

# 杉並区の産業に関する区民意向調査(案)

ご協力をお願い

## 挨拶文及び依頼文

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、●月●●日(●)までにご投函くださいますよう、  
お願い申し上げます。

令和2年●月

杉並区産業振興センター

<調査に関する問い合わせ先>

1. 受託事業者名 担当 担当者名1・担当者名2

〒郵便番号 事業所住所

電話 問合先の電話番号

[受付時間 曜日 時間帯]

2. 杉並区産業振興センター 担当 ●●

〒167-0043 杉並区上荻1-2-1 Daiwa 荻窪タワー2階

電話 03-5347-9134

### ◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 調査票には、あて名のご本人がご記入ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もごございますので、○印は( )の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に( )の中にご記入ください。
- ◇ 問1から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。

# 杉並区の産業に関する区民意向調査

問1 ご自身についてお伺いします。

(1) あてはまる番号に○印をつけてください。

①性別	1 男性	2 女性	3 無回答
②年齢	1 20代 2 30代	3 40代 4 50代	5 60代 6 70代
③職業	1 自営業・事業主 2 自由業 3 管理職 4 事務職・技術職 5 労務職・サービス職	6 主婦・主夫 7 学生 8 無職 9 その他 (具体的に.....)	
④通勤・通学先の所在地	1 杉並区内 2 杉並区外	3 通勤・通学はしない	
⑤杉並での居住年数	1 5年未満 2 5年～9年	3 10年～19年 4 20年～29年	5 30年以上
⑥家族構成	1 夫婦のみ (一世代家族) 2 親と未婚の子ども (核家族) 3 親と子ども夫婦 (二世世代家族)	4 親と子どもと孫 (三世世代家族) 5 ひとり暮らし 6 その他 (具体的に.....)	

(2) ご住所、普段の生活でよく利用する駅をご記入ください。

① 住所	杉並区..... (町) .....丁目		
② よく利用する駅	.....駅	③駅までの主な交通手段	1 徒歩 2 自転車 3 バス 4 自家用車 5 その他 (具体的に.....)

問2 日常生活における意識についてお伺いします。

(1) お住まいの地域の現在の良いところはどのような点ですか、また、今後なってほしい地域の姿はどのようなものですか。それぞれあてはまる全ての番号を回答欄にご記入ください。

- (1-1) 現在の地域の良いところ 回答欄 .....
- 12 その他(1~11以外にあれば、具体的に .....) )
- (1-2) 今後なってほしい地域の姿 回答欄 .....
- 12 その他(1~11以外にあれば、具体的に .....) )

- 1 静かで落ち着きのある地域
- 2 自然の水と緑が豊かな潤いのある地域
- 3 芸術・文化施設や活動の充実した地域
- 4 流行に敏感な商店が集まった地域
- 5 高品質な商品を扱う商店が集まった地域
- 6 人が集まる賑わいのある地域
- 7 鉄道やバス、道路等の交通利便性が高い地域
- 8 医療施設が充実した地域
- 9 教育・学習環境が充実した地域
- 10 子育てを支援する施設やサービスが充実した地域
- 11 高齢者が暮らしやすい地域

(2) 杉並区が目指す産業の姿として、どのような将来像が望ましいとお考えですか。当てはまる全てに○印をつけてください。

- 1 区民の日常生活を支える多様なサービス産業が充実している
- 2 地域資源を活かした個性的な商店街がつけられている
- 3 駅前に集客力のある大型商業施設が数多く立地している
- 4 最先端の技術を活用して新しい事業やサービスが創出されている
- 5 区内の事業所に、多くの区民が働いている
- 6 区内に農地が残され新鮮な野菜が生産されている
- 7 区内の農地が緑地として住環境に潤いを与えている
- 8 地域の魅力に惹かれて区外から多くの買い物客や観光客が訪れている
- 9 環境に配慮した最先端の工場でものづくりが行われている
- 10 その他(具体的に.....)

(3) 現在の生活環境の中で、不安に感じていることはありますか。(○はいくつでも)

- 1 食品や日用品などの買い物環境
- 2 安心して利用できる医療機関
- 3 高齢者や女性でも働きやすい場
- 4 地域の防災体制
- 5 治安の悪化
- 6 自動車が運転できなくなったときの移手段
- 7 子どもの通学環境
- 8 近所づきあい
- 9 子どもを安心して預けられる場
- 10 財産や税金
- 11 その他(具体的に.....)

(4) 日常生活で意識されていることについて、次の各項目について最も近いものをお選びください。  
 (各項目で○は1つだけ)

選択項目	1 あてはま る	2 ややあて はまる	3 どちらで もない	4 ややあて はまらない い	5 あてはま らない
【記入例】 □□は□□な方だ	①	2	3	4	5
1 環境に配慮した生活を送りたい	1	2	3	4	5
2 自然と親しむのが好きだ	1	2	3	4	5
3 芸術・文化に触れていたい	1	2	3	4	5
4 運動や食事など健康管理に気をつけている	1	2	3	4	5
5 地域活動やボランティア活動に取り組みたい	1	2	3	4	5
6 気に入ったものや情報があれば家族や友人に伝える	1	2	3	4	5
7 流行に敏感な方だ	1	2	3	4	5
8 世の中の物事に対して広く関心がある	1	2	3	4	5
9 新しい商品やお店を開拓するのが好きだ	1	2	3	4	5
10 創作活動に時間を使いたい	1	2	3	4	5
11 好きな事にはお金や時間を惜しまない	1	2	3	4	5
12 周囲に左右されず自分の信念を貫く	1	2	3	4	5
13 自己を高めることに関心が高い	1	2	3	4	5
14 伝統や歴史を重んじる	1	2	3	4	5
15 経済的な豊かさより心の豊かさが大切だ	1	2	3	4	5
16 仕事よりも家庭を優先したい	1	2	3	4	5
17 多少高くても環境に配慮した商品を選ぶ	1	2	3	4	5
18 製品・サービスは安全性を重視する	1	2	3	4	5
19 多少高くても耐久性のよいものを選ぶ	1	2	3	4	5
20 無名メーカーのものよりも有名メーカーを選ぶ	1	2	3	4	5
21 チェーン店が安心して利用しやすい	1	2	3	4	5
22 総じて価格重視で安いものを選んでる	1	2	3	4	5
23 商品を購入するとき見た目を選ぶことが多い	1	2	3	4	5
24 多少高くても性能のよいものを選ぶ	1	2	3	4	5
25 商品を買う前にいろいろ情報を集める	1	2	3	4	5
26 購入のしやすさで商品を選ぶことが多い	1	2	3	4	5
27 いつも同じ銘柄を購入する	1	2	3	4	5
28 売れ筋商品を選ぶ	1	2	3	4	5
29 商品を選ぶときは他人の意見を参考にする	1	2	3	4	5
30 あまり人が持っていないものを選ぶ	1	2	3	4	5

問3 日頃のお買い物についてお伺いします。

(1) 杉並区内では、どの店舗で買い物をしますか。各店舗の利用頻度に○印をつけてください。また、「1よく利用する」店舗について、その理由を「5」～「22」の中からお選びください。

		【記入例】	自宅周辺の一般商店	自宅周辺のスーパー	区内のスーパー以外のスーパー	自宅周辺のコンビニエンスストア	区内の駅周辺の大型商業施設	区内の幹線道路沿道の大型商業施設	その他
利用頻度	1 よく利用する	①	1	1	1	1	1	1	1
	2 時々利用する	2	2	2	2	2	2	2	2
	3 あまり利用しない	3	3	3	3	3	3	3	3
	4 全く利用しない	4	4	4	4	4	4	4	4
			↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
よく利用する理由(○はいくつでも、最大の理由に◎印)	5 価格が安い	5	5	5	5	5	5	5	5
	6 品質・鮮度が良い	⑥	6	6	6	6	6	6	6
	7 品揃えが豊富	7	7	7	7	7	7	7	7
	8 1箇所で買い物が済ませられる	8	8	8	8	8	8	8	8
	9 欲しいものがある	9	9	9	9	9	9	9	9
	10 ポイントなどを発行している	10	10	10	10	10	10	10	10
	11 接客態度が良い	11	11	11	11	11	11	11	11
	12 店の雰囲気がいい	12	12	12	12	12	12	12	12
	13 営業時間が長い	13	13	13	13	13	13	13	13
	14 休憩場所がある	14	14	14	14	14	14	14	14
	15 安心感がある	15	15	15	15	15	15	15	15
	16 催し物・特売がある	⑬	16	16	16	16	16	16	16
	17 クレジットカード・電子マネーが使える	⑭	17	17	17	17	17	17	17
18 スタンプなどのサービスがある	18	18	18	18	18	18	18	18	
19 昔からのなじみの店だから	19	19	19	19	19	19	19	19	
20 駐輪・駐車場がある	20	20	20	20	20	20	20	20	
21 家から近い	21	21	21	21	21	21	21	21	
22 その他	22	22	22	22	22	22	22	22	

(2) 次の商品をどの地域でお買いになりますか。商品ごとに、最もよく利用する地域の番号に◎印を1つ、その次によく利用する地域の番号に○印を3つまでつけてください。

商品	【記入例】	青果・精肉・鮮魚	酒類・飲料	日用雑貨・身の回り品 (薬・靴・鞆等)	普段着・寝具	高級衣料	家具・家電製品	書籍・スポーツ用品	贈答品	クリーニング	美容・理容	外食・飲食	総菜・弁当
買い物する地域													
1 高円寺駅周辺	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2 阿佐ヶ谷駅周辺	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3 荻窪駅周辺	◎3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4 西荻窪駅周辺	◎4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 西武線の駅周辺 (.....駅)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6 井の頭線の駅周辺 (.....駅)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7 京王線の駅周辺 (.....駅)	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8 丸の内線の駅周辺 (.....駅)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9 その他の杉並区内	◎9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10 新宿の商業施設	◎10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11 吉祥寺の商業施設	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12 渋谷の商業施設	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13 その他の商業施設	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13

▶ 「10～13 (杉並区以外で買い物をする)」のいずれか1つでも◎・○をつけた方のみお答えください

(2-1) 前記の商品・サービスを区内でなく、区外の事業者(店舗など)から購入する理由をお聞かせください。(○はいくつでも)

1 自身のニーズに合う商品・サービスを区内では販売・提供していないから	5 自分の好みの店だから
2 品揃えが豊富で選べるから	6 知人が経営しているから
3 その店だけでしか販売していないから	7 価格が安いから
4 通勤・通学・他の用事の途中で購入するため	8 ブランド店だから
	9 その他(具体的に.....)

(3) 通信販売やインターネットショッピングなどは、どの程度利用していますか。

(①～③それぞれ○は1つだけ)

	利用頻度			主な購入商品 (具体的にご記入ください)
	1 頻繁に 利用する	2 時々 利用する	3 利用 しない	
①テレビショッピングやカタログ通販	1	2	3	
②インターネットショッピング	1	2	3	
③宅配サービス (生協・ピザ・すしなど)	1	2	3	

(4) キャッシュレス決済やポイントカード、商品券はどの程度利用していますか。

(①～⑦それぞれで○は1つだけ)

① クレジットカード	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
② 交通系電子マネー (Suica、Pasmo等) *交通機関での利用は除く	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
③ 交通系以外のプリペイド 式電子マネー	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
④ QR・バーコード決済 (Pay Pay、LINE Pay等)	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
⑤ デビットカード	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
⑥ 各種ポイントカード	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
⑦ すぎなみギフトカード (区内共通商品券)	1 使ったことがある	3 知らない
	2 知っているが使っていない	

問4 商店街についてお伺いします。

(1) 区内の商店街は、どれぐらい利用されますか。(○は1つだけ)

1 週4回以上	4 月に2～3回	6 年に数回
2 週に2～3回	5 月に1回程度	7 ほとんど利用しない
3 週に1回		

▶[「1～3 (週に1回以上利用する)」と回答した方のみお答えください]

(1-1) 商店街を利用する主な理由は何ですか。(○はいくつでも)

1 自宅近くで便利	6 セールやイベントがある
2 通勤・通学・仕事の途中で寄れる	7 安全・安心感がある
3 欲しい商品・サービスがある	8 価格が安い
4 「いきつけ」の店がある	9 その他
5 接客がよい	(具体的に.....)

[「4～7 (月に2～3回、月に1回程度、年に数回、ほとんど利用しない)」と回答した方のみお答えください]

(1-2) 商店街を利用しない主な理由は何ですか。(○はいくつでも)

1 品揃えが悪い	9 商店街の景観が悪い
2 品質が悪い	10 クレジットカードが使えない
3 価格が高い	11 電子マネーが使えない
4 家から遠い	12 ポイントがつかない
5 1箇所で購入物が済まない	13 接客態度が悪い
6 営業時間が短い	14 安心感がない
7 駐輪場がない	15 そもそも買い物をしない
8 駐車場がない	16 その他 (具体的に.....)

(2) これまでに商店街イベント (福引きイベント等) に参加したことがありますか。

1 参加したことがある	2 参加したことはない
-------------	-------------

[「2 参加したことはない」に○をつけた方にお聞きします。]

商店街イベントに参加しない理由は何ですか。

1 イベントの実施を知らなかった	3 参加したかったが、都合が合わなかった
2 参加したいイベントが無い	4 その他 (具体的に.....)



(3) 商店街に望むものは何ですか。(〇はいくつでも)

1 日用品の業種は概ね揃っていて商店街だけで 買い物が済ませられる	7 ポイントカードの導入
2 高齢者・障害者に配慮したバリアフリー化	8 キャッシュレス決済の導入
3 親切な接客	9 駐車場・駐輪場の整備
4 安全・安心に配慮した設備・対応	10 アーケードの設置
5 歩いて楽しい演出	11 無料の休憩施設の設置
6 セールやイベントの実施	12 公衆トイレの設置
	13 その他 (具体的に.....)

(4) 食料品・日用品の買い物をするのは、主としてどの時間帯ですか。(回答欄にそれぞれ1つだけ、あてはまる番号をご記入ください)

(5-1) 平日 回答欄 ..... (5-2) 休日 回答欄 .....

1 午前中	3 午後3時頃～5時頃	5 午後7時頃～9時頃
2 午後3時頃まで	4 午後5時頃～7時頃	6 午後9時頃以降

(5) 商品・サービスへの支出について重視することは何ですか。(〇はいくつでも)

1 省エネに配慮した商品	6 価格を重視	11 趣味のための消費
2 環境に配慮した商品	7 割安感を重視	12 ネットショッピングの活用
3 安全・安心に配慮した 商品・サービス	8 ブランドを重視	13 その他 (具体的に.....)
4 健康のための消費	9 家族や知人との絆を深 めるための消費	
5 品質を重視	10 教育に必要な消費	

(6) 新型コロナウイルス感染症の影響により、買い物の手段はどのように変化しましたか。

(〇はいくつでも)

1 商店街の利用が多くなった	4 宅配サービスの利用が多くなった
2 商店街の利用が少なくなった	5 ネットショッピングの利用が多くなった
3 区内での買い物の機会が増えた	6 その他 (具体的に.....)

問5 杉並区の観光事業、アニメ事業についてお伺いします。

(1) 今後、都内を訪れる来街者は、新型コロナウイルス感染症の影響による一時的な減少はあるものの、持続的な増加が見込まれていますが、一方で、将来的には区内の人口減少が予測されています。そこで、杉並区では外国人観光客を含む来街者の誘致を図ることで、「にぎわい」や「活気」の創出につなげていく計画です。このことについては、どうお考えになりますか。

1 大いに良いことだと思う	4 良いとは思えない
2 良いことだと思う	5 悪いことだと思う
3 どちらとも言えない・わからない	

(2) 杉並区では、区の魅力を発信し、区内外から来街者を誘致する観光事業を推進していますが、次の取組をご存知ですか。また、各事業の有効性についてお聞かせください。（「認知状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ）

取組の内容	認知状況		有効性		
	1 知っていた	2 見たことがある	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
<p>① 中央線あるあるプロジェクト</p> <p>区内JR中央線各駅（高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪・西荻窪）周辺の魅力を、WEBやSNS、観光ガイドブック、新聞紙面等を用いてPRすることにより、区への持続的な集客を図るプロジェクト。</p>  <p>○中央線あるあるプロジェクトWEBサイト（日本語版） <a href="https://www.chuosen-rr.com/">https://www.chuosen-rr.com/</a></p> 	1	2	1	2	3
<p>② すぎなみ学倶楽部</p> <p>杉並区の様々な魅力を、区民ライターが区民目線で取材・執筆し、都心部の観光スポットとは異なる区の「良さ」「らしさ」をホームページで紹介する公式情報サイト。</p>  <p>○すぎなみ学倶楽部WEBサイト <a href="https://www.suginamigaku.org/">https://www.suginamigaku.org/</a></p>	1	2	1	2	3
<p>③ なみすけ</p> <p>「アニメのまちすぎなみ」にふさわしいキャラクターとして公募で選ばれました。区民の皆さまと区をやさしくつなぐキャラクターとして、区政の様々な場所に登場しています。</p>  <p>なみすけ © SUGINAMI CITY</p>	1	2	1	2	3
<p>③ デザインマンホール</p> <p>区内観光資源と区公式アニメキャラクターを組み合わせたご当地マンホール蓋。来街者の誘致促進や地域振興を目的として、現在、区内の5カ所に設置しています。</p> 	1	2	1	2	3

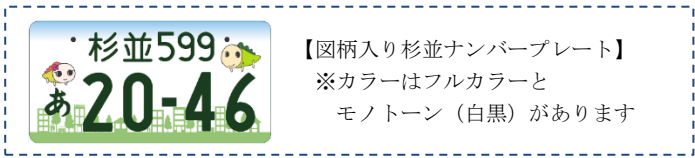
(3) 杉並区では、良好な住宅都市の中で育まれた杉並らしい文化や魅力を観光資源として、区の内外にその魅力を発信していますが、あなたは杉並区の観光資源とは何だと思えますか。

(具体的に)

(4) 杉並区では、地域・観光振興に活用する観点から、「図柄入り杉並ナンバープレート」を導入しています。  
 下記の設問について、あてはまる選択肢に○をして下さい。※車をお持ちでない方も回答をお願いします。

(4-1) 図柄入り杉並ナンバープレートを見かけたことはありますか。

1 ある	2 ない
------	------



(4-2) 図柄入り杉並ナンバープレートを取り付けたいと思いますか。

1 取り付けたい (既に取り付けている場合も含む)	2 取り付けたくない
------------------------------	------------

〔「2 取り付けたくない」と回答した方のみお答えください〕←

(4-3) 図柄入りナンバープレートを取り付けたくない理由は何ですか。(○は1つだけ)

1 標準のものがよい	3 費用が発生する	5 その他(具体的に.....)
2 手続きが手間	4 デザインが好みでない	

(5) 現在、日本にある約600のアニメ制作会社のうち、138が杉並区にあり、杉並区は日本一のアニメ制作会社の集積地になっています。このように、区内にアニメ制作会社が集積していることをご存知ですか。

1 知っている	2 聞いたことがある	3 知らなかった
---------	------------	----------

(6) 杉並区では、日本のアニメーション全体を体系づけて学び、体験し、理解しながら楽しんでいただけるよう、「杉並アニメーションミュージアム」を運営しています。あなたは、アニメーションミュージアムをご存知ですか。

1 知っている	2 知らなかった
---------	----------

▶〔「1 知っている」と回答した方のみお答えください〕

(6-1) アニメーションミュージアムに行ったことはありますか。

1 2回以上行ったことがある	2 1回だけ行ったことがある	3 行ったことがない
----------------	----------------	------------

〔(6-1)で「3 行ったことがない」と回答した方のみお答えください〕←

(6-2) 杉並区では、多くの方がアニメーションミュージアムを訪れ、楽しんでいただきたいと思います。どのような条件であれば来館してみようと思いますか(○はいくつでも)

1 施設の基本情報(所在地、開館時間など)を知る	3 アクセスがしやすい
2 どのようなことが体験できるのかを知る	4 その他(具体的に.....)

問6 杉並区の農業についてお伺いします。

(1) 杉並区は23区内で5番目に農地面積が大きく、約100戸の農家があります。野菜、果物、花、植木などが生産されており、50箇所以上の直売所があります。しかし、農地面積は年々減少しているのが現状です。この事についてどう思いますか。(〇はいくつでも)

1 貴重な緑地として保全してほしい
2 新鮮な農作物が食べられるので保全してほしい
3 農業公園・体験農園・区民農園など農業を身近に学び楽しめる場となってほしい
4 防災上貴重なオープンスペースなので保全してほしい
5 宅地になってほしい
6 にぎわいを生み出すために商業施設になってほしい
7 よくわからない
8 その他(具体的に.....)

(2) 杉並産の野菜、果物や花などを購入したことはありますか。

1 ある	2 ない
------	------

▶ [「1 ある」と回答した方のみお答えください]

(2-1) 杉並産の野菜、果物や花などを購入した場所はどこですか。(〇はいくつでも)

1 アグリフェスタ	4 路地販売(農家から直接)
2 農業祭	5 ファーマーズマーケット荻窪
3 区役所即売会	6 その他(具体的に.....)

[「2 ない」と回答した方のみお答えください]◀

(2-2) 杉並産の野菜、果物や花などを購入したことがない理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1 興味はあるが、販売場所がわからないから
2 購入できる場所は知っているが、駅の近くなど利便性のよい場所がないから
3 値段が高いと思うから
4 購入は、八百屋やスーパー、ホームセンター等で十分だから
5 杉並産の野菜等があることを知らなかった
6 その他(具体的に.....)

(3) 貴重なみどりである農地を保全し、区内の農業振興を図るためには、区民の方々に農業に対する理解を深めていただくことが重要であると考えています。下記の事業について、ご存知ですか。また、各事業の有効性についてもお聞かせください。

(「認知状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

事業の内容	認知状況		有効性		
	1 知 つ て い た	2 見 た こ と が あ る	1 有 効 で あ る	2 有 効 で な い	3 分 か ら な い
<b>① 農福連携事業</b> 杉並区井草3-18に農園を整備し、生産した農産物を福祉施設等に提供や障害者福祉施設等の団体が使用できる区画を用意しています。地域の方の収穫体験も実施しています。	1	2	1	2	3
<b>② 農業情報紙「杉並農人」</b> 区内農家にスポットをあて、農業へのこだわりや生産している農産物を紹介しています。	1	2	1	2	3
<b>③ 農業公園</b> 杉並区成田西3-18-9に「杉並区立ふれあい農業公園」として農業教室や収穫体験イベントを実施しています。	1	2	1	2	3
<b>④ 農業体験農園</b> 農家の方が園主となり、指導を受けながら、農業体験できる農園です。現在、区内に2か所整備されています。	1	2	1	2	3
<b>⑤ 区民農園</b> 3年毎に公募。抽選により約10㎡の区画で農業体験ができます。	1	2	1	2	3

問7 杉並区の就労支援についてお伺いします。

(1) ウェルファーム杉並1階にある杉並区就労支援センターで実施している下記の事業についてご存知ですか。

また、各事業の有効性についてお聞かせください。

(「認知状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

事業の内容	認知状況		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
① 若者就労支援コーナー 失業中の方、アルバイトから正社員を目指す方などにキャリアカウンセラーによる就労準備相談や就労支援セミナーを実施しています。	1	2	1	2	3
② ハローワークコーナー ハローワークスタッフが求人の紹介やニーズに応じたお仕事探しのサポートを行っています。	1	2	1	2	3
③ ジョブトレーニングコーナー 区内事業所での実習など、実践的な体験プログラムに参加し「働く」を練習することで、働くための土台をつくり、就職活動へ踏み出す自信をつけるサポートを行っています。	1	2	1	2	3

(2) 仕事を探す際に利用しているものをお答えください。(○はいくつでも)

1 ハローワーク	6 杉並区が運営する求人情報サイト「就職応援ナビすぎなみ」
2 求人媒体 (Web)	7 その他
3 求人媒体 (紙)	(具体的に.....)
4 人材紹介サービス	8 仕事を探していない
5 杉並区就労支援センター	

問8 杉並区の創業支援についてお伺いします。

- (1) 杉並区では、創業を支援するさまざまな事業を実施しています。下記の事業についてご存知ですか。  
 (「認知状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

事業の内容	認知状況		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
① 創業相談会 創業に関する各種相談に、専門家（中小企業診断士）が阿佐谷図書館できめ細かくアドバイス	1	2	1	2	3
② 創業支援融資制度 金融機関に有利な条件で創業資金をあっせんしてもらえる融資制度	1	2	1	2	3
③ 創業セミナー 事業計画づくり・開業手続きなど、区内で創業し事業を発展させていくための実践的な講座	1	2	1	2	3
④ 創業支援施設（阿佐谷キック・オフ/オフィス） 区内で創業を目指す方、または創業後間もない事業者に低廉な料金で事務室を貸出	1	2	1	2	3

【自由意見】

日頃のお買い物や区の産業振興について、ご意見があればご記入ください。


以上でアンケートは終わりです。  
 ご協力いただき、ありがとうございました。