

杉並区プレミアム付商品券事業業務公募型プロポーザル選定結果

1 件名

杉並区プレミアム付商品券事業業務

2 選定事業者

株式会社エヌ・ティ・ティマーケティングアクト
大阪市都島区東野田町4-15-82

3 選定経過

令和元年 6月18日 選定委員会設置
19日 公募開始
7月 3日 企画提案書締め切り（3事業者）
12日 第一次審査実施（書類審査）
23日 第二次審査実施（プレゼンテーション、ヒアリング）（2事業者）
受託者候補者の選定

4 選定理由

選定委員会が定めた審査基準に基づき、第一次審査及び第二次審査を実施し、配点合計に対する評価点の合計が、選定に必要な配点合計の6割以上、かつ最上位であるため。

5 選定委員会の構成

(敬称略)

職名等	氏名
首都大学東京 准教授	金子 憲
杉並区社会福祉協議会 会長	小林 義明
杉並区商店街振興組合連合会 副理事長	中島 安次
区民生活部長	渡辺 幸一
産業振興センター所長	齋木 雅之

*外部委員（五十音順）、区委員（行政順）

6 審査結果

評価項目		配点	A社	B社	C社
第一次審査（書類審査）					
経営状況に対する評価基準	業務遂行能力	100	58	59	57
	賠償責任能力	40	20	22	30
	業務実績	40	28	30	26
	企業としての社会的責任	40	20	18	20
企画提案に対する評価基準	業務の理解度	20	13	15	14
	業務に対する取組姿勢	20	9	14	11
	提案内容の妥当性	260	133	158	165
	個人情報管理	80	47	49	51
	資料調整能力	40	22	26	28
	費用対効果	60	18	42	33
第一次審査合計		700	368	433	435
第二次審査（プレゼンテーション・ヒアリング）					
企画提案に対する評価基準	業務に対する取組姿勢	40	—	32	36
	提案内容の妥当性	500	—	310	319
	個人情報管理	100	—	75	85
総合評価（経営分析による経営状況評価を含む）		260	—	195	221
第二次審査合計		900	—	612	661
合計点		1,600	—	1,045	1,096
合計点/配点合計			—	65.3%	68.5%

7 参加事業者（申込順）

1	日本トータルテレマーケティング株式会社（辞退）
2	株式会社エヌ・ティ・ティマーケティングアクト
3	瀬味証券印刷株式会社（辞退）
4	凸版印刷株式会社
5	りらいあコミュニケーションズ株式会社（辞退）
6	パーソルワークスデザイン株式会社

8 所管課

区民生活部産業振興センター