

杉並区事業所実態調査（案）

ご協力をお願い

挨拶文及び依頼文

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、●月●●日(●)までにご投函くださいますよう、
お願い申し上げます。

令和2年●月

杉並区産業振興センター

<調査に関する問い合わせ先>

- 受託事業者名 担当 担当者名1・担当者名2
〒郵便番号 事業所住所
電話 問合先の電話番号
[受付時間 曜日 時間帯]

- 杉並区産業振興センター 担当 ●●
〒167-0043 杉並区上荻1-2-1 Daiwa 荻窪タワー2階
電話 03-5347-9134

◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 事業所の経営状況等を理解されている方がご記入ください。
- ◇ 令和2年4月1日を基準日としてご回答ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もごございますので、○印は（ ）の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に（ ）の中にご記入ください。
- ◇ 問1から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。

※支店・営業所等の場合は、可能な範囲で「支店・営業所等におけるデータ等」をご記入ください。

問1 貴事業所についてお伺いします。

(1) 事業所名、所在地等をご記入ください。

事業所名 商号（屋号）	※支社等の場合はその名称をお書きください。		
所在地	杉並区.....(町).....丁目		
電 話		F A X	
創業年	(西暦).....年	杉並区での 事業開始年	(西暦).....年
主な事業の内容			

(2) あてはまる番号に○印をつけてください。(○は主なものを1つだけ)

経営形態	1 個人経営 2 株式会社（本店） 3 株式会社（支店・営業所等） 4 有限会社（本店）	5 有限会社（支店・営業所等） 6 その他の法人 (具体的に.....)
業種	1 農林水産業 2 建設業 3 製造業 4 電気・ガス・熱供給・水道業 5 情報通信業 6 運輸業・郵便業 7 卸売業・小売業 8 金融業、保険業	9 不動産業・物品賃貸業 10 学術研究・専門技術サービス業 11 宿泊業・飲食サービス業 12 生活関連サービス業・娯楽業 13 教育・学習支援業 14 医療・福祉 15 その他のサービス業 16 その他（具体的に.....）
事業所面積	1 10㎡未満 2 10㎡～20㎡未満 3 20㎡～30㎡未満 4 30㎡～50㎡未満	5 50㎡～100㎡未満 6 100㎡～500㎡未満 7 500㎡～1,000㎡未満 8 1,000㎡以上
資本金額 (支社等の場合は本社等の資本金)	1 なし 2 500万円未満 3 500万円～1,000万円未満 4 1,000万円～2,000万円未満	5 2,000万円～5,000万円未満 6 5,000万円～1億円未満 7 1億円～5億円未満 8 5億円以上
チェーンへの加盟	1 フランチャイズチェーンに加盟 2 ボランタリーチェーンに加盟	3 メーカー・問屋等の直営系列点 4 加盟していない
営業時間	時 分 ～ 時 分	
休業日	1 月曜日 4 木曜日 7 日曜日 10 その他() 2 火曜日 5 金曜日 8 不定期 3 水曜日 6 土曜日 9 無休	

(3) 貴事業所の代表者の方について、あてはまる番号に○印をつけてください。

年齢	1 30歳未満 2 30歳代 3 40歳代 4 50歳代 5 60歳代 6 70歳以上
自宅住所	1 事業所と同じ 2 事業所以外の杉並区内 3 杉並区外
事業後継者の有無	1 事業主の親族が後継者になる予定である 2 親族以外の従業員が後継者になる予定である 3 事業を承継してもらいたいが後継者は決まっていない 4 事業を承継する考えはなく自分の代で廃業するつもりである 5 まだ、後継者について考える段階ではない 6 支店・営業所等のため関係ない 7 その他（具体的に.....）

問2 加入組織等についてお伺いします。

(1) 加入している組織はありますか。(○はいくつでも)

1 商店会	6 地域団体（自治会・青年会議所・ライオンズクラブ・ロータリークラブ等）
2 東京商工会議所杉並支部	7 加入している組織はない
3 杉並産業協会	8 その他（具体的に.....）
4 業界組合	
5 杉並法人会・荻窪法人会	

〔(1-1)「1 商店会」に○をつけた方にお聞きします。〕

商店会に加入する理由についてお答えください。(○はいくつでも)

1 街路灯など商店街が共有する設備からのサービスを受けるため応分の負担をする	5 役員・会員との信頼関係がある
2 商店街が行なうイベントなどによる集客効果の恩恵を受けるため応分の負担をする	6 個々の店では解決できない問題は商店街で取り組む
3 街を活性化するためには協力し合うことが大切	7 当商店街に愛着がある
4 商店街を通じた地域貢献が大切	8 周囲の店との信頼関係を高めたい
	9 区の融資制度を利用する際に金利が低くなる
	10 その他（具体的に.....）

〔(1-2)「2～8」に○をつけた方にお聞きします。〕

商店会に加入していない理由についてお答えください。(○はいくつでも)

1 会費が高い	6 仕事を増やしたくない
2 効果が少ない	7 商店会組織がない
3 本部・オーナーの方針	8 そもそも商店ではない
4 勧誘されていない	9 その他
5 高齢化している	(具体的に.....)

問3 顧客についてお伺いします。

(1) 貴事業所の主な顧客についてお答えください。(○はいくつでも)

1 杉並区内の一般消費者	3 区外の一般消費者
2 杉並区内の企業・組織	4 区外の企業・組織

(2) 商品やサービスに対する顧客のニーズを把握するため、過去3年以内にどのようなことを実施してきましたか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1 長年の経験による把握 | 8 行政等からの情報収集 |
| 2 アンケートの実施 | 9 各事業所からのデータ収集 |
| 3 ヒアリングの実施 | 10 各事業所間の意見交換 |
| 4 モニター制の実施 | 11 専門誌・業界紙等の購読 |
| 5 勉強会の開催 | 12 その他 |
| 6 イベント等を通じた顧客との交流 | (具体的に.....) |
| 7 自治会等を通じた住民との交流 | 13 特に実施していない |

▶ [(3)～(6)は、(1)で主な顧客が「1 杉並区内の一般消費者」と回答された方にお聞きします。]

(3) 主な販売方法は何ですか。(○は1つだけ)

- | |
|------------------------------------|
| 1 対面販売 (※店員が顧客と対面し、販売する販売形態) |
| 2 セルフサービス販売 (※顧客が直接商品を手にとって選ぶ販売形態) |
| 3 通信販売 |
| 4 その他 (具体的に.....) |

(4) 3年前と比べて、杉並区内の一般消費者の商品・サービスに対するニーズはどのように変化したとお考えですか。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1 省エネ志向が強まった | 7 教育投資志向が強まった |
| 2 環境への配慮志向が強まった | 8 品質重視と価格重視の二極化が強まった |
| 3 安全・安心志向が強まった | 9 割安感を求める志向が強まった |
| 4 健康への配慮志向が強まった | 10 ブランド志向が強まった |
| 5 家族や知人との絆を強めるための消費志向が強まった | 11 ネット購入志向が強まった |
| 6 趣味やレジャーへの消費志向が強まった | 12 その他 |
| | (具体的に.....) |

(5) 過去3年間の杉並区内の一般消費者の商品・サービスに対するニーズの変化に対して、新たに取り組みされたことについてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1 省エネに配慮した商品・サービスの提供 | 12 子育て世代に配慮したサービス等の実施 |
| 2 環境に配慮した商品・サービスの提供 | 13 障害者に配慮したサービス等の実施 |
| 3 価格競争力のある商品・サービスの提供 | 14 安全安心な買い物環境の整備 |
| 4 安全機能を充実した商品・サービスの提供 | 15 絆づくりのためのサービスの提供やイベント等の開催 |
| 5 安心感を与える商品・サービスの提供 | 16 ブランドの強化 |
| 6 健康に配慮する商品・サービスの提供 | 17 ネット販売の強化・宅配サービスの活用 |
| 7 ファミリー向け商品・サービスの提供 | 18 WEBを活用したシステムの開発・展開 |
| 8 教育を支援する商品・サービスの提供 | 19 その他 (具体的に.....) |
| 9 こだわりの逸品・ギフトの開発・提供 | 20 特になし |
| 10 高齢者に配慮したサービス等の実施 | |
| 11 女性に配慮したサービス等の実施 | |

(5-1) よろしければ具体的にどのような取り組みをされたかご記入ください。

(6) 導入している顧客サービスについてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1 高齢者向けのサービス | 5 キャッシュレス決済システムの導入 |
| 2 子ども (子育て世代) に向けたサービス | 6 ポイントカード (スタンプ等) の導入 |
| 3 買物弱者に向けたサービス | 7 その他 () |
| 4 外国人に向けたサービス | 8 特になし |

(6-1) よろしければ具体的にどのような取り組みをされたかご記入ください。

--

[(6-2) キャッシュレス決済システムを導入している方にお聞きします。]

導入しているキャッシュレス決済システムについてお答えください。(〇はいくつでも)

1 クレジットカード	4 QR・バーコード決済 (Pay Pay、LINE Pay等)
2 交通系電子マネー (Suica、Pasmo 等)	5 デビットカード
3 交通系以外のプリペイド式電子マネー	6 その他 (具体的に.....)

[(6-3) キャッシュレス決済システムを導入していない方にお聞きします。]

キャッシュレス決済システムを導入しない理由をお答えください。(〇はいくつでも)

1 導入費用 (初期費用) がかかるため	4 導入する方法がわからないため
2 手数料がかかるため	5 面倒だから
3 手数料を除くランニングコストがかかるため	6 その他
4 売上増加効果が期待できないため	(具体的に.....)

問4 経営状況についてお伺いします。

(1) 3年前と比較して、前決算期の事業所の「売上高」の増減がどのように変化したかお答えください。(〇はひとつだけ)

1 30%以上の増加	4 ほぼ同じ	7 30%以上の減少
2 10%以上30%未満の増加	5 10%未満の減少	8 分からない
3 10%未満の増加	6 10%以上30%未満の減少	

(2) 過去3年間、売上を伸ばすためにどのような取り組みをされましたか。(〇はいくつでも)

1 新製品・新サービスの開発	16 宣伝広告の強化
2 新規顧客の開拓	17 顧客管理のシステム化
3 既存顧客との関係性強化	18 ネット販売の活用
4 品揃えの拡充	19 宅配サービスの導入または強化
5 価格の見直し	20 キャッシュレス決済の導入
6 取引慣行の見直し	21 ポイントカードの導入・活用
7 商圏の拡大	22 イベントの開催
8 新事業展開	23 クーポン券の配布
9 新規出店	24 商店街や異業種との連携
10 売り場拡大	25 海外との連携
11 陳列方法等売り場の演出改善	26 仕入れ先の開拓
12 営業時間の見直し	27 経営理念・基本方針の明文化
13 休業日の見直し	28 事業計画の策定
14 営業職や新規人材の雇用	29 その他
15 従業員教育や処遇改善による意欲と接客力の向上	30 特になし

(2-1) よろしければ具体的にどのような取り組みをされたかご記入ください。

--

(3) 年間売上高は、今後どのように推移するとお考えですか。(〇は1つだけ)

1 増加する	3 横ばい (現状維持)	5 減少する
2 やや増加する	4 やや減少する	6 分からない

(4) 今後計画している取り組み（現在行っており、今後も継続する取り組みを含む）についてお答えください。（〇はいくつでも）

1 新製品・新サービスの開発	16 宣伝広告の強化
2 新規顧客の開拓	17 顧客管理のシステム化
3 既存顧客との関係性強化	18 ネット販売の活用
4 品揃えの拡充	19 宅配サービスの導入または強化
5 価格の見直し	20 キャッシュレス決済の導入
6 取引慣行の見直し	21 ポイントカードの導入・活用
7 商圏の拡大	22 イベントの開催
8 新事業展開	23 クーポン券の配布
9 新規出店	24 商店街や異業種との連携
10 売り場拡大	25 海外との連携
11 陳列方法等売り場の演出改善	26 仕入れ先の開拓
12 営業時間の見直し	27 経営理念・基本方針の明文化
13 休業日の見直し	28 その他（具体的に.....）
14 営業職や新規人材の雇用	29 特に考えていない
15 従業員教育や処遇改善による意欲と接客力の向上	

(5) ICT（情報通信技術）の活用状況についてお答えください。（〇はいくつでも）

1 生産管理に活用している	7 ERP（会計・人事・生産・販売等の統合基幹情報システム）を導入・活用している
2 顧客管理に活用している	8 テレワークに活用している
3 物流管理に活用している	9 その他
4 経理・財務管理に活用している	（具体的に.....）
5 販売管理に活用している	9 ICTを活用していない
6 EC（電子商取引）・ネット販売に活用している	

(6) 現在、経営上抱えている課題についてお答えください。（〇はいくつでも）

【人材】	【資金調達】
1 一般従業員の確保	18 新規事業のための資金調達
2 特定専門技術を有する人材不足	19 運転資金の確保
3 人材育成に関する組織的制度が無い	20 金融機関と十分な交渉ができない
4 事業後継者の確保	【施設・設備】
5 従業員の高齢化	21 事業所等の新設・拡張・改築ができない
【経費】	22 施設設備の老朽化
6 総費用に占める人件費割合の上昇	23 施設面積が狭い
7 原材料高騰による原価率の上昇	24 駐車場が確保できない
8 借入金の返済	【立地環境】
【売上】	25 地価・地代・賃料が高い
9 受注量・取引量・売上高の減少	26 大規模開発による周辺環境の変化
10 競合他社等との競争環境の激化	27 周辺人口の減少
11 大型店舗の進出	28 商店街の空洞化
【需要変化】	【支援策】
12 高度化する顧客への十分な対応	29 産業支援施策や制度に関する情報不足
13 顧客ニーズの把握	30 困ったときの相談相手不足
14 顧客や取引先に生じた変化の影響	31 その他（具体的に.....）
15 技術・市場動向等に対する情報不足	32 特にない
16 顧客の高齢化	
17 顧客の減少	

(7) 経営課題の解決や、改善のために、事業の内容に応じ具体的に受けたい支援はどのような分野ですか。(〇はいくつでも)

1 融資等資金対策	7 取引
2 市場開拓・マーケティング支援	8 店舗・工場設計
3 労務	9 経理
4 事業承継	10 税務
5 補助制度など公的支援の活用	11 法務
6 雇用促進	12 その他(具体的に.....)

(8) 杉並区では、経営支援に関する事業を展開していますが、下記の事業について、ご存知ですか。また、各事業の活用状況と有効性についてお聞かせください。

(①～⑨について、「認知状況」「活用状況」「有効性」それぞれあてはまるものに〇を1つ)

事業の内容	認知状況		活用状況		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 活用した	2 活用した ことはない	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
① 中小企業資金あっせん制度 利子の一部を補給して、事業者の負担軽減を図る制度	1	2	1	2	1	2	3
② 商工相談 経営の様々な課題に、専門家(中小企業診断士)がきめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
③ アドバイザー派遣事業(個店指導) 専門家を事業所に派遣し、経営の様々な課題に、きめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
④ 創業・経営相談会 創業・経営に関する各種相談に、専門家(中小企業診断士)が阿佐谷図書館できめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
⑤ 創業セミナー 事業計画づくり・開業手続きなど、区内で創業し事業を発展させていくための実践的な講座の開催	1	2	1	2	1	2	3
⑥ 創業支援施設(阿佐谷キック・オフ/オフィス) 区内で創業を目指す方、または創業後間もない事業者に低廉な料金で事務室を貸出	1	2	1	2	1	2	3
⑦ 異業種交流会 新たなビジネスチャンス、ビジネスマッチングの機会をつくる、区内外の多くの事業者の参加による交流会の開催	1	2	1	2	1	2	3
⑧ 景況調査報告 売上高、収益、在庫、資金繰り等の動向について調査・分析し、区内中小企業の景況を把握。区ホームページで四半期ごとに公表。	1	2	1	2	1	2	3
⑨ すぎなみ学倶楽部 HP での商店情報の発信 区公式情報サイト「すぎなみ学倶楽部」で区内企業や商店を紹介	1	2			1	2	3

問5 資金調達等についてお伺いします。

(1) 資金調達の際の調達先についてお答えください。(〇はいくつでも)

1 都市銀行	5 ベンチャーキャピタル
2 地方銀行	6 その他 ()
3 信金・信組	7 特にない
4 政府系金融機関	

(2) 主な資金調達先との関係は良好ですか。(〇は1つだけ)

1 良好である	3 あまり良好でない
2 まあ良好である	4 良好でない

(3) 制度融資や補助金など、公的機関が提供する資金調達の支援制度を活用されたことがありますか。(〇は1つだけ)

1 活用したことがある	2 活用したことはない
-------------	-------------

▶ [(3-1)「1 活用したことがある」に〇をつけた方にお聞きします。]

具体的にどの制度を活用されましたか。

--

(3-2) 制度を活用した理由についてお答えください。

1 金利が低い	3 金融機関に勧められた
2 保証協会の保証が得られる	4 特に理由はない

[(3-3)「2 活用したことはない」に〇をつけた方にお聞きします。] ◀

制度を活用していない理由についてお答えください。

1 制度を知らなかった	4 金融機関に断られた
2 手続きが煩雑	5 特に理由はない
3 保証料が高い	6 必要がない

(4) 資金調達にあたっての課題や行政に求める支援策があればご記入ください。

--

問6 採用状況や雇用環境についてお伺いします。

(1) 現在の従業者の人数をお答えください。

正規の職員・従業員	非正規の職員・従業員 (パート、派遣等)	総数
男性.....人	男性.....人	男性.....人
女性.....人	女性.....人	女性.....人

(2) 過去3年間(平成29年4月1日から令和2年3月31日まで)の採用状況と、今後の採用意向をお答えください。(〇はそれぞれあてはまるもの1つ)

※3年以内に創業した事業所の場合は、創業時から令和2年3月31日までの採用状況と、今後の採用意向をお答えください。

	過去3年間の従業者数の増減			今後の採用意向			
	1 増えた	2 かわらない	3 減った	1 増やしたい	2 現状のまま	3 減らしたい	4 分からない
正規の職員 ・従業員	1	2	3	1	2	3	4
非正規の職員 ・従業員	1	2	3	1	2	3	4

(3) 人材募集の際に利用している媒体をお答えください。(○はいくつでも)

1 ハローワーク	5 人材紹介サービス
2 大学、専門学校	6 自社サイト
3 求人媒体 (Web)	7 杉並区が運営する求人情報サイト 「就職応援ナビすぎなみ」
4 求人媒体 (紙)	

(4) 杉並区では求職者と事業者を結び付けるため、下記の事業を実施していますが、ご存知ですか。また、各事業の活用状況と有効性についてお聞かせください。

(①～②について、「認知状況」「活用状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

事業の内容	認知状況		活用状況		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 活用した	2 活用した ことはない	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
① 求人情報サイトの運営 区求人情報サイト「就職応援ナビすぎなみ」への 求人情報掲載	1	2	1	2	1	2	3
② 就職相談・面接会等 ハローワーク新宿と実施する就職相談・面接会	1	2	1	2	1	2	3

(5) 出産・育児・介護をしやすい職場環境を整えたり、労働時間を削減したり、働き方改革を行うなど「ワーク・ライフ・バランス」への取り組み状況についてお答えください。(○は1つだけ)

1 すでに取り組んでいる	3 事情が許せば取り組みたい
2 取り組む予定でいる	4 関心はあるが取り組みは難しい
	5 取り組む必要性を感じない
	6 あまり関心がない

→[(5-1)「1 すでに取り組んでいる、2 取り組む予定でいる」に○をつけた方にお聞きします。]
どのような取り組みを行っていますか、または、どのような取り組みを行う予定ですか。
(○はいくつでも)

1 長時間労働の制限	7 業務内容の見直し
2 育児や介護に必要な休暇を取りやすい環境 づくり	8 在宅勤務制度
3 育児や出産後も勤務しやすい環境づくり	9 サテライトオフィス勤務制度
4 休業者の仕事を相互に補う仕組みづくり	10 フレックスタイム制度
5 社員間の信頼関係を深める仕組みの構築や イベントの開催	11 正社員の短時間勤務制度
6 育児・介護・配偶者の転勤等で退職した人 の再雇用制度	12 業務軽減のための設備・用具の導入
	13 社員の健康管理の徹底
	14 セクハラ・パワハラ防止の取り組み
	15 その他 (具体的に.....)

〔(5-2)「3 事情が許せば取り組みたい、4 関心はあるが取り組みは難しい」に○をつけた方にお聞きします。〕

取り組みのネックになっているものは何ですか。(○はいくつでも)

1 人力的な余裕がない	5 仕組みづくりについて相談する人がいない
2 資金的な余裕がない	6 どう取り組んでよいのかわからない
3 マネジメントする人材がいない	7 その他
4 従業員の意識向上が図れていない	(具体的に.....)

(6)「ワーク・ライフ・バランス」を進めるために、どのような支援が必要ですか。(○はいくつでも)

1 同じ業界の先進事例の紹介	4 従業員の意識向上のためのセミナー開催
2 専門家によるアドバイス	5 その他
3 経営者・管理者向けのセミナー開催	(具体的に.....)

(7) 杉並区では、就労支援に関する事業を展開していますが、下記の事業について、ご存知ですか。また、各事業の活用状況と有効性についてお聞かせください。

(①～②について、「認知状況」「活用状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

事業の内容	認知状況		活用状況		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 活用した	2 活用しなかった	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
① 就労支援センター 仕事を探している方、アルバイトやパートから正社員を目指す方、再就職にチャレンジする方などに対する就労支援や、区内事業所の採用情報コーナーの設置	1	2	1	2	1	2	3
② 中小企業勤労者福祉事業 (フレンドリーげんき) 中小企業の事業主・勤労者とその家族の皆様へ、総合的な福利厚生サービスを提供	1	2	1	2	1	2	3

問7 事業所の立地場所についてお伺いします。

(1) 杉並区で事業を開始した理由についてお答えください。(○はいくつでも)

理由が複数の場合は、最大の理由に◎印をつけてください。

1 都心への交通の便が良い	11 周辺地域の需要が多い
2 自宅から通勤しやすい	12 人材を確保しやすい
3 区内に自宅がある	13 地域イメージが良い
4 近くに仕事の仲間がいる	14 水や緑の環境が良い
5 取引先に近い	15 居住環境が良い
6 家賃が安い	16 公的な支援策が充実
7 スペースが広くとれる	17 事業の継承
8 駐車場がとれる	18 その他
9 建物の設備が整って	(具体的に.....)
10 事業所が集積し、他社との連携等がしやすい	19 特に理由はない

(2) 現在の事業所から、将来移転するお考えはありますか。(○は1つだけ)

1 現在の場所で続ける	4 分からない
2 区内で移転したい	5 その他
3 区外に移転したい	(具体的に.....)

▶「3 区外に移転したい」に○をつけた方にお聞きします。

区外に移転したい理由についてお答えください。(○はいくつでも)

1 交通の便が悪い	11 地域イメージが良くない
2 自宅から通勤しにくい	12 水や緑の環境が良くない
3 仕事仲間が近くにいない	13 住宅地に囲まれて作業しにくい
4 取引先が近くにない	14 公的な支援策が整っていない
5 家賃が高い	15 企業間の連携等がしづらい
6 スペースが狭い	16 産業集積が不十分
7 駐車場がない	17 競合他社が多く、競争が激しい
8 建物の設備が整っていない	18 新規顧客の開拓が困難
9 周辺に需要がない	19 その他
10 人材を確保しにくい	(具体的に.....)

(3) 杉並区には住宅が多く立地していますが、周辺地域の住民や住環境に配慮した取組みとして、どのようなことを行っていますか。(○はいくつでも)

1 事業所の緑化	7 排ガス・騒音等公害の低減
2 事業所の美観向上	8 物流・トラック出入りの削減
3 事業所周辺の道路等の清掃	9 その他
4 地域活動への参加や協力	(具体的に.....)
5 地域活動への協賛金等の支援	10 特に行っていない
6 事業所施設(福利厚生施設等)の開放	

問8 災害や感染症などの危機管理についてお伺いします。

(1) 災害等に直面したときも事業継続を可能にする計画「BCP(事業継続計画)」への取り組みについてお答えください。(○は1つだけ)

1 すでに計画を策定済みである	4 関心はあるが取り組みは難しい
2 計画を策定する予定である	5 計画を策定する必要を感じない
3 事情が許せば取り組みたい	6 あまり関心はない

▶「2、3、4」に○をつけた方にお聞きします。

「BCP(事業継続計画)」を策定するにあたって、どのような支援を望みますか。(○はいくつでも)

1 経営者・管理者向けセミナーの開催	5 公的支援制度の紹介
2 業界の先進事例の紹介	6 その他
3 専門家によるアドバイス	(具体的に.....)
4 従業員の教育支援	7 特に支援は必要ない

(2) 国・東京都・杉並区では、新型コロナウイルス感染症の影響に対する支援を行ってきました。下記の事業について、ご存知ですか。また、各事業の認知状況と活用状況についてお聞かせください。

(①～⑦について、「認知状況」「活用状況」それぞれあてはまるものに○を1つ)

実施主体	制度名	認知状況		活用状況		
		1 知っていた	2 知らなかった	1 活用した	2 活用した ことはない	3 今後活用する 予定である
区	① 新型コロナウイルス感染症対策特例資金 新型コロナウイルス感染症の影響により、最近1カ月の売上が前年の同期と比較して減少し、経営の安定化を行う資金が必要な事業者に対して貸付	1	2	1	2	3
	② 雇用調整助成金申請支援窓口 国の雇用調整助成金を申請される方に対して、申請サポートの窓口を就労支援センターに設置	1	2	1	2	3
東京都	③ 新型コロナウイルス感染症対応融資（全国制度） セーフティネット保証（4号・5号）又は危機関連保証に係る区市町村の認定を受けている事業所に対して貸付	1	2	1	2	3
	④ 新型コロナウイルス感染症対応緊急融資・緊急借換 売上5%以上減少等の要件を満たす事業者に対して貸付	1	2	1	2	3
	⑤ 危機対応融資 売上15%以上減少等の要件を満たし、危機関連保証の認定を受けている事業者に対して貸付	1	2	1	2	3
国	⑥ 雇用調整助成金 事業活動の縮小を余儀なくされた事業主が労働者の雇用の維持を図るための休業手当等に要した費用の一部を助成	1	2	1	2	3
	⑦ 持続化給付金 営業自粛等により特に大きな影響を受ける事業者に対して、事業継続を支え、再起の糧としてもらうための給付金を支給	1	2	1	2	3

