

一次審査

		審査項目		配点	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社
1	基本方針	1-1	趣旨・目的の理解度	5	4.0	4.0	3.5	3.4	4.1	4.2	3.6	3.5	2.5
2	事業の概要	2-1	対象とした事業の理解度と期待される効果	10	7.6	7.8	6.1	7.6	6.3	4.9	7.2	5.4	5.2
		2-2	発行主体と運営主体の考え方の妥当性	5	3.6	4.0	3.1	4.0	4.1	2.6	3.1	2.7	2.5
		2-3	電子媒体の種類と活用方法の妥当性	5	3.4	4.3	3.6	3.7	3.9	3.8	2.9	3.5	2.4
		2-4	事業の仕組みの具体性	10	7.6	7.6	6.7	6.4	6.9	6.5	5.4	4.2	4.2
3	実施計画	3-1	課題の把握と対応策の的確性	10	6.5	6.1	5.3	6.3	4.9	5.5	4.9	4.5	3.7
		3-2	実施時期と手順の妥当性	10	6.5	6.3	6.5	6.5	4.1	6.4	5.7	4.7	5.3
4	想定経費	4-1	経費の妥当性と費用対効果	10	5.9	4.1	5.9	5.5	4.4	6.3	4.5	4.7	3.1
		4-2	費用分担の妥当性	5	3.5	2.6	3.9	3.7	3.1	3.4	2.6	3.4	2.6
5	総合評価	5-1	事業全体としての効果	15	11.2	12.8	10.1	9.7	9.5	8.6	9.5	9.2	9.8
		5-2	経営状況	15	10.5	7.8	10.5	9.3	10.5	7.8	6.8	7.4	4.9
		5-3	総合評価	15	9.3	9.7	10.7	9.3	10.3	8.0	7.4	7.6	4.9
合 計				115	79.6	77.1	75.9	75.4	72.1	68.0	63.6	60.8	51.1

二次審査

		審査項目	配点	A社	B社	C社	D社
1	事業計画の具体性と実現性		10	7.8	8.4	7.4	7.6
2	地域通貨の普及可能性と効果		25	20	23.4	19	18.8
3	リスク管理		10	5.6	7.2	7.4	6.6
4	費用対効果		35	26	23.2	22.2	23.6
5	総合評価		35	27	29.6	26.4	26
合 計			115	86.4	91.8	82.4	82.6
一次・二次審査合計			230	166	168.9	158.3	158
得点率 (配点合計/一次・二次審査合計)			-	72.2	73.4	68.8	68.7
順 位			-	2位	1位	-	-

提案事業者

UCカード(株)	(株)電通テック
(株)クレディセゾン	協同組合杉並カード連合
(株)NTTデータ信越	(株)日本アイデックス
(株)ビットメディア	デジタルビジネス協同組合
フェリカポケットマーケティング(株)	(順不同)