

新たな生活様式に適応した杉並魅力創出事業業務

公募型プロポーザル選定結果

1 件名 新たな生活様式に適応した杉並魅力創出事業業務公募型プロポーザル

2 選定事業者 Tokyo Creative 株式会社
東京都江東区豊洲3丁目2番24 豊洲フォレンシア9階
レッドホースコーポレーション株式会社内

3 選定経過

令和3年 4月21日 選定会議設置
5月7日 公募開始
6月4日 公募締切り（8事業者）
6月16日 第一次審査実施（書類審査）
6月28日 第二次審査実施（プレゼンテーション・ヒアリング審査）
（3事業者）
候補者を選定

4 選定理由

選定会議が定めた審査基準に基づき、第一次審査及び第二次審査を実施し、配点合計に対する評価点の合計が選定に必要な、配点合計の6割以上、かつ上位1社であるため。

5 選定会議の構成

職 名 等
産業振興センター所長
総務部広報課長
区民生活部地域活性化推進担当課長
産業振興センター次長
産業振興センター事業担当課長

6 審査結果

		評価項目		配点	A 事業者	B 事業者	C 事業者	D 事業者	E 事業者	F 事業者	G 事業者	H 事業者	
一次 審査	経営 状況	①	経営状況の評価	経営状況は良好か/財務状況は健全か	40	0	30	20	30	40	30	40	
		②	業務実績	同種業務の受託実績、自治体との実績/ 効果的な内容か	40	38	26	36	20	36	36	40	38
	企画 提案	③	業務に対する理解度（1）	国内外旅行者の特徴を理解している	80	68	44	60	56	60	60	72	68
		④	業務に対する理解度（2）	観光事業の課題を理解した上で、来街者 の誘引対策となる提案か	120	114	66	90	78	90	90	102	84
		⑤	業務に対する取組姿勢	事業実施にあたっての取組姿勢が適切で あるか	20	17	12	14	13	15	15	15	17
		⑥	業務についての提案内容の妥当性 （1）	区の「にぎわい・商機」につながる特色 のある提案か	120	108	60	84	66	78	78	102	96
		⑦	業務についての提案内容の妥当性 （2）	目標数値は妥当な数値で、目標達成の手 法が実現可能か	40	32	24	28	22	28	26	30	28
		⑧	業務についての提案内容の妥当性 （3）	スケジュールと実施手順、実施体制は適 切か	20	17	11	15	11	14	15	15	15
		⑨	有益な提案	国内外旅行者が区へ訪れたいくなるよう 魅力的な提案か	80	76	40	52	48	52	56	64	56
		⑩	費用対効果	事業費の積算は適切であるか	20	14	14	15	12	14	10	15	17
		⑪	資料調整能力	企画提案書は分かりやすく、留意事項に 沿った企画提案書か	20	16	10	14	7	14	14	16	16
	第一次審査合計				600	500	337	428	363	441	430	501	475
二次 審査	企画 提案	①	取組姿勢	意欲・主体性・区の観光資源に関する理 解	20	18	—	—	—	—	15	12	
		②	業務に対する理解度	国内外旅行者の特徴を理解した内容の提 案か	60	45	—	—	—	—	—	48	45
				区が実施している観光事業の課題を理解 した上での来街者の誘引対策となる提案 か	80	68	—	—	—	—	—	68	56
		④	提案内容の妥当性・有益性	区の「にぎわい・商機」につながる即層 的、特色のある具体的な提案か	160	128	—	—	—	—	—	120	112
				想定される効果（検証方法を含む）が妥 当で、有益な提案か	60	45	—	—	—	—	—	48	45
		⑥	プレゼンテーション・ヒアリング	説明に説得力があり、論理的で質問の受 け答えが的確か	40	38	—	—	—	—	—	34	26
	総合評価		マーケティング力・企画立案能力・情報伝達 力等に優れているか総合的に評価を行う	80	64	—	—	—	—	—	64	60	
第二次審査合計				500	406	—	—	—	—	397	356		
第一次+第二次合計				1,100	906	—	—	—	—	898	831		

※ 「企画提案」に対する評価は、1次及び2次評価において重複してもよいものとする。

参加事業者一覧（順不同）

株式会社ITP	株式会社オマツリジャパン
株式会社交通新聞社	株式会社サンニチ印刷
株式会社ディアライブ	JBTV株式会社
ジャパントラベル株式会社	Tokyo Creative株式会社

7 所管課

産業振興センター