

# すぎなみ大人“熟”してる？

Jukusiteru? TIMES 10

平成22年7月21日発行

発刊元：かわかみなと（非営利活動団体）

東京都杉並区梅里 1-22-32(社会教育センター内) TEL 3317-6621 FAX 3317-6620

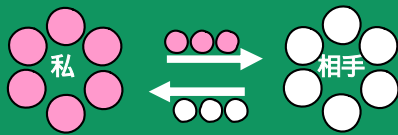
VOL.3

## お気に入りの見せ合おう！ —自分見せから始まるコミュニティづくり—

7月2日  
昼コース

### 【7/2 第3回】

自分の持ち味を引き出しあう



コミュニティ  
づくりとは？

### 【今後の予定】

#### 【7/23 第4回】

実物・実演を  
玄関で実施  
ミニまち歩き

#### 【夏休み】

自分を見せる  
屋台思索  
各自杉並まち  
歩き発見記

#### 【8/27 第5回】

自分みせづく  
り  
まちの地図づく  
り

いよいよ今回は、「コミュニティをどうつくる？」ということで、だがしや楽校の要となる「自分見せ(店)」を受講生同士という仲間内で試しに行いながら、そこから話題が広がり親近感が沸いてくる、ということを実感した。

まずは、松田さんのミニ講義。松田さんによれば、「『自分みせ(店・見せ)』という、構えてしまいがちですが、ただそこに居る、というだけでも充分見せていることになります。自分が自信をもって発信できる技術や知恵がなくても大丈夫！イスに座っているだけでもいいのです。そこで、ワールドカップの記事が載った新聞を読んでいるだけでも、サッカーのおしゃべりが生まれるかもしれません。」とのこと。

次に、「自分見せ」を準備してきた方々が、みんなの前で発表していった。事務局の予想を裏切り、多くの方が準備してこられていたのでビックリ。人口分布・お弁当づくり・善福寺池の鳥のイラスト・手作りガラスの器・魚つり……。それぞれ発表していると時間がなくなりそうなので、会場を自由に移動して、自分が関心を持った発表者のところへ行行って、自由におしゃべり。ただ話しているよりも、体験できるようなものがあるとお互い会話が深まることも実感した。

また、自由に移動していいと言われても、隣のグループにまでは出かけていけないよう。グループという「場」があらかじめ設定されていると、できるコミュニティもそれに固定されがちなこと、いかに「楽しめる場」を設定できるかが大事なことを、を体感した。(記事：中曽根)



チャレンジ！

### 【今回の資料から】

約 2400 年前（日本では弥生時代）の古代ギリシャで書かれた文字から学んでみます。ソクラテスの産婆術の対話法です。

ソクラテス ... 従って、知識であるのは、テアイテス、君のいう感覚でもなければ、また真なる思いなしでもなく、そうかといってまた真なる思いなしに言論の加わってできるものでもないということになるだろう。

テアイテス ええ、そういうことになるようです。

ソクラテス それでは、知識について、どうだね、君、僕たちは産むものを何かまだお腹のうちに持っているかしら。産もうとする苦しみ(陣痛)がまだ僕たちに残っているかしらん。それとも、産むだけのものはもうすっかり産んでしまったのかしらん。(210AB)

プラトン / 田中美知太郎訳『テアイテス』(1966、1994、岩波文庫、p230-1) プラトン 60 歳



自分と相手の間に「見せ」るものがあると、話に花が咲き、それが「コミュニティづくり」の原点になる！？

# —社会起業家の発想と視点—

## 世の中にあることを結んでいくことが重要です

7月14日  
夜コース

熱気溢れる講義の様子



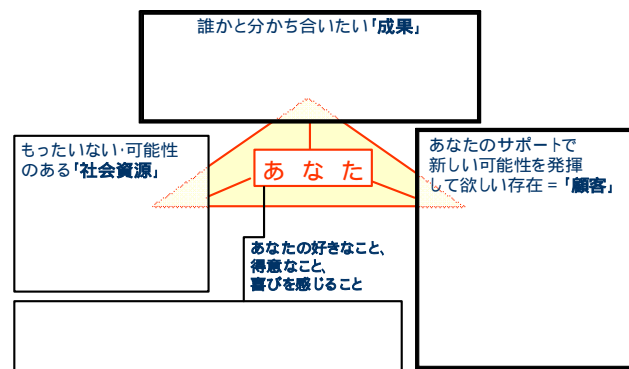
夜コース第3回、今日は広石さんの講義からスタート。今年のテーマである「ソーシャル・アクション」の基本となる社会起業家の視点についてである。ロンドンでガンで亡くなった女性がいた。この地域では社会サポート制度はあったが、それを有効活用するためには周囲の人がもっと動かなくてははいけなかったこと、結果、制度がうまく機能しなかったことが後に判明。それらを教訓に「望む成果(社会)」、「社会資源(各種サービス・建物・街)」、「お客様(一人一人)」を繋げる<123個のプログラム>が作られたという例が挙げられた。「大事なのは、既存のもの、使われていないものなどを繋ぎ合わせることで。大げさなマーケティングや新しいアイデアやパワーを出すことだけでなく、世の中の色々なことを持ってきて、普通のことを結びつけて工夫していく。それによって人々は力を発揮し、新たな成果が生まれるのです」と語る広石さん。これから3週間かけて、それぞれがこの3要素を明確にし、どう結んでいくかを考えていく。「中心である『あなた』が、世の中にいくらでもあることをどう結ぶかは『Only One』です。」少々難しいが、自分のテーマを明らかにするために、アンテナを張り周囲を見回して、考えていこう！(記事:湊)

### 事業とは？

あなた、社会資源、顧客、成果の間の**関係性**を、生み出していくこと

チャレンジ！

テーマを考えてみよう



### 事務局通信

講座の後に「第1回オフィシャル交流会」が行なわれました。総勢36名が出席、「いっせい名刺交換資料」を片手に、一人一人の自己紹介を聞く皆さんの姿勢は真剣そのもの。聞く姿勢は勿論のこと、手短で笑い溢れる自己紹介を聞いて、見事！と感動しました。幹事を名乗り出てくださいました方もいて、これからの放課後活動が楽しみになってきそう。皆さん、お疲れさまでした！

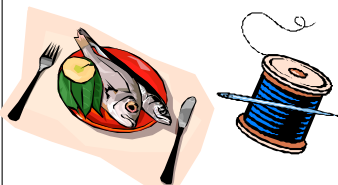
## 今月の大人“塾”人

大人塾に参加中の...イカした！大人たちに聞きました！

出身 自分にキャッチコピーをつけたら？ 自分のつながりPR

**田中 基夫 (昼)**  
もっちゃん  
静岡件清水市  
山手線で居眠りプロ級  
車運転大好き。免許取立  
てのころ、運送会社でアル  
バイト。よく壁にぶつけて  
いました(笑)

**宮崎 圭子さん (昼)**  
品川区原  
笑顔が大好き！  
手芸とお料理が大好き



**松崎 晃**  
まっちゃん 杉並区  
「花金グループ」の裏方  
やりまっせ！  
\*野球にサッカー、とに  
かくじっとしてられな  
い！  
\*沖縄も Good！

**杉村 和枝**  
Kazue 埼玉県  
海人  
私の仕事関係でお役に立  
てることがあったら、興味  
のある方は声をかけてくだ  
さい。お役に立てることが  
あると思います。