

## 杉並区魅力発信事業業務公募型プロポーザル選定結果

1 件名 杉並区魅力発信事業業務公募型プロポーザル

2 選定事業者 株式会社ディアライブ

東京都品川区北品川1-8-12 アールビル3階

### 3 選定経過

令和4年 4月1日 選定会議設置  
4月6日 公募開始  
4月25日 公募締切り（7事業者）  
5月10日 第一次審査実施（書類審査）  
5月16日 第二次審査実施（プレゼンテーション・ヒアリング審査）  
（3事業者）  
候補者を選定

### 4 選定理由

選定会議が定めた審査基準に基づき、第一次審査（書類審査）及び第二次審査（プレゼンテーション及びヒアリング）を実施し、評価点数が合計配点数の6割以上で、かつ最上位であるため。

### 5 選定会議の構成

職名等	氏名
産業振興センター所長	高山靖
総務部広報課長	藤山健次郎
産業振興センター次長	梅澤明弘
都市整備部副参事（西武線沿線地区まちづくり担当）	中谷友哉
都市整備部副参事（久我山・富士見丘地区まちづくり担当）	野澤巡

6 審査結果

		配点	A事業者 平均点	B事業者 平均点	C事業者 平均点	D事業者 平均点	E事業者 平均点	F事業者 平均点	G事業者 平均点	
一次審査 (書類審査)	適法(1) 格人性の 性	① 経営状況	4	3.2	3.2	1.2	3.2	0	3	2.2
		② 業務実績	8	5.6	7.2	4.4	6.4	4.8	5.6	5.2
	(2) 企画 提案の 妥当性	① 業務の理解度・取組姿勢	4	3.6	2.6	2.8	3.8	2.8	2.4	2
		② 業務遂行体制	4	3.8	3.4	2.4	2.8	3.2	2.8	3.2
		③ 観光資源の設定	8	5.6	4.8	4	5.2	4.4	4	4
		体験イベントの実施(内容)	8	6	4.4	4.4	5.2	4.8	4.4	3.6
		④ 体験イベントの実施(実施方法・規模)	4	3	3	2.4	2.8	2.4	2.4	2.4
		体験イベントの実施(感染症対策)	4	3	3	2.4	2.8	2.8	2.2	3.2
		⑤ 情報発信	8	6	5.2	4.4	6.8	5.2	4.8	4
		⑥ 調査・分析	12	10.2	6.6	6	7.2	6.6	7.2	6
		⑦ 次年度以降に向けた提案	8	4.8	2.4	5.2	5.6	4.4	5.2	4.4
		⑧ スケジュール	4	3	2.8	2.4	2.8	2.8	2.4	2.4
	⑨ 費用対効果	4	3	2.6	2.4	2.4	2.6	2.6	2.4	
	第一次審査評価点(小計)		80	60.8	51.2	44.4	57	46.8	49	45
二次審査 (プレゼン テーション 及びヒア リング)	適法(1) 格人性の 性	① 経営状況の評価	-	-	-	-	-	-	-	-
		② 業務実績	4	3.75	2.75	-	3.25	-	-	-
	(2) 企画 提案の 妥当性	① 業務の理解度・取組姿勢	4	3.5	2.75	-	3.5	-	-	-
		② 業務遂行体制	4	2.75	2.75	-	3.25	-	-	-
		③ 観光資源の設定	8	5.5	5	-	5.5	-	-	-
		体験イベントの実施(内容)	8	6.5	5.5	-	6	-	-	-
		④ 体験イベントの実施(実施方法・規模)	4	3.25	3	-	2.75	-	-	-
		体験イベントの実施(感染症対策)	4	2.75	2.75	-	2.75	-	-	-
		⑤ 情報発信	8	5.5	4.5	-	7	-	-	-
		⑥ 調査・分析	12	11.25	7.5	-	8.25	-	-	-
		⑦ 次年度以降に向けた提案	8	6	2	-	5.5	-	-	-
		⑧ スケジュール	4	3	2.25	-	3	-	-	-
	⑨ 費用対効果	-	-	-	-	-	-	-	-	
	(3) 総合評価		12	10.5	7.5	-	9	-	-	-
第二次審査評価点(小計)		80	64.25	48.25	-	59.75	-	-	-	
評価点数(第一次・第二次審査合計)		160	125	99	-	117	-	-	-	
(評価点数/合計配点数)			78.2%	62.2%	-	73.0%	-	-	-	

※評価項目ごとの評価点数は各選定委員の平均点であるため、小計及び合計点数と一致しない場合がある。

参加事業者一覧(五十音順)

エーペックスインターナショナル株式会社	オリジナル株式会社
株式会社FBC	株式会社オマツリジャパン
株式会社交通新聞社	株式会社中日新聞社
株式会社ディアライブ	

7 所管課

区民生活部産業振興センター