

# くらしの窓すぎなみ

編集・発行：杉並区立消費者センター  
杉並区天沼3-19-16 ウェルファーム杉並3階  
tel.03-3398-3141

2022.5 NO. 328  
令和4年5月発行

## こんな広告を見かけませんか？ お得に見せかける 不当な表示



商品やサービスを選ぶ時、広告や表示は重要な情報源です。消費者が適正な選択ができるように、法律によって規制されています。

コロナ禍の巣ごもり需要から、インターネット上での不当な広告や表示によるトラブルの相談も目立ち、商品・サービスの広告や表示を読み解く力が、より重要になっています。

### 不当な表示って？

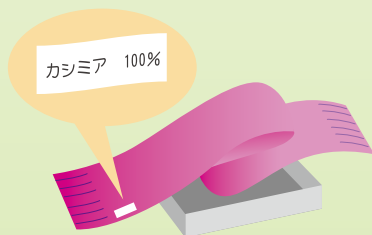
インターネットやチラシの広告で表示と実際が異なる場合、消費者を誤認させるおそれがあります。このような問題となる表示は、景品表示法等で禁止しています。

不当な表示には大きく分けて3つあります。

高品質だと思ったら  
素材がまるで違っていた…

期間限定だと思ったら限定期間が  
過ぎても同じ価格のまま

掲載品があると思ったら  
商品の用意がない・少ない



#### 優良誤認表示

商品・サービスの品質や内容等について、実際よりも著しく優良であると示す。



#### 有利誤認表示

価格や取引に関して、実際よりも著しく有利であると誤認させる。



#### その他誤認されるおそれのある表示

消費者に誤認されるおそれがあるとして、内閣総理大臣が指定。

## 不当な表示の例

- 「通販ダイエットサプリ売り上げ No.1」「ウェブショップ最安値」の調査機関が表示されず、根拠書類の提出もなかったため、本当に No.1 なのか最安値の根拠が確認できなかった。
- 「美顔器 980 円 96%OFF」と表示されていたが、割引価格で購入するためには1本数千円の専用ジェルの定期購入の申し込みが必要で、その条件がわかりにくかった。
- 「カシミア 100%」と衣類に表示されていたが、実際はアクリル 100%の商品だった。
- 「介護は介護職員が 24 時間体制にあたります」「月額〇〇万円」などと表示されていたが、職員の人数や夜間の体制について明瞭に記載されていなかった。



## 広告表示には合理的な根拠が必要です！

公正な競争と消費者の利益を守るために、食品、化粧品、旅行業、不動産など様々な業界で、広告表示の自主ルールを定めています。

消費者庁長官及び公正取引委員会の認定を受けた自主ルールが「公正競争規約」で、各公正取引協議会が運用しています。

## 広告のここに注意

申し込みや購入の前に確認しましょう！

### ●記事のように見えても誇張された広告のことがある

「広告」「AD」「PR」などが表示されていれば広告です。また、第三者が報酬目的で作成し、商品が売れるほど報酬が増えるしくみの「アフィリエイト広告」は、購入を煽る表現や捏造された体験談・口コミが使われることがあり、問題視されています。

### ●例外や条件は小さな文字で記載されることがある

文字を大きくするなど目立たせ（強調表示）ながら、小さな文字で例外や条件（打消し表示）が記載されることがあります。全体をよく読みましょう。

### ●通信販売には法律上のクーリング・オフ制度はない

返品・解約の可否や条件は、事業者の定める利用規約（ご利用ガイド）によります。申し込む前に必ず確認しましょう。返品特約の記載がない場合は、商品を受け取った日から8日間以内は、送料を負担の上、返品（契約解除）ができます。

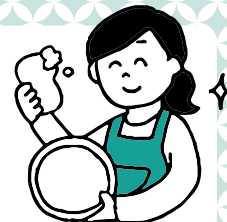
### ●同類の商品やサービスについて、いろいろな角度から比較検討する

「No.1」「〇〇効果」「〇〇100%」などの表示は、客観的な調査に基づいて、調査結果を正確で適切に引用する必要があります。

同類の商品・サービスについて、品質、規格、価格、条件など様々な面から調べてみましょう。

すっきり暮らす  
ヒント

# 捨てる前にもうひと働き 消費生活サポーターのエコピカ術



消費生活に影響する相次ぐ値上げ。そこで、消費生活サポーターが食品や日用品を最後まで使い切るエコロジーでエコミーなアイデアを出し合い、キッチンまわりの掃除をしました。

## 使用済み練り歯磨きで エコピカ



使用済みの練り歯磨き、古い歯ブラシ、小さく切った古タオルやスポンジ類を用意します。



容器に練り歯磨きを絞り出し、水で溶いて泡立て、練り歯磨き洗剤を作ります。



カップに練り歯磨き洗剤をつけ、古い歯ブラシで磨くと、コーヒーやお茶の渋が取れます。



キッチンのシンクや洗面台、急須、ホーロー鍋のふたなど、汚れがちな場所を見つけて、作った洗剤を残さず使います。

## 食材のリサイクルで エコピカ



野菜のヘタやみかんの皮で、調理器具の油汚れを集めて。



使用済みのティーパックやお茶の葉は、食器などの油汚れが落とせて便利。



米のとぎ汁をペットボトルに集めて、食器洗いに利用。



魚焼きグリルの油汚れをみかんの皮でふき取ります。



拭き取れなかった汚れを使用済みのお茶パックですり取ります。



米のとぎ汁に10分浸し、たわしで洗い流します。



各所でSDGsを推進するための様々な方策が打ち出されています。私たち消費者も人や環境に配慮した消費行動（エシカル消費）をしたいものです。

今回は毎日の生活の中で手軽にできるものをあげてみました。モノや食べ物を大切にする、捨てる前にもう一度使えないかを考える、小さなことですが、すっきり快適に暮らすことにもつながりそうです。

(消費生活サポーター)



ご活用ください

## ◇くらしのお助けガイド2022

消費者センターでは、消費生活に関わる情報を集めた「くらしのお助けガイド」を毎年発行し、区民事務所、地域区民センター、図書館等の施設で配布しています（数に限りがあります）。また、杉並区ホームページの「消費者センターサブサイト」でもご覧になれます。



## ◇訪問業者お断りしまステッカー

訪問販売や電話勧誘を上手に断るためにお使いいただくステッカーを配布しています。

町会等でご入用の方は、消費者センターにお問い合わせください。



## こんな相談がありました!!

### インターネットで予約した旅行。 キャンセルしたら高額な解約料を請求された!

#### 相談事例

インターネットで旅行を予約した後、都合が悪くなりキャンセルを申し出たところ、高額な解約料を請求された。

#### 消費者へのアドバイス

インターネットでの旅行予約は店舗での予約と異なり、対面で詳しく説明を受けることができません。いつでも手軽に予約できる反面、キャンセルなどの契約条件は自分自身で十分に確認する必要があります。

トラブルにあわないために、予約の際には以下の点を確認・留意しましょう。

#### ● サイト運営事業者の基本情報

事業者の名称、住所、代表者名を確認。また、日本の旅行業登録があるかどうかも確かめましょう。海外事業者の場合は、トラブルの際に解決が困難になる可能性があります。

#### ● 問合せ対応先

トラブルが起きたときの問合せの手段（電話・メール・チャット等に対応可能か）、日本語対応が可能か、受付時間等を事前に確認しましょう。

#### ● キャンセル条件

キャンセル料が、いつから、どのくらいかかるかは、重要なポイントです。必ず確認しておきましょう。

#### ● 申し込みを確定する前に、入力内容に間違いがないかチェック

日付、人数、宿泊先など旅行条件の詳細までしっかり確認しましょう。

#### ● 予約した後、画面を印刷・保管

不測の事態に備えて、予約確認メールやマイページ等を印刷・保管し、精算が完了し旅行が終わるまで捨てないようにしましょう。

#### ● 困ったときは、消費者センターにご相談ください。

商品の購入、契約などについてトラブルが起きたとき、迷ったときなどお気軽にご相談下さい!

杉並区立 消費者センター

相談専用 03-3398-3121

相談受付時間 午前9時～午後4時（土曜・日曜・祝日・12/29～1/3は休み）

杉並区立消費者センター

検索



←Web上アンケートにご協力をお願いします!  
今後の発行の参考にさせていただきます。