

「杉並子育て応援券」に関する意識と実態

速報版

各種アンケート

アンケートの種類	利用者アンケート		事業者アンケート	一般区民アンケート
	有償対象者	出生時無償対象者		
調査対象	区内の就学前児童と一緒に住んでいる保護者	22年度に出生時の応援券を交付した保護者	応援券登録事業者(23年4月30日現在)	満18歳以上の区民
調査対象数	3,000人	200人	870事業者	1,400人
調査方法等	郵送による回収。	郵送による回収。	事業者連絡会で回収。欠席者は郵送。	郵送留置、訪問回収。
調査期間	4月12日～4月28日	4月12日～4月28日	5月20日～5月31日	5月20日～6月5日
回答者数	820人	61人	575事業者	1088人
回答率	27.3%	30.5%	66.1%	77.7%
備考	「利用者(有償)アンケート」と記載	「利用者(出生)アンケート」と記載	「事業者アンケート」と記載	杉並区区民意向調査「区民意向調査」と記載

平成23年6月30日現在。速報のため、数値等が変更になる場合があります。

子育て応援券の利用実績(19～22年度)

子育て応援券事業者・サービス登録実績

平成 23 年 7 月 19 日現在

目 次

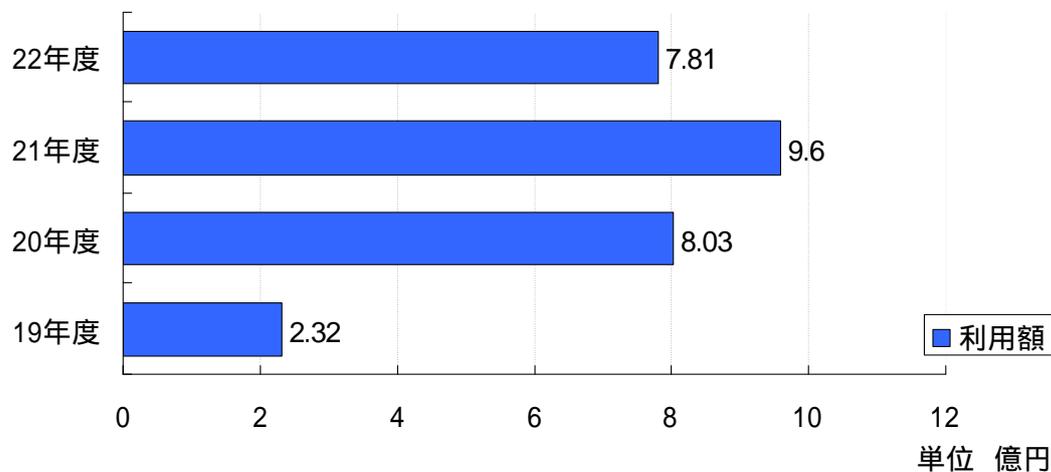
応援券事業開始からの状況	3
1 応援券の利用状況	
2 応援券のサービス提供事業者の実態	
応援券に関する意識と実態	5
【区民】	
1 区の子育て支援施策について	
2 応援券事業について	
【就学前の子どものいる家庭】	
1 子育て家庭の状況	
2 応援券事業に対する意識	
3 子育てに関する意識	
応援券有償化に関する意識と実態	14
【就学前のこどものいる家庭】	
1 有償化による意識の変化	
2 有償応援券の購入状況	
(1) 購入予定の状況	
(2) 交付（交付）の実態	
【事業者】	
1 有償化による影響	
出生時無償応援券に関する意識	29
サービス利用に関する意識と実態	32
1 サービスの利用状況について	
(1) 年齢別サービスの利用状況	
(2) 子どもの状況別サービスの利用状況	
(3) サービス別応援券を利用した理由	
(4) サービス別応援券を利用した感想	
2 事業者別の利用実態について	
(1) 事業者ごとの利用状況	
(2) 利用者1人当たりの平均利用額	
3 区内・区外別事業者・サービスの状況	

応援券事業開始からの状況

1 応援券の利用状況

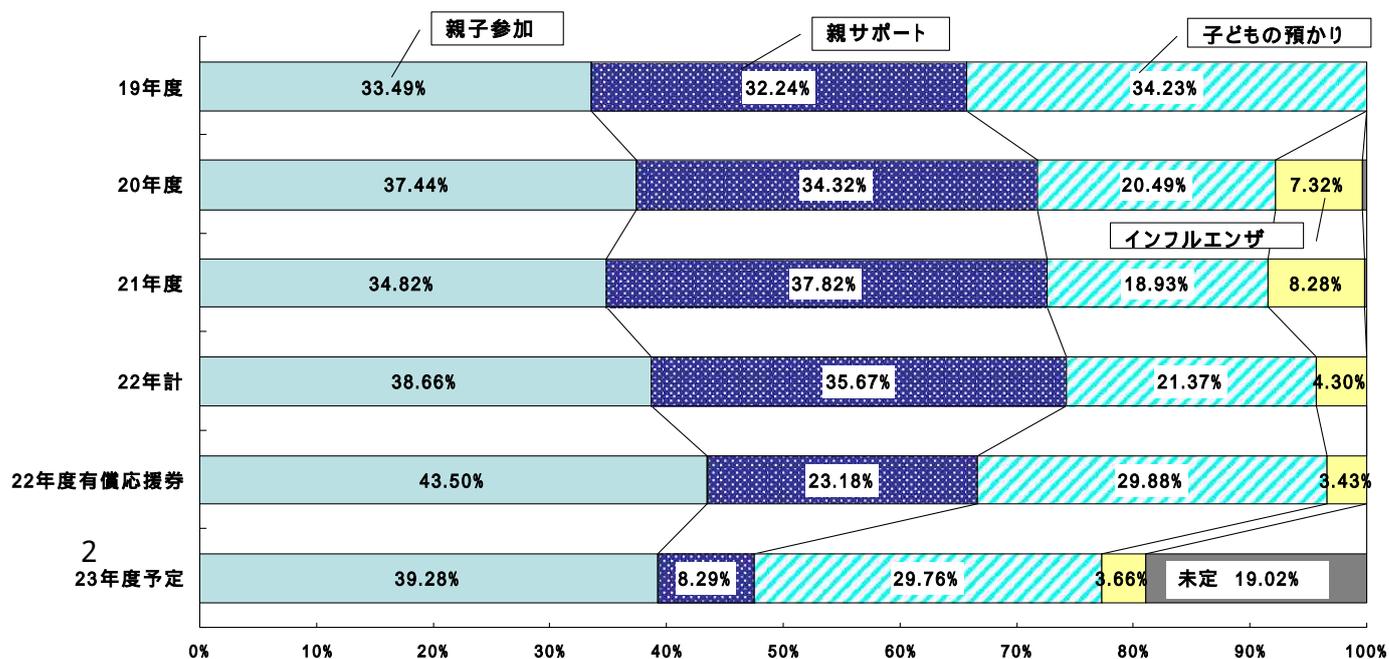
応援券の利用実績（19～22年度）より

応援券利用額（年度別）



応援券の利用実績（19～22年度）及び「利用者(有償)アンケート」(23年度購入予定)より

サービス分野別利用状況



2 応援券のサービス提供事業者の実態

サービスを提供する事業者の登録実績（19～22年度）より

サービス提供事業者の登録状況(事業者種別)

事業者種別	(各年度末)							【参考】	
	19年度	20年度		21年度		22年度		23年4月末	前月比
			前年比		前年比		前年比		
任意団体	99	143	44	187	44	189	2	180	9
個人	153	354	201	505	151	530	25	363	167
NPO	35	47	12	52	5	56	4	56	0
社団	5	7	2	11	4	9	-2	7	2
社会福祉法人	8	8	0	10	2	10	0	10	0
株式・有限会社	110	212	102	249	37	257	8	227	30
その他	19	25	6	26	1	27	1	27	0
合計	429	796	367	1,040	244	1,078	38	870	208

施術関係廃止 207事業者 (23.4.1付)

「事業者アンケート」より、「応援券事業者に登録していたときは、すでに事業者活動していましたか」という設問に対する回答。

選択肢	回答数	割合
1 事業者として活動していた	474	89.6%
2 2応援券のために立ち上げた	55	10.4%
合計	529	100.0%

応援券事業に登録したことで、活動に変化ありましたか

選択肢	周知度		利用者数		収入	
1 増えた(広がった)	119	25.5%	121	26.0%	77	16.7%
2 少し増えた(少し広がった)	234	50.2%	210	45.1%	206	44.8%
3 変化なし	113	24.2%	127	27.3%	165	35.9%
4 少し減った	—	—	1	0.2%	4	0.9%
5 減った	—	—	7	1.5%	8	1.7%
回答なし	63		63		69	
合計	529	100.0%	529	100.0%	529	100.0%

応援券に関する意識と実態

【区民】

1 区の子育て支援施策について

「区民意向調査」(17～22年度、23年度は速報値)より

杉並区が力を入れていると評価している人の割合

17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度
3.90%	5.50%	14.90%	16.30%	18.20%	20.00%	21.32%

杉並区が力を入れていると評価できる施策(上位5項目)

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度
1	みどりと景観	みどりと景観	自転車駐車場	みどりと景観	自転車駐車場	みどりと景観	みどりと景観
2	自転車駐車場	自転車駐車場	公害・環境対策と省資源	自転車駐車場	公害・環境対策と省資源	自転車駐車場	自転車駐車場
3	公害・環境対策と省資源	公害・環境対策と省資源	みどりと景観	公害・環境対策と省資源	みどりと景観	公害・環境対策と省資源	子育て支援
4	道路・交通体系の整備	居住環境の整備	子育て支援	子育て支援	子育て支援	子育て支援	公害・環境対策と省資源
5	高齢者福祉	健康づくり支援	健康づくり支援	学校教育	道路・交通体系の整備	居住環境の整備	居住環境の

2 応援券事業について

「区民意向調査」(17～22年度、23年度は速報値)より、「子育て応援券を知っていますか」という設問に対する回答

	回答数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	無回答	計	無回答
1 知っている	362	1	27	115	99	47	50	17	1	357	5
	33.3%	7.1%	18.5%	55.6%	49.5%	28.3%	26.5%	11.7%	100.0%	33.4%	
2 聞いたことがあるが内容まではわからない	230	3	26	30	46	44	53	26	0	228	2
	21.1%	21.4%	17.8%	14.5%	23.0%	26.5%	28.0%	17.9%	0.0%	21.3%	
3 聞いたことがない(知らない)	407	10	89	62	51	66	62	62	0	402	5
	37.4%	71.4%	61.0%	30.0%	25.5%	39.8%	32.8%	42.8%	0.0%	37.6%	
4 無回答	89	0	4	0	4	9	24	40	0	81	8
	8.2%	0.0%	2.7%	0.0%	2.0%	5.4%	12.7%	27.6%	0.0%	7.6%	
合 計	1,088	14	146	207	200	166	189	145	1	1068	20
	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

上記の男女別の状況

	男 性								女 性								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	無回答	小計
1 知っている	0	9	46	38	11	13	4	121	1	18	69	61	36	37	13	1	236
	0.0%	14.3%	50.0%	48.1%	14.7%	16.0%	6.6%	26.4%	16.7%	21.7%	60.0%	50.4%	39.6%	34.3%	15.5%	100.0%	38.8%
2 聞いたことがあるが内容まではわからない	2	9	10	14	15	19	13	82	1	17	20	32	29	34	13	0	146
	25.0%	14.3%	10.9%	17.7%	20.0%	23.5%	21.3%	17.9%	16.7%	20.5%	17.4%	26.4%	31.9%	31.5%	15.5%	0.0%	24.0%
3 聞いたことがない(知らない)	6	41	36	26	47	40	34	230	4	48	26	25	19	22	28	0	172
	75.0%	65.1%	39.1%	32.9%	62.7%	49.4%	55.7%	50.1%	66.7%	57.8%	22.6%	20.7%	20.9%	20.4%	33.3%	0.0%	28.2%
4 無回答	0	4	0	1	2	9	10	26	0	0	0	3	7	15	30	0	55
	0.0%	6.3%	0.0%	1.3%	2.7%	11.1%	16.4%	5.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	7.7%	13.9%	35.7%	0.0%	9.0%
合 計	8	63	92	79	75	81	61	459	6	83	115	121	91	108	84	1	609
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

「区民意向調査」(17～22年度、23年度は速報値)より、「この事業が子育て家庭にとって地域のさまざまな人とかかわるきっかけとなり、子育てを地域で支えあう仕組みとして有効だと思いますか」という質問に対する回答

	回答数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	無回答	小計	無回答
1 思う	208	1	27	64	35	17	35	27	0	206	2
	19.1%	7.1%	18.5%	30.9%	17.5%	10.2%	18.5%	18.6%	0.0%	19.3%	
2 やや思う	309	7	54	70	67	48	35	25	0	306	3
	28.4%	50.0%	37.0%	33.8%	33.5%	28.9%	18.5%	17.2%	0.0%	28.7%	
3 あまり思わない	159	2	17	33	43	23	24	15	0	157	2
	14.6%	14.3%	11.6%	15.9%	21.5%	13.9%	12.7%	10.3%	0.0%	14.7%	
4 思わない	68	0	6	9	15	20	13	4	1	68	0
	6.3%	0.0%	4.1%	4.3%	7.5%	12.0%	6.9%	2.8%	100.0%	6.4%	
5 わからない	239	4	38	31	36	48	50	27	0	234	5
	22.0%	28.6%	26.0%	15.0%	18.0%	28.9%	26.5%	18.6%	0.0%	21.9%	
6 無回答	105	0	4	0	4	10	32	47	0	97	8
	9.7%	0.0%	2.7%	0.0%	2.0%	6.0%	16.9%	32.4%	0.0%	9.1%	
合 計	1,088	14	146	207	200	166	189	145	1	1068	20
	100.0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

上記の男女別の状況

	男 性								女 性								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70以上	無回答	小計
1 思う	0	11	29	15	5	13	11	84	1	16	35	20	12	22	16	0	122
	0.0%	17.5%	31.5%	19.0%	6.7%	16.0%	18.0%	18.3%	16.7%	19.3%	30.4%	16.5%	13.2%	20.4%	19.0%	0.0%	20.0%
2 やや思う	3	20	31	30	24	15	12	135	4	34	39	37	24	20	13	0	171
	37.5%	31.7%	33.7%	38.0%	32.0%	18.5%	19.7%	29.4%	66.7%	41.0%	33.9%	30.6%	26.4%	18.5%	15.5%	0.0%	28.1%
3 あまり思わない	2	9	13	12	7	11	9	63	0	8	20	31	16	13	6	0	94
	25.0%	14.3%	14.1%	15.2%	9.3%	13.6%	14.8%	13.7%	0.0%	9.6%	17.4%	25.6%	17.6%	12.0%	7.1%	0.0%	15.4%
4 思わない	0	5	4	6	9	7	1	32	0	1	5	9	11	6	3	1	36
	0.0%	7.9%	4.3%	7.6%	12.0%	8.6%	1.6%	7.0%	0.0%	1.2%	4.3%	7.4%	12.1%	5.6%	3.6%	100.0%	5.9%
5 わからない	3	14	15	15	27	24	14	112	1	24	16	21	21	26	13	0	122
	37.5%	22.2%	16.3%	19.0%	36.0%	29.6%	23.0%	24.4%	16.7%	28.9%	13.9%	17.4%	23.1%	24.1%	15.5%	0.0%	20.0%
6 無回答	0	4	0	1	3	11	14	33	0	0	0	3	7	21	33	0	64
	0.0%	6.3%	0.0%	1.3%	4.0%	13.6%	23.0%	7.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	7.7%	19.4%	39.3%	0.0%	10.5%
合 計	8	63	92	79	75	81	61	459	6	83	115	121	91	108	84	1	609
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

「区民意向調査」(17～22年度、23年度は速報値)より、「現在応援券を利用できる次のサービスのうち、子育てを応援するうえで特に必要と思われるサービスは何か」という設問に対する回答

選択項目	上段:回答数 (下段:割合)	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	無記入
子どもを預けるサービス (一時保育、託児サービスなど)	533	5	81	143	116	69	74	43	2
	49.0%	35.7%	55.5%	69.1%	58.0%	41.6%	39.2%	29.7%	9.5%
親の子育ての不安を解消する サービス(子育て相談など)	372	7	57	76	67	56	70	37	2
	34.2%	50.0%	39.0%	36.7%	33.5%	33.7%	37.0%	25.5%	9.5%
産後のお母さんのためのサービ ス (産後のお母さんのためのお世 話や母乳育児の相談など)	328	4	48	82	68	53	39	30	4
	30.1%	28.6%	32.9%	39.6%	34.0%	31.9%	20.6%	20.7%	19.0%
就学前の子どもインフルエン ザ予防接種	259	4	41	78	65	25	25	20	1
	23.8%	28.6%	28.1%	37.7%	32.5%	15.1%	13.2%	13.8%	4.8%
親子が集い、交流するサービス (乳幼児親子が気軽に立ち寄り、 情報交換ができる場など)	198	2	33	31	28	31	47	25	1
	18.2%	14.3%	22.6%	15.0%	14.0%	18.7%	24.9%	17.2%	4.8%
親の家事負担を軽減するサービ ス (家事援助、ハウスクリーニングな ど)	187	3	24	57	50	26	15	11	1
	17.2%	21.4%	16.4%	27.5%	25.0%	15.7%	7.9%	7.6%	4.8%
親子で参加するサービス (乳幼児親子が参加できる催し や講座など)	179	1	28	53	33	25	22	16	1
	16.5%	7.1%	19.2%	25.6%	16.5%	15.1%	11.6%	11.0%	4.8%
親の子育て力を高めるサービス (子育てに関する講座など)	104	3	15	15	20	13	23	15	0
	9.6%	21.4%	10.3%	7.2%	10.0%	7.8%	12.2%	10.3%	0.0%
わからない	153	2	18	16	21	40	33	18	5
	14.1%	14.3%	12.3%	7.7%	10.5%	24.1%	17.5%	12.4%	23.8%
無回答	120	0	5	0	4	12	32	52	15
	11.0%	0.0%	3.4%	0.0%	2.0%	7.2%	16.9%	35.9%	71.4%
全 体(回答者人数)	1088	14	146	207	200	166	189	145	21

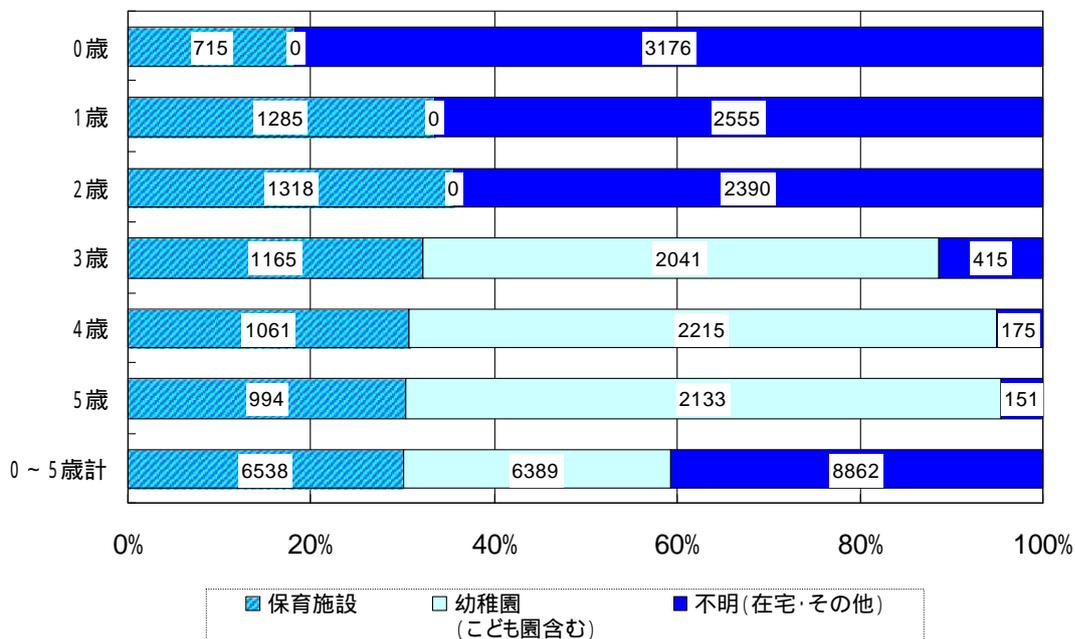
下段の比率割合は、各年代の回答者数により算出したもの

【就学前の子どものいる家庭】

1 子育て家庭の状況

就学前の子どもの状況は、保育園が3割、幼稚園が3割、在宅等が4割。(住民記録台帳・外国人登録・保育課資料より)。

就学前の子どもの状況(年齢別)



平成23年5月1日現在。ただし、外国人登録の児童数のみ4月1日現在。

「利用者(有償)アンケート」に回答者の家庭状況

子どもの状況

	回答数	割合
1 未就園	241	29.4%
2 保育園	226	27.6%
3 幼稚園	334	40.7%
4 その他	14	1.7%
無効	1	0.1%
無回答	4	0.5%
	820	100.0%

子どもの人数

選択肢	回答数	割合
1人	398	48.5%
2人	343	41.8%
3人	71	8.7%
4人	4	0.5%
6人	1	0.1%
無回答	3	0.4%
	820	100.0%

応援券の対象の子ども的人数

選択肢	回答数	割合
1人	623	76.0%
2人	179	21.8%
3人	9	1.1%
無回答	9	1.1%
	820	100.0%

保護者の就労状況

	回答数	割合
1 父のみ働いている	500	61.0%
2 母のみ働いている	14	1.7%
3 父も母も働いている	289	35.2%
4 父も母も働いていない	3	0.4%
5 その他	9	1.1%
無効	1	0.1%
無回答	4	0.5%
	820	100.0%

保護者の年収

	回答数	割合
1 250万円未満	34	4.1%
2 250～500万円未満	170	20.7%
3 500～750万円未満	224	27.3%
4 750万円以上	373	45.5%
無回答	19	2.3%
	820	100.0%

2 応援券事業に対する意識

「利用者へのアンケート」より、「地域の様々な人と関わったり、外出のきっかけになっているか」という設問に対する回答。

	回答数	割合	
1 思う	517	63.0%	85.6%
2 やや思う	185	22.6%	
3 あまり思わない	84	10.2%	13.0%
4 思わない	23	2.8%	
無回答	11	1.3%	
	820	100.0%	

上記の年齢別。(下表はその割合)

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 思う	46	75	117	84	94	91	10	517
2 やや思う	16	21	34	35	40	37	2	185
3 あまり思わない	6	8	16	13	23	17	1	84
4 思わない		1	3	3	5	9	2	23
無回答	1		5	2		3		11
	69	105	175	137	162	157	15	820

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 思う	66.7%	71.4%	66.9%	61.3%	58.0%	58.0%	66.7%	63.1%
2 やや思う	23.2%	20.0%	19.4%	25.6%	24.7%	23.6%	13.3%	22.6%
3 あまり思わない	8.7%	7.6%	9.1%	9.5%	14.2%	10.8%	6.7%	10.2%
4 思わない	0.0%	1.0%	1.7%	2.2%	3.1%	5.7%	13.3%	2.8%
無回答	1.5%	0.0%	2.9%	1.5%	0.0%	1.9%	0.0%	1.3%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

「利用者へのアンケート」より、「子育てに疲れたり、子育てに悩んだときの支援として役に立っていると思いますか」という設問に対する回答。

	回答数	割合	
1 思う	536	65.4%	87.8%
2 やや思う	184	22.4%	
3 あまり思わない	67	8.2%	10.6%
4 思わない	20	2.4%	
無回答	13	1.6%	
	820	100.0%	

上記の年齢別(下表はその割合)。

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 思う	50	77	118	89	100	91	11	536
2 やや思う	13	24	33	32	41	38	3	184
3 あまり思わない	4	4	16	13	14	16		67
4 思わない			3	1	6	9	1	20
無回答	2		5	2	1	3		13
	69	105	175	137	162	157	15	820

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 思う	72.5%	73.3%	67.4%	65.0%	61.7%	58.0%	73.3%	65.4%
2 やや思う	18.8%	22.9%	18.9%	23.4%	25.3%	24.2%	20.0%	22.4%
3 あまり思わない	5.8%	3.8%	9.1%	9.5%	8.6%	10.2%	0.0%	8.2%
4 思わない	0.0%	0.0%	1.7%	0.7%	3.7%	5.7%	6.7%	2.4%
無回答	2.9%	0.0%	2.9%	1.5%	0.6%	1.9%	0.0%	1.6%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3 子育てに関する意識

「利用者へのアンケート」より、「子育てについて日頃どのように感じていますか」という設問に対する回答。

	回答数	割合	
1 とても楽しい	135	16.5%	79.15%
2 楽しいと感じる方が多い	514	62.7%	
3 どちらともいえない	127	15.5%	18.9%
4 つらいと感じる方が多い	28	3.4%	
無効	3	0.4%	
無回答		1.6%	
		100.0%	

上記の年齢別(下表はその割合)。

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 とても楽しい	20	28	27	15	26	18	1	135
2 楽しいと感じる方が多い	45	65	109	93	96	97	9	514
3 どちらともいえない	1	9	29	21	34	29	4	127
4 つらいと感じる方が多い	2	3	4	5	3	11		28
無効			1	1	1			3
無回答	1		5	2	2	2	1	13
	69	105	175	137	162	157	15	820

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 とても楽しい	29.0%	26.7%	15.4%	11.0%	16.1%	11.5%	6.7%	16.5%
2 楽しいと感じる方が多い	65.2%	61.9%	62.3%	67.9%	59.3%	61.8%	60.0%	62.7%
3 どちらともいえない	1.5%	8.6%	16.6%	15.3%	21.0%	18.5%	26.7%	15.5%
4 つらいと感じる方が多い	2.9%	2.9%	2.3%	3.7%	1.9%	7.0%	0.0%	3.4%
無効	0.0%	0.0%	0.6%	0.7%	0.6%	0.0%	0.0%	0.4%
無回答	1.5%	0.0%	2.9%	1.5%	1.2%	1.3%	6.7%	1.6%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

「利用者へのアンケート」より、「子育てが地域の人に支えられていると感じますか」という設問に対する回答。

	回答数	割合	
1 強く感じる	189	23.0%	76.8%
2 どちらかというそう感じている	441	53.8%	
3 どちらかという支えられていない感じがする	131	16.0%	21.7%
4 支えられているとまったく感じない	47	5.7%	
無回答	12	1.5%	
	820	100.0%	

上記の年齢別(下表はその割合)。

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 強く感じる	17	25	39	34	34	35	5	189
2 どちらかというそう感じている	37	57	96	77	88	78	8	441
3 どちらかという支えられていない感じがする	11	17	25	18	31	28	1	131
4 支えられているとまったく感じない	3	6	10	6	9	12	1	47
無回答	1		5	2		4		12
	69	105	175	137	162	157	15	820

	0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	無回答	回答数
1 強く感じる	24.6%	23.8%	22.3%	24.8%	21.0%	22.3%	33.3%	23.1%
2 どちらかというそう感じている	53.6%	54.3%	54.9%	56.2%	54.3%	49.7%	53.3%	53.8%
3 どちらかという支えられていない感じがする	15.9%	16.2%	14.3%	13.1%	19.1%	17.8%	6.7%	16.0%
4 支えられているとまったく感じない	4.4%	5.7%	5.7%	4.4%	5.6%	7.6%	6.7%	5.7%
無回答	1.5%	0.0%	2.9%	1.5%	0.0%	2.6%	0.0%	1.5%
	100%	100%	100.0%	100.0%	100%	100.0%	100%	100.0%

応援券有償化に関する意識と実態

【就学前の子どものいる家庭】

1 有償化による意識の変化

(1) 有償制に対する意識

「利用者（有償）アンケート」より、有償（購入制）に対する意識

購入制になったことで変化はありますか

	回答数	割合
1 ある	610	74.4%
2 ない	197	24.0%
無回答	13	1.6%
	820	100.0%

その変化は

	回答数	割合
1 サービス内容を確認するようになった	43	5.2%
2 計画的に利用するようになった	153	18.7%
3 気軽に利用できなくなった	246	30.0%
4 購入費が気になり利用を少なくした	74	9.0%
5 その他	31	3.8%
無効	44	5.4%
無回答	229	27.9%
	820	100.0%

購入価格の評価

	回答数	割合	
1 高いと思う	70	8.5%	34.4%
2 やや高いと思	212	25.9%	
3 妥当だと思う	264	32.2%	
4 やや低いと思う	7	0.9%	1.5%
5 低いと思う	5	0.6%	
6 わからない	32	3.9%	
無効	1	0.1%	
無回答	229	27.9%	
	820	100.0%	

有償（購入制）に対する意識の所得状況別(下表はその割合)

購入制になったことで変化はありますか

	250万円未 満	250～500 万円未満	500～750 万円未満	750万円以 上	無回答	回答数
1 ある	29	133	176	258	14	610
2 ない	5	34	45	109	4	197
無回答		3	3	6	1	13
	34	170	224	373	19	820

	250万円未 満	250～500 万円未満	500～750 万円未満	750万円以 上	無回答	回答数
1 ある	85.3%	78.2%	78.6%	69.2%	73.7%	74.4%
2 ない	14.7%	20.0%	20.1%	29.2%	21.1%	24.0%
無回答	0.0%	1.8%	1.3%	1.6%	5.3%	1.6%
	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	250万円未 満	250～500 万円未満	500～750 万円未満	750万円以 上	無回答	回答数
1 サービス内容を 確認するようになっ た	1	6	13	22	1	43
2 計画的に利用す るようになった	6	31	47	68	1	153
3 気軽に利用でき なくなった	13	53	76	96	8	246
4 購入費が気にな り利用を少なくした	2	20	19	29	4	74
5 その他	2	7	5	17		31
無効	4	11	12	17		44
無回答	6	42	52	124	5	229
	34	170	224	373	19	820

	250万円未 満	250～500 万円未満	500～750 万円未満	750万円以 上	無回答	回答数
1 サービス内容を 確認するようになっ た	2.9%	3.5%	5.8%	5.9%	5.3%	5.2%
2 計画的に利用す るようになった	17.7%	18.2%	21.0%	18.2%	5.3%	18.7%
3 気軽に利用でき なくなった	38.2%	31.2%	33.9%	25.7%	42.1%	30.0%
4 購入費が気にな り利用を少なくした	5.9%	11.8%	8.5%	7.8%	21.1%	9.0%
5 その他	5.9%	4.1%	2.2%	4.6%	0.0%	3.8%
無効	11.8%	6.5%	5.4%	4.6%	0.0%	5.4%
無回答	17.7%	24.7%	23.2%	33.2%	26.3%	27.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100.0%

購入価格の評価

	250万円未満	250～500万円未満	500～750万円未満	750万円以上	無回答	回答数
1 高いと思う	1	22	26	17	4	70
2 やや高いと思う	14	45	55	94	4	212
3 妥当だと思う	13	49	80	116	6	264
4 やや低いと思う		1	2	3	1	7
5 低いと思う		2		3		5
6 わからない		9	7	16		32
無効			1			1
無回答	6	42	53	124	4	229
	34	170	224	373	19	820

	250万円未満	250～500万円未満	500～750万円未満	750万円以上	無回答	回答数
1 高いと思う	2.9%	12.9%	11.6%	4.6%	21.1%	8.5%
2 やや高いと思う	41.2%	26.5%	24.6%	25.2%	21.1%	25.9%
3 妥当だと思う	38.2%	28.8%	35.7%	31.1%	31.6%	32.2%
4 やや低いと思う	0.0%	0.6%	0.9%	0.8%	5.3%	0.9%
5 低いと思う	0.0%	1.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%
6 わからない	0.0%	5.3%	3.1%	4.3%	0.0%	3.9%
無効	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%
無回答	17.7%	24.7%	23.7%	33.2%	21.1%	27.9%
	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%

有償（購入制）に対する意識の子供の状況別(下表はその割合)

購入制になったことで変化はありますか

H23区分	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
1 ある	190	158	246	13		3	610
2 ない	47	64	83	1	1	1	197
無回答	4	4	5				13
	241	226	334	14	1	4	820

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
1 ある	78.8%	69.9%	73.7%	92.9%	0.0%	75.0%	74.4%
2 ない	19.5%	28.3%	24.9%	7.1%	100.0%	25.0%	24.0%
無回答	1.7%	1.8%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
	100%	100.0%	100.0%	100%	100%	100%	100.0%

その変化は

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
1 サービス内容を確認するようになった	5	13	24	1			43
2 計画的に利用するようになった	54	36	61	1		1	153
3 気軽に利用できなくなった	75	64	102	4		1	246
4 購入費が気になり利用を少なくした	23	19	29	2		1	74
5 その他	10	9	10	2			31
無効	17	16	10	1			44
無回答	57	69	98	3	1	1	229
	241	226	334	14	1	4	820

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
1 サービス内容を確認するようになった	2.1%	5.8%	7.2%	7.1%	0.0%	0.0%	5.2%
2 計画的に利用するようになった	22.4%	15.9%	18.3%	7.1%	0.0%	25.0%	18.7%
3 気軽に利用できなくなった	31.1%	28.3%	30.5%	28.6%	0.0%	25.0%	30.0%
4 購入費が気になり利用を少なくした	9.5%	8.4%	8.7%	14.3%	0.0%	25.0%	9.0%
5 その他	4.2%	4.0%	3.0%	14.3%	0.0%	0.0%	3.8%
無効	7.1%	7.1%	3.0%	7.1%	0.0%	0.0%	5.4%
無回答	23.7%	30.5%	29.3%	21.4%	100.0%	25.0%	27.9%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100%	100.0%

購入価格の評価

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
1 高いと思う	25	12	30	3			70
2 やや高いと思う	68	53	88	2		1	212
3 妥当だと思う	83	72	105	3		1	264
4 やや低いと思う	1	3	2			1	7
5 低いと思う	1	2	2				5
6 わからない	7	12	10	3			32
無効		1					1
無回答	56	71	97	3	1	1	229
	241	226	334	14	1	4	820

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
1 高いと思う	10.4%	5.3%	9.0%	21.4%	0.0%	0.0%	8.5%
2 やや高いと思う	28.2%	23.5%	26.4%	14.3%	0.0%	25.0%	25.9%
3 妥当だと思う	34.4%	31.9%	31.4%	21.4%	0.0%	25.0%	32.2%
4 やや低いと思う	0.4%	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	25.0%	0.9%
5 低いと思う	0.4%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
6 わからない	2.9%	5.3%	3.0%	21.4%	0.0%	0.0%	3.9%
無効	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
無回答	23.2%	31.4%	29.0%	21.4%	100.0%	25.0%	27.9%
	100%	100.0%	100%	100%	100%	100%	100.0%

2 有償応援券の購入状況

(1) 購入予定の状況

「利用者（有償）アンケート」より、22年度の無償応援券の応援券の利用状況

	回答数	割合
全部利用	549	67.0%
半分以上利用	151	18.4%
半分未満	75	9.1%
利用しなかった	11	1.3%
もらっていない	23	2.8%
無回答	11	1.3%
	820	100.0%

「利用者（有償）アンケート」より、22年度の有償応援券の購入状況及び利用状況

22年度有償応援券購入状況

	回答数	割合
1 購入した	579	70.6%
2 購入しなかった	227	27.7%
3 交付の対象ではなかった	8	1.0%
無回答	6	0.7%
	820	100.0%

22年度有償応援券購入割合

	回答数	割合
100%	380	65.6%
50%以上	146	25.2%
50%未満	13	2.2%
無効	1	0.2%
無回答	39	6.7%
	579	100.0%

22年度有償応援券の利用状況

	回答数	割合
1 全部利用	234	28.5%
2 半分以上利用	157	19.1%
3 利用したが半分未満	74	9.0%
4 まだ利用していない	92	11.2%
無回答	263	32.1%
	820	100.0%

「利用者（有償）アンケート」より、23年度有償応援券の購入状況及び購入理由
（購入予定者）

23年度有償応援券購入予定状況

	回答数	割合
1 購入する予定	726	88.5%
2 購入しない	55	6.7%
3 わからない	28	3.4%
無回答	11	1.3%
	820	100.0%

22年度有償応援券購入割合

	回答数	割合
100%	380	65.6%
50%以上	146	25.2%
50%未満	13	2.2%
無効	1	0.2%
無回答	39	6.7%
	579	100.0%

23年度有償応援券購入しようと考えた理由

	回答数	割合
1 プレミアム)が付いているか	571	57.7%
2 これからサービスを利用してみたいから	222	22.4%
3 交付時期が決まっているので、とりあえず購入した	143	14.5%
4 その他	53	5.4%
	989	100.0%

23年度有償応援券利用予定のサービス

	回答数	割合
1 全部決まっている	238	29.0%
2 半分以上決まっている	259	31.6%
3 決まっているのは半分未満	117	14.3%
4 まだわからない	76	9.3%
無効	2	0.2%
無回答	128	15.6%
	820	100.0%

「利用者（有償）アンケート」より、応援券の購入状況と所得別(下表はその割合)。

22年9月までの無償応援券の所得階層別利用状況

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答数
全部利用	21	101	144	269	14	549
50%以上利用	6	44	47	50	4	151
50%未満利用	4	16	20	34	1	75
利用しなかった	1	5	3	2		11
もらっていない	1	3	6	13		23
無回答	1	1	4	5		11
	34	170	224	373	19	820

[参考] 収入別の割合

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答割合	750万未満	750万以上
全部利用	61.8%	59.4%	64.3%	72.1%	73.7%	67.0%	48.5%	49.0%
50%以上利用	17.7%	25.9%	21.0%	13.4%	21.1%	18.4%	64.2%	33.1%
50%未満利用	11.8%	9.4%	8.9%	9.1%	5.3%	9.2%	53.3%	45.3%
利用しなかった	2.9%	2.9%	1.3%	0.5%		1.3%	81.8%	18.2%
もらっていない	2.9%	1.8%	2.7%	3.5%		2.8%	43.5%	56.5%
無回答	2.9%	0.6%	1.8%	1.3%		1.3%	54.6%	45.5%
	100%	100%	100%	100%	100%	100.0%	52.2%	45.5%

22年度(10～3月)有償応援券の所得階層別購入状況

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答数	
購入した	22	98	165	279	15	579	
(内訳)	100%購入	17	63	104	186	10	380
	50%以上	5	26	45	70		146
	50%未満		2	7	4		13
	無効・無記入		7	9	19	5	40
購入しなかった	10	70	55	88	4	227	
対象でなかった		2	3	3		8	
無回答	2		1	3		6	
	34	170	224	373	19	820	

[参考] 収入別の割合

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答割合	750万未満	750万以上
購入した	64.7%	57.7%	73.7%	74.8%	79.0%	70.6%	49.2%	48.2%
(内訳)	100%購入	50.0%	37.1%	46.4%	49.9%	52.6%	48.4%	49.0%
	50%以上	14.7%	15.3%	20.1%	18.8%		52.1%	48.0%
	50%未満		1.2%	3.1%	1.1%		69.2%	30.8%
	無効・無記入		4.1%	4.0%	5.1%	26.3%	40.0%	47.5%
購入しなかった	29.4%	41.2%	24.6%	23.6%	21.1%	27.7%	59.5%	38.8%
対象でなかった		1.2%	1.3%	0.8%		1.0%	62.5%	37.5%
無回答	5.9%		0.5%	0.8%		0.7%	50.0%	50.0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	52.2%	45.5%

22年度(10～3月)有償応援券の所得階層別利用状況

(Q2-1で購入したと回答のあったもの)

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答数
全部利用	5	38	62	127	2	234
50%以上利用	7	28	45	70	7	157
50%未満利用	6	14	21	32	1	74
利用しなかった	4	13	30	42	3	92
無回答		5	7	8	2	22
	22	98	165	279	15	579

[参考] 収入別の割合

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答割合	収入別の割合	
							750万未満	750万以上
全部利用	22.7%	38.8%	37.6%	45.5%	13.3%	40.4%	44.9%	54.3%
50%以上利用	31.8%	28.6%	27.3%	25.1%	46.7%	27.1%	51.0%	44.6%
50%未満利用	27.3%	14.3%	12.7%	11.5%	6.7%	12.8%	55.4%	43.2%
利用しなかった	18.2%	13.3%	18.2%	15.1%	20.0%	15.9%	51.1%	45.7%
無回答		5.1%	4.2%	2.9%	13.3%	3.8%	54.6%	36.4%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	49.2%	48.2%

23年度有償応援券の所得階層別購入状況

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答数	
購入した	30	140	189	349	18	726	
(内訳)	100%購入	13	79	125	229	13	459
	50%以上	13	33	41	70	1	158
	50%未満	4	16	19	32		71
	無効・無記入		12	4	18	4	38
購入しなかった	2	20	21	12		55	
対象でなかった	1	8	10	9		28	
無回答	1	2	4	3	1	11	
	34	170	224	373	19	820	

[参考] 収入別の割合

4-7	250万未満	250～500万未満	500～750万未満	750万以上	無回答	回答割合	収入別の割合	
							750万未満	750万以上
購入した	88.2%	82.4%	84.4%	93.6%	94.7%	88.5%	55.0%	42.7%
(内訳)	100%購入	38.2%	46.5%	55.8%	61.4%	68.4%	52.5%	45.0%
	50%以上	38.2%	19.4%	18.3%	18.8%	5.3%	19.3%	55.4%
	50%未満	11.8%	9.4%	8.5%	8.6%		8.7%	90.7%
	無効・無記入		7.1%	1.8%	4.8%	21.1%	4.6%	40.0%
購入しなかった	5.9%	11.8%	9.4%	3.2%		6.7%	31.9%	65.2%
対象でなかった	2.9%	4.7%	4.5%	2.4%		3.4%	86.4%	13.6%
無回答	2.9%	1.2%	1.8%	0.8%	5.3%	1.3%	70.0%	30.0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	52.2%	45.5%

「利用者（有償）アンケート」より、応援券の購入状況と子どもの状況別(下表はその割合)。

22年9月までの無償応援券の対象児別利用状況

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
全部利用	155	140	239	11		4	549
50%以上利用	51	43	54	3			151
50%未満利用	18	32	25				75
利用しなかった	3	2	5		1		11
もらっていない	10	6	7				23
無回答	4	3	4				11
	241	226	334	14	1	4	820

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答割合
全部利用	64.3%	62.0%	71.6%	78.6%		100.0%	67.0%
50%以上利用	21.2%	19.0%	16.2%	21.4%			18.4%
50%未満利用	7.5%	14.2%	7.5%				9.2%
利用しなかった	1.2%	0.9%	1.5%		100.0%		1.3%
もらっていない	4.2%	2.7%	2.1%				2.8%
無回答	1.7%	1.3%	1.2%				1.3%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

22年度(10～3月)有償応援券の対象児別購入状況

4-2	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
購入した	172	143	249	11	0	4	579
(内訳)	100%購入	105	90	177	7		380
	50%以上	52	41	51	2		146
	50%未満	5	5	3			13
	無効・無記入	10	7	18	2		40
購入しなかった	61	79	84	3			227
対象でなかった	7	1					8
無回答	1	3	1		1		6
	241	226	334	14	1	4	820

4-2	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答割合
購入した	71.4%	63.3%	74.6%	78.6%		100.0%	70.6%
(内訳)	100%購入	43.6%	39.8%	53.0%	50.0%	25.0%	46.3%
	50%以上	21.6%	18.1%	15.3%	14.3%		17.8%
	50%未満	2.1%	2.2%	0.9%	0.0%		1.6%
	無効・無記入	4.2%	3.1%	5.4%	14.3%		75.0%
購入しなかった	25.3%	35.0%	25.2%	21.4%			27.7%
対象でなかった	2.9%	0.4%					1.0%
無回答	0.4%	1.3%	0.3%		100.0%		0.7%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

22年度(10～3月)有償応援券交付の対象児別利用状況

(Q2-1で購入したと回答のあったもの)

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
全部利用	59	61	111	3			234
50%以上利用	46	38	63	7		3	157
50%未満利用	21	22	30	1			74
利用しなかった	39	19	34				92
無回答	7	3	11			1	22
	172	143	249	11	0	4	579

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答割合
全部利用	34.3%	42.7%	44.6%	27.3%			40.4%
50%以上利用	26.7%	26.6%	25.3%	63.6%		75.0%	27.1%
50%未満利用	12.2%	15.4%	12.1%	9.1%			12.8%
利用しなかった	22.7%	13.3%	13.7%				15.9%
無回答	4.1%	2.1%	4.4%			25.0%	3.8%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%

23年度有償応援券の対象児別購入予定状況

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答数
購入した	216	191	302	14	0	3	726
(内訳)	100%購入	120	120	209	9		459
	50%以上	54	41	60	3		158
	50%未満	28	23	20			71
	無効・無記入	14	7	13	2		38
購入しなかった	14	20	21				55
対象でなかった	10	11	7				28
無回答	1	4	4		1	1	11
	241	226	334	14	1	4	820

	未就園	保育園	幼稚園	その他	無効	無回答	回答割合
購入した	89.6%	84.5%	90.4%	100.0%		75.0%	88.5%
(内訳)	100%購入	49.8%	53.1%	62.6%	64.3%		56.0%
	50%以上	22.4%	18.1%	18.0%	21.4%		19.3%
	50%未満	11.6%	10.2%	6.0%			8.7%
	無効・無記入	5.8%	3.1%	3.9%	14.3%		50.0%
購入しなかった	5.8%	8.9%	6.3%				6.7%
対象でなかった	4.2%	4.9%	2.1%				3.4%
無回答	0.4%	1.8%	1.2%		100.0%	25.0%	1.3%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

利用者へのアンケートで、23年度有償応援券を購入しない理由（購入予定のない方）

購入しない理由

	回答数	割合
1 無償の応援券がまだ残っている	34	39.5%
2 購入したいが購入価格が高いためやめた	3	3.5%
3 購入費用がかかるのでやめた	14	16.3%
4 サービスを利用する予定がない	21	24.4%
5 その他	14	16.3%
	86	100.0%

上記、23年度有償応援券を購入しないと回答した人の、お子さんの状況・所得別

お子さんの状況

	回答	割合
未就園	14	25.5%
保育園	20	36.4%
幼稚園	21	38.2%
計	55	100.0%

保護者の年収

	回答	割合
250万円未満	2	3.6%
250～500万円未満	20	36.4%
500～750万円未満	21	38.2%
750万円以上	12	21.8%
計	55	100.0%

(2) 交付(購入)の実態

22年度第1回(11月下旬交付分) 第2回(3月下旬交付分)の実績

交付児童(世帯)数

		0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	計
対象児童数(a)	年度実人数	6,918	3,739	3,647	3,441	3,257	3,236	24,238
交付(購入)者数(b)	年度実人数	2,664	1,649	1,672	1,550	1,439	919	9,893
交付率(b/a)	年度実人数	38.51%	44.10%	45.85%	45.05%	44.18%	28.40%	40.82%

年度実人数とは、22年度のいずれかの交付回でそれぞれの項目に該当した実人数。

		計
対象児世帯数(A)	年度実人数	18,632
購入・交付世帯数(B)	年度実人数	7,979
交付率(B/A)	年度実人数	42.82%

交付冊数

		0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	計
交付(購入)冊数(e)	計	8,064	5,565	5,675	2,784	2,603	1,697	26,388
一人平均交付(購入)冊数(e/c)	年度実人数	3.03	3.37	3.39	1.80	1.81	1.85	

23年度の申請状況(平成23年4月30日現在)。

交付児童(世帯)数

		0歳児	1歳児	2歳児	3歳児	4歳児	5歳児	計
対象児童数(a)	23.4.1	3,951	3,855	3,724	3,629	3,444	3,256	21,859
申込決定者数(b)	23.5.31	1,493	1,525	1,616	1,368	1,495	1,164	8,661
交付率(c/a)		37.79%	39.56%	43.39%	37.70%	43.41%	35.75%	39.62%

0歳児については、出生時が4月中に、333人程度想定されるので、実際は35%程度

		計
対象児世帯数(A)		17,792
申込決定世帯数(B)		7,028
交付率(C/A)		39.50%

23 年度購入冊数の内訳

年齢	冊数	購入人数	合計冊数	歳児別割合	平均冊数	
0歳児	1	143	143	9.6%		1.65%
	2	223	446	14.9%		2.57%
	3	66	198	4.4%		0.76%
	4	1061	4244	71.1%		12.25%
	計	<u>1493</u>	<u>5031</u>	100.0%	3.4	17.24%
1歳児	1	126	126	8.3%		1.45%
	2	207	414	13.6%		2.39%
	3	51	153	3.3%		0.59%
	4	1141	4564	74.8%		13.17%
	計	<u>1525</u>	<u>5257</u>	100.0%	3.4	17.61%
2歳児	1	127	127	7.9%		1.47%
	2	180	360	11.1%		2.08%
	3	59	177	3.7%		0.68%
	4	1250	5000	77.4%		14.43%
	計	<u>1616</u>	<u>5664</u>	100.0%	3.5	18.66%
3歳児	1	149	149	10.9%		1.72%
	2	1219	2438	89.1%		14.07%
	計	<u>1368</u>	<u>2587</u>	100.0%	1.9	15.79%
4歳児	1	166	166	11.1%		1.92%
	2	1329	2658	88.9%		15.34%
	計	<u>1495</u>	<u>2824</u>	100.0%	1.9	17.26%
5歳児	1	160	160	13.8%		1.85%
	2	1004	2008	86.3%		11.59%
	計	<u>1164</u>	<u>2168</u>	100.0%	1.9	13.44%

7028 8661 23531
世帯 人 冊数

【事業者】

1 有償化による影響

「事業者アンケート」より、「無償制から有償制に見直したことにより、事業者活動に影響がありましたか」という設問に対する、事業者ごとの回答。

事業者区分	事業者数	問4 無償性から有償性に見直したことにより、事業者活動に影響がありましたか					
		1 影響があった	2 特にない	3 どちらともいえない	4 わからない	5 有償制後事業者になった	無回答
任意団体	115	36	28	30	19	0	2
	100.0%	31.3%	24.3%	26.1%	16.5%	0.0%	1.7%
個人	222	72	54	43	43	7	3
	100.0%	32.4%	24.3%	19.4%	19.4%	3.2%	1.4%
NPO法人	45	12	23	7	2	1	0
	100.0%	26.7%	51.1%	15.6%	4.4%	2.2%	0.0%
社団	4	0	2	0	2	0	0
	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
社会福祉法人	10	3	2	5	0	0	0
	100.0%	30.0%	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宗教法人	6	0	2	3	1	0	0
	100.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
株式・有限会社	157	58	43	31	20	4	1
	100.0%	36.9%	27.4%	19.7%	12.7%	2.5%	0.6%
その他	16	1	7	4	2	0	2
	100.0%	6.3%	43.8%	25.0%	12.5%	0.0%	12.5%
合計	575	182	161	123	89	12	8
	100.0%	31.7%	28.0%	21.4%	15.5%	2.1%	1.4%

上記で「1 影響があった」と回答した事業者が実施しているサービスの区分

サービス区分	サービス数
ものづくりの親子講座	28
親子の集い(プログラムの提供)	28
親子でからだを動かす講座	24
ベビーマッサージ、キッズマッサージなどの講座	19
その他の子育てサポート講座	19
自宅での託児サービス	17
親子で外国語体験	16
親子で音楽体験	15
その他の親子講座	14
家事援助	14
ひととき保育・子育てサポートセンターでの一時保育・ 保育施設での一時保育	14

出生時無償応援券に関する意識

「利用者（出生）アンケート」より、回答者の状況

お子さんの状況

	回答数	割合
1 未就園	46	75.4%
2 保育園	13	21.3%
3 その他	1	1.6%
無回答	1	1.6%
	61	100.0%

保護者の就労状況

	回答数	割合
1 父のみ働いている	39	63.9%
2 母のみ働いている	0	0.0%
3 父も母も働いている	20	32.8%
4 父も母も働いていない	1	1.6%
5 その他	0	0.0%
無回答	1	1.6%
	61	100%

保護者の年収

	回答数	割合
1 250万円未満	2	3.3%
2 250～500万円未満	16	26.2%
3 500～750万円未満	13	21.3%
4 750万円以上	26	42.6%
無回答	4	6.6%
	61	100.0%

「利用者（出生）アンケート」より、出生時の無償応援券の利用状況

出生時無償応援券の利用状況

	回答数	割合
1 全部利用	31	50.8%
2 半分以上利用	10	16.4%
3 利用したが半分未満	5	8.2%
4 利用していない	14	23.0%
無回答	1	1.6%
	61	100.0%

出生時の無償応援券を利用していない理由

	回答数	割合
1 出産後育児や身の回りのことに追われ、利用できなかった	10	45.5%
2 どのようなサービスに利用してよいかわからない	3	13.6%
3 これから利用する予定がある	5	22.7%
4 利用したいサービスがない	2	9.1%
5 その他	2	9.1%
	22	100.0%

「利用者（出生）アンケート」より、23年度有償応援券の購入予定状況。

23年度購入予定状況

	回答数	割合
1購入する予定	49	80.3%
2購入しない	3	4.9%
3わからない	6	9.8%
無回答	3	4.9%
	61	100.0%

23年度購入予定率

	回答数	割合
100%	23	46.9%
50%以上	12	24.5%
50%未満	12	24.5%
無回答	2	4.1%
	49	100.0%

購入しようと考えた理由

	回答数	割合
1 プレミアムが付いているから	33	44.0%
2 これからサービスを利用してみたいから	27	36.0%
3 交付時期が決まっているので、とりあえず購入した	13	17.3%
4 その他	2	2.7%
	75	100.0%

「利用者（出生）アンケート」より、「出生時の応援券は、サービスを知ったり、利用したりするきっかけになっていると思いますか」という設問に対する回答。

	回答数	割合
1 思う	52	85.2%
2 やや思う	5	8.2%
3 あまり思わない	3	4.9%
4 思わない	0	0.0%
無回答	1	1.6%
	61	100.0%

「利用者（出生）アンケート」より、 交付事務についての自由意見

手続きが煩雑。出産後すぐの交付額はもう少し多い方が良いと思う。

出産後すぐ使いたいのに、申し込んでから届くまでの時間が長すぎるので残念。子ども手当がなくなった後もこのままなのか、どうなるのかが気になる。

平成 22 年 10 月の出産後に、有償でも購入したかった。

産まれたばかりの子供には、なかなか利用できないので、半年後位に無償のものを配布してくれると良いかも知れない。子ども手当がどうなるか分からないが、なくなった場合はどうなるのかと思う。

3 月分の応援券、購入する予定でいたが、産後で慌しく、体調を崩していたりで申し込みそびれてしまいました。このような人のために、区役所などで 1 冊でもいいので追加できるとありがたかった。

子どもが生まれてすぐ応援券をもらっても、そんなに使わないと思う。使っている余裕がないと思う。1 歳過ぎてからもらった方がいろいろ使いたいことが出てきて、有効だと思う。

サービス利用に関する意識と実態

1 サービス別の利用状況について

サービスの分類

応援券の利用実績、アンケートなどで集計の際に利用しているサービス区分

4区分	6区分 (今回の見直し用)	13区分	アンケートで利用した区分
子どもを預けるサービス	子どもを預けるサービス	特定の場所での保育	23ひととき保育・保育施設などでの一時保育 24幼稚園での一時保育・一時預かり 25病児・病後児保育、その他一時預かり
		イベントなどの託児サービス	26イベントなどの託児サービス
		自宅での託児サービス	27自宅での託児サービス
		幼稚園での体験型保育	28幼稚園での体験型保育
親をサポートするサービス	産後のサービス	産後を中心とした支援	11母乳育児相談 12産後の母のフィットネス・ヨガなど 13産後の日常生活のお世話
	親サポートのサービス	家事援助	14家事援助・ハウスクリーニング
		子育て相談	15子育て相談・カウンセリング 19子どもの口腔ケアの健康相談とフッ素塗布 22子どもの健康相談と小児はり
		子育て講座	16子育て講座・講演会 17ベビーマッサージ・食育講座 18その他の子育てサポート講座
23年度廃止したサービス		20子育て中の親への国家資格者による施術 21産後の母への整体などの民間療法	
親子参加のサービス	親子の集いの場	親子で体験講座	2親子でリトミック 3親子で外国語体験 4親子で音楽体験 5ものづくり親子講座 6親子でからだを動かす講座 7その他の親子講座 (親子でクッキング、自然体験の親子講座、幼稚園の親子講座を含む)
	親子で体験講座	親子の集いの場	8親子のつどいの場 (場の提供、プログラムの提供)
	親子で体験講座	親子で鑑賞事業	1人形劇・コンサートなど鑑賞事業
		親子参加のイベント	9バスハイク・季節のイベント 10乳幼児の楽しめる施設などでイベント
インフルエンザ			29インフルエンザ予防接種

(1) サービス別の利用状況の推移

応援券の利用実績（19～22年度）

		19年度		20年度		21年度		22年度							
		計		応援券(無償)		応援券(有償)		出生時							
		支払金額割合	支払金額	支払金額割合	支払金額	支払金額割合	支払金額								
子ども	子どもを預かるサービス	34.23%	7,947	20.49%	16,458	18.93%	18,187	21.37%	16,701	20.76%	14,962	29.88%	1,727	3.91%	11
親サポート	産後のサービス	17.83%	4,140	14.07%	11,297	14.65%	14,076	13.70%	10,708	13.84%	9,978	9.00%	520	72.03%	210
	親サポートのサービス	14.41%	3,344	20.25%	16,266	23.17%	22,261	21.97%	17,167	22.59%	16,285	14.18%	820	21.33%	62
	小計	32.24%	7,484	34.32%	27,562	37.82%	36,336	35.67%	27,875	36.44%	26,263	23.18%	1,340	93.36%	272
親子参加	親子で体験講座	19.58%	4,545	27.45%	22,044	25.21%	24,221	28.98%	22,648	28.35%	20,431	38.28%	2,212	1.72%	5
	親子の集いの場	1.43%	333	1.24%	997	1.86%	1,783	2.17%	1,698	2.16%	1,555	2.44%	141	0.63%	2
	親子で鑑賞・イベント	12.48%	2,898	8.75%	7,029	7.75%	7,450	7.51%	5,869	7.92%	5,707	2.78%	161	0.36%	1
	小計	33.49%	7,775	37.44%	30,071	34.82%	33,454	38.66%	30,215	38.42%	27,693	43.50%	2,514	2.71%	8
	インフルエンザ予防接種		0	7.32%	5,880	8.28%	7,953	4.30%	3,357	4.38%	3,159	3.43%	198	0.02%	0
	サービス分類不明	0.04%	10	0.43%	344	0.16%	151	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
	合計	100.00%	23,216	100.00%	80,315	100.00%	96,081	100.00%	78,149	100.00%	72,078	100.00%	5,779	100.00%	291

「利用者（有償）のアンケート」より、23年度有償応援券で利用する予定のサービス

サービス区分		回答数	割合
子ども	子どもを預ける	244	29.76%
		244	29.76%
親サポート	産後のサービス	25	3.05%
	親サポートのサービス	43	5.24%
		68	8.29%
親子参加	親子で体験講座	278	33.91%
	親子の集いの場	8	0.98%
	親子で鑑賞・イベント	36	4.39%
		322	39.28%
その他	インフルエンザ予防接種	30	3.66%
	未定	156	19.02%
計		820	100.00%

(2) 年齢別サービスの利用状況

22年度の応援券利用実績

単位 万円

22年度支払総額			
1	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	14.49%	11,324
2	ひととき保育など保育施設での一時保育	12.61%	9,856
3	親子で音楽体験	8.39%	6,553
4	産後の母へのカイロ・整体師などによる民間療法	6.65%	5,198
5	リトミック	5.83%	4,558
6	母乳相談・育児相談等	4.64%	3,626
7	親子でからだを動かす講座	4.32%	3,376
8	インフルエンザ予防接種	4.30%	3,357
9	自宅での託児サービス	4.08%	3,186
10	親子で外国語体験	3.90%	3,048

年齢別に利用の多いサービス

0歳児				1歳児				2歳児			
1	母乳相談・育児相談等	19.56%	1,472	ひととき保育など保育施設での一時保育	17.03%	4,441	ひととき保育など保育施設での一時保育	15.39%	2,634		
2	ひととき保育など保育施設での一時保育	12.73%	958	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	13.13%	3,424	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	13.37%	2,287		
3	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	12.13%	913	産後の母へのカイロ・整体師などによる民間療法	9.40%	2,451	親子で音楽体験	9.15%	1,566		
4	産後の母へのカイロ・整体師などによる民間療法	11.92%	897	リトミック	7.54%	1,966	リトミック	8.76%	1,499		
5	自宅での託児サービス	4.77%	359	母乳相談・育児相談等	6.53%	1,704	産後の母へのカイロ・整体師などによる民間療法	5.99%	1,025		
6	ベビーマッサージ、キッズマッサージ講座	4.28%	322	親子で音楽体験	5.45%	1,423	親子で外国語体験	5.30%	908		
7	親子でからだを動かす講座	3.66%	276	親子でからだを動かす講座	4.43%	1,156	親子でからだを動かす講座	4.32%	739		
8	インフルエンザ予防接種	3.18%	239	自宅での託児サービス	4.15%	1,084	自宅での託児サービス	3.95%	675		
9	産後の母のフィットネス、ヨガなど	3.10%	233	インフルエンザ予防接種	3.92%	1,023	インフルエンザ予防接種	3.48%	595		
10	リトミック	3.09%	233	親子で外国語体験	3.60%	939	ものづくりの親子講座	2.73%	467		

3歳児				4歳児				5歳児			
1	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	15.94%	1,694	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	15.58%	1,186	子育て中の親への健康相談と国家資格者の提供する施術	19.79%	1,820		
2	親子で音楽体験	13.34%	1,418	親子で音楽体験	14.63%	1,114	幼稚園での一時保育	9.45%	869		
3	ひととき保育など保育施設での一時保育	9.29%	987	幼稚園での一時保育	8.74%	666	親子で音楽体験	8.94%	822		
4	幼稚園での一時保育	6.44%	684	インフルエンザ予防接種	6.05%	460	観劇・人形劇・ミュージカル	7.61%	699		
5	インフルエンザ予防接種	5.03%	534	ひととき保育など保育施設での一時保育	5.97%	455	ものづくりの親子講座	7.57%	696		
6	産後の母へのカイロ・整体師などによる民間療法	4.94%	525	観劇・人形劇・ミュージカル	5.63%	428	インフルエンザ予防接種	5.51%	506		
7	リトミック	4.82%	513	親子でからだを動かす講座	5.16%	393	特定の場所でのイベント	5.26%	484		
8	親子で外国語体験	4.71%	501	ものづくりの親子講座	4.39%	335	ハウスクリーニング	4.16%	383		
9	観劇・人形劇・ミュージカル	4.26%	453	自宅での託児サービス	4.33%	329	ひととき保育など保育施設での一時保育	4.14%	381		
10	親子でからだを動かす講座	4.23%	450	特定の場所でのイベント	4.11%	313	親子でからだを動かす講座	3.95%	363		

(2) 子どもの状況別サービスの利用状況

「利用者（有償）アンケート」より、無償応援券で1番多く利用したサービスのベスト10（子どもの状況別）

順位	未就園		保育園		幼稚園	
	サービス名	利用率	サービス名	利用率	サービス名	利用率
1	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	21.6%	産後の母への整体などの民間療法	10.6%	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	23.4%
2	産後の母への整体などの民間療法	9.1%	子育て中の親への国家資格者による施術	10.2%	親子で音楽体験	11.7%
3	母乳育児相談	8.3%	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	9.3%	親子でリトミック	9.9%
4	親子でリトミック	7.9%	家事援助・ハウスクリーニング	8.4%	幼稚園での一時保育・一時預かり	9.0%
5	親子でからだを動かす講座	7.9%	母乳育児相談	8.0%	親子で外国語体験	4.5%
6	子育て中の親への国家資格者による施術	7.9%	自宅での託児サービス	6.2%	産後の母への整体などの民間療法	4.2%
7	親子で音楽体験	7.5%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	5.8%	親子でからだを動かす講座	3.9%
8	ベビーマッサージ・食育講座	3.7%	その他の親子講座	5.3%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	3.6%
9	親子で外国語体験	3.3%	親子でからだを動かす講座	4.9%	ものづくりの親子講座	3.6%
10	産後の母のフィットネス、ヨガなど	2.5%	親子で音楽体験	4.9%	インフルエンザ予防接種	3.6%

(2) サービスを利用した理由

「利用者（有償）アンケート」で、サービスを利用（予定）する理由ごとの、上位 10 のサービス（22 年度の無償応援券と 23 年度の有償応援券別）

		子育てに悩んでいたから		子育てのヒントになるような話を聞きたかったから		10以上回答のあったもののみ		子どもと一緒に出かけたり、楽しいことを体験したかったから		
22 年度 無償 応援 券	1	母乳育児相談	22	18.8%	母乳育児相談	26	22.2%	施設などでのイベント	37	41.1%
	2				ベビーマッサージ・食育講座	25	16.8%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	92	40.5%
	3				その他の親子講座	11	6.8%	親子でからだを動かす講座	62	31.6%
	4							ものづくりの親子講座	34	31.5%
	5							親子でリトミック	89	30.3%
	6							その他の親子講座	47	29.0%
	7							親子の集い場	20	29.0%
	8							ベビーマッサージ・食育講座	43	28.9%
	9							親子で音楽体験	63	25.7%
	10							親子で外国語体験	32	24.6%
23 年度 有償 応援 券	1							人形劇・コンサートなど鑑賞事業	85	47.8%
	2							バスハイク・季節のイベント	12	46.2%
	3							施設などでのイベント	30	40.5%
	4							ものづくりの親子講座	40	35.1%
	5							親子でリトミック	59	32.4%
	6							その他の親子講座	33	31.4%
	7							親子でからだを動かす講座	51	27.6%
	8							親子の集い場	15	26.8%
	9							親子で音楽体験	61	23.4%
	10							親子で外国語体験	30	21.1%

		子どもに何か身につけさせたかったから		子どもに家庭以外の場所を体験させたかったから		子育て中の親同士、地域の人とのつながりがほしかったから				
22年度無償応援券	1	親子で外国語体験	36	27.7%	親子の集い場	11	15.9%	産後の母のフィットネス、ヨガなど	22	22.9%
	2	親子で音楽体験	63	25.7%	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	69	15.4%	親子の集い場	13	18.8%
	3	親子でリトミック	43	14.6%	親子でリトミック	42	14.3%	ベビーマッサージ・食育講座	21	14.1%
	4	親子でからだを動かす講座	28	14.3%	親子で音楽体験	34	13.9%	その他の親子講座	20	12.4%
	5	その他の親子講座	20	12.4%	幼稚園での一時保育・一時預かり	11	12.8%	親子でからだを動かす講座	19	9.7%
	6	ものづくりの親子講座	10	9.3%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	27	11.9%	親子でリトミック	20	6.8%
	7				親子でからだを動かす講座	22	11.2%			
	8				親子で外国語体験	14	10.8%			
	9				その他の親子講座	17	10.5%			
	10									
23年度有償応援券	1	親子で外国語体験	48	33.8%	幼稚園での体験型保育	17	29.3%	親子でからだを動かす講座	16	8.7%
	2	親子で音楽体験	77	29.5%	施設などでのイベント	14	18.9%	親子でリトミック	14	7.7%
	3	親子でからだを動かす講座	38	20.5%	親子でリトミック	25	13.7%			
	4	親子でリトミック	36	19.8%	親子でからだを動かす講座	25	13.5%			
	5	ものづくりの親子講座	22	19.3%	ものづくりの親子講座	15	13.2%			
	6	その他の親子講座	18	17.1%	親子で音楽体験	33	12.6%			
	7	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	11	6.2%	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	39	12.5%			
	8				人形劇・コンサートなど鑑賞事業	22	12.4%			
	9				親子で外国語体験	15	10.6%			
	10				幼稚園での一時保育・一時預かり	14	10.1%			

		子どもにお友達をつくりたかったから		応援券が利用でき、自分の支払いが少なくてすむと思ったから		応援券でサービスを試しに利用してみたかったから				
22年度無償応援券	1	幼稚園での一時保育・一時預かり	11	12.8%	インフルエンザ予防接種	205	84.7%	子育て中の親への国家資格者による施術	37	25.7%
	2	親子でリトミック	30	10.2%	産後の母への整体などの民間療法	99	52.7%	産後の母への整体などの民間療法	47	25.0%
	3	親子で外国語体験	10	7.7%	子育て中の親への国家資格者による施術	67	46.5%	家事援助・ハウスクリーニング	23	21.9%
	4	親子で音楽体験	17	6.9%	家事援助・ハウスクリーニング	48	45.7%	母乳育児相談	13	11.1%
	5	親子でからだを動かす講座	13	6.6%	自宅での託児サービス	23	44.2%	その他の親子講座	11	6.8%
	6	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	21	4.7%	病児・病後児保育、その他の一時保育	14	43.8%	ベビーマッサージ・食育講座	10	6.7%
	7	幼稚園での一時保育・一時預かり	29	33.7%	母乳育児相談	45	38.5%	インフルエンザ予防接種	15	6.2%
	8	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	145	32.3%				人形劇・コンサートなど鑑賞事業	11	4.9%
	9	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	69	30.4%				親子でリトミック	14	4.8%
	10	施設などでのイベント	27	30.0%				ひととき保育・保育施設などでの一時保育	11	2.5%
23年度有償応援券	1	幼稚園での体験型保育	18	31.0%	インフルエンザ予防接種	181	87.9%	家事援助・ハウスクリーニング	14	17.3%
	2	親子の集い場	11	19.6%	家事援助・ハウスクリーニング	47	58.0%			
	3	幼稚園での一時保育・一時預かり	13	9.4%	母乳育児相談	17	54.8%			
	4	親子でリトミック	16	8.8%	病児・病後児保育、その他の一時保育	22	47.8%			
	5	親子で音楽体験	22	8.4%	自宅での託児サービス	26	41.9%			
	6	親子でからだを動かす講座	15	8.1%	産後の母のフィットネス、ヨガなど	13	41.9%			
	7	親子で外国語体験	10	7.0%	幼稚園での一時保育・一時預かり	53	38.1%			
	8	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	20	6.4%	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	96	30.9%			
	9				人形劇・コンサートなど鑑賞事業	53	29.8%			
	10				施設などでのイベント	18	24.3%			

(3) サービスを利用した感想

「利用者（有償）アンケート」で、サービスを利用した感想ごとの、上位10のサービス（22年度の無償応援券）

子育ての不安が解消された		子どもの成長がうれしかった		子育てに自信やゆとりを持てるようになった		地域に知り合いや仲間ができた						
1	母乳育児相談	31	21.0%	親子で外国語体験	36	30.8%	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	79	15.8%	親子の集い場	14	21.2%
2	ベビーマッサージ・食育講座	13	8.9%	親子で音楽体験	70	30.6%	母乳育児相談	18	12.2%	親子でリトミック	55	19.5%
3	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	15	3.0%	親子でリトミック	84	29.8%	ベビーマッサージ・食育講座	16	11.0%	ベビーマッサージ・食育講座	27	18.5%
4				親子でからだを動かす講座	43	22.5%	幼稚園での一時保育・一時預かり	10	9.6%	産後の母のフィットネス、ヨガなど	18	18.4%
5				その他の親子講座	29	18.7%	子育て中の親への国家資格者による施術	17	9.4%	親子でからだを動かす講座	35	18.3%
6				ものづくりの親子講座	14	12.6%	産後の母への整体などの民間療法	22	8.6%	親子で音楽体験	33	14.4%
7				幼稚園での一時保育・一時預かり	12	11.5%	その他の親子講座	12	7.7%	その他の親子講座	21	13.6%
8				ひととき保育・保育施設などでの一時保育	40	8.0%			親子で外国語体験	12	10.3%	
9				ベビーマッサージ・食育講座	11	7.5%			ものづくりの親子講座	10	9.0%	
10				人形劇・コンサートなど鑑賞事業	11	4.7%			ひととき保育・保育施設などでの一時保育	14	2.8%	

育児または家事の負担が軽減された		家族と一緒に過ごすきっかけになった		地域のサービスを知るきっかけになった		応援券で支払うことができたから、利用できた						
1	家事援助・ハウスクリーニング	48	36.1%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	66	28.2%	親子の集い場	12	18.2%	インフルエンザ予防接種	127	46.4%
2	幼稚園での一時保育・一時預かり	30	28.9%	施設などでのイベント	26	27.4%	ベビーマッサージ・食育講座	16	11.0%	子育て中の親への国家資格者による施術	63	35.0%
3	自宅での託児サービス	17	26.2%	ものづくりの親子講座	10	9.0%	親子でからだを動かす講座	19	10.0%	産後の母への整体などの民間療法	80	31.1%
4	ひととき保育・保育施設などでの一時保育	126	25.2%	その他の親子講座	10	6.5%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	13	5.6%	施設などでのイベント	27	28.4%
5	産後の母への整体などの民間療法	35	13.6%	親子でからだを動かす講座	11	5.8%	産後の母への整体などの民間療法	12	4.7%	自宅での託児サービス	17	26.2%
6	子育て中の親への国家資格者による施術	18	10.0%	親子でリトミック	10	3.6%	親子でリトミック	12	4.3%	人形劇・コンサートなど鑑賞事業	61	26.1%
7							ひととき保育・保育施設などでの一時保育	17	3.4%	親子で外国語体験	29	24.8%
8									親子で音楽体験	54	23.6%	
9									ものづくりの親子講座	26	23.4%	
10									母乳育児相談	34	23.0%	

2 事業者別の利用の実態について

(1) 事業者ごとの利用状況

19～22年度の実績より、利用額の多い事業者トップ20

22年度

順位	事業者名	提供事業内容	利用総額
1	C 親子・親講座	親子で体験講座・産後を中心としたサービス・子育て講座	2,129
2	J 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	1,628
3	B 鍼灸院	子育て相談	1,484
4	A 音楽教室	親子で体験講座	1,444
5	D 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	1,405
6	G 音楽教室	親子で体験講座	1,100
7	E 音楽教室	親子で体験講座	1,087
8	H 鍼灸院	子育て相談	951
9	V 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	915
10	F 民間療法	産後を中心としたサービス	910
11	X 親子イベント	親子参加のイベント	863
12	L 音楽教室	親子で体験講座	848
13	N 一時保育	親子で体験講座・特定の場所での一時保育(幼稚園での一時保育)	835
14	W 音楽教室	親子で体験講座	828
15	T 一時保育	特定の場所での一時保育(子育てサポートセンター5カ所)	816
16	Y 親子講座	親子で体験講座	798
17	Q 音楽教室	親子で体験講座	772
18	M 一時保育	自宅での託児サービス(ファミリーサポートセンター)	758
19	O 水泳教室	親子で体験講座・親子参加のイベント・産後を中心としたサービス・子育て講座	721
20	Z 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス・子育て講座	713

21年度

単位 万円

順位	事業者名	提供事業内容	利用総額
1	A 音楽教室	親子で体験講座	1,830
2	B 鍼灸院	子育て相談	1,776
3	C 親子・親講座	親子で体験講座・産後を中心としたサービス・子育て講座	1,501
4	D 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	1,494
5	E 音楽教室	親子で体験講座	1,440
6	F 民間療法	産後を中心としたサービス	1,295
7	G 音楽教室	親子で体験講座	1,255
8	H 鍼灸院	子育て相談	1,252
9	J 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	1,172
10	K 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	1,063
11	L 音楽教室	親子で体験講座	972
12	M 一時保育	自宅での託児サービス(ファミリーサポートセンター)	922
13	N 一時保育	親子で体験講座・特定の場所での一時保育(幼稚園での一時保育)	895
14	O 水泳教室	親子で体験講座・親子参加のイベント・産後を中心としたサービス・子育て講座	885
15	P 親子イベント	親子参加のイベント	881
16	Q 音楽教室	親子で体験講座	881
17	R 一時保育	親子で体験講座・特定の場所での一時保育(ひととき保育)・自宅での託児サービス・イベント託児	874
18	S 民間療法	産後を中心としたサービス	873
19	T 一時保育	特定の場所での一時保育(子育てサポートセンター5カ所)	862
20	U 鍼灸院	産後を中心としたサービス・子育て相談	858

	鍼灸マッサージ・民間療法
	子ども預かるサービス
	母乳産後を中心とした支援

20年度

順位	事業者名	提供事業内容	利用総額
1	C 親子・親講座	親子で体験講座 産後を中心としたサービス・子育て講座	2,418
2	E 音楽教室	親子で体験講座	2,210
3	P 親子イベント	親子参加のイベント	1,844
4	K 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	1,348
5	A 音楽教室	親子で体験講座	1,344
6	D 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	1,307
7	G 音楽教室	親子で体験講座	1,270
8	a 劇団	親子で鑑賞事業	1,192
9	H 鍼灸院	子育て相談	1,165
10	L 音楽教室	親子で体験講座	1,087
11	T 一時保育	特定の場所での一時保育(子育てサポートセンター5カ所)	944
12	J 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	912
13	M 一時保育	自宅での託児サービス(ファミリーサポートセンター)	898
14	B 鍼灸院	子育て相談	813
15	b 一時保育	特定の場所での一時保育	798
16	R 一時保育	親子体験講座・特定の場所での一時保育(ひととき保育)・自宅での託児サービス・イベント託児	774
17	c 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	770
18	d 親子講座・一時保育	親子で体験講座・特定の場所での一時保育	724
19	Q 音楽教室	親子で体験講座	714
20	N 一時保育	親子で体験講座 特定の場所での一時保育(幼稚園での一時保育)	697

19年度

単位 万円

順位	事業者名	提供事業内容	利用総額
1	P 親子イベント	親子参加のイベント	1,093
2	J 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	858
3	K 母乳育児相談室	産後を中心としたサービス	852
4	D 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	826
5	C 親子・親講座	親子で体験講座 産後を中心としたサービス・子育て講座	774
6	T 一時保育	特定の場所での一時保育(子育てサポートセンター5カ所)	688
7	e 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	560
8	E 音楽教室	親子で体験講座	536
9	M 一時保育	自宅での託児サービス(ファミリーサポートセンター)	462
10	f 一時保育	特定の場所での一時保育	394
11	g 一時保育	親子で体験講座 特定の場所での一時保育(ひととき保育)	380
12	h 一時保育	親子で体験講座・特定の場所での一時保育	325
13	i 一時保育	特定の場所での一時保育	316
14	B 鍼灸院	子育て相談	307
15	H 鍼灸院	子育て相談	300
16	j 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)	292
17	k 料理教室	親子で体験講座	287
18	l 一時保育	特定の場所での一時保育(ひととき保育)・親講座	285
19	m 親子講座	親子で体験講座	276
20	n 水泳・体操教室	親子で体験講座	276

	鍼灸マッサージ・民間療法
	子ども預かるサービス
	母乳 産後を中心とした支援

(2) 利用者一人当たりの平均利用金額

22年度の実績より集計

区分	事業者(各分野請求金額上位)	提供しているサービス	総額	1人あたり 平均利用単 価
親子参加	親子・親子講座	親子でリトミック(外6)	21,286,000	35,242
	音楽教室 A	親子でリトミック	10,866,500	40,852
	音楽教室 B	親子で音楽体験	11,004,000	34,068
	英語教室	親子で外国語	6,364,000	30,744
	スポーツ教室	親子で身体を動かす講座(外2)	7,208,500	26,308
	イベント施設	特定場所でのイベント	8,632,500	8,818
親サポート	母乳育児相談室	母乳育児相談(外1)	16,266,000	20,181
	産後ケア	産後の日常生活のお世話(外2)	3,083,500	18,802
	家事代行事業者	家事援助	2,494,500	28,028
	ハウスクリーニング	ハウスクリーニング(外1)	5,627,000	17,530
預りか か供を るを	ひととき保育	ひととき保育など一時保育	14,036,000	16,931
	幼稚園	幼稚園での一時保育(外1)	5,804,000	15,194

3 区内・区外別事業者・サービスの状況

事業者は、登録実績(平成23年4月30日現在)。サービスは、23年度版ガイドブックより(平成22年12月31日時点)

サービス	事業者数	区内事業者		サービス数 (23ガイドブック掲載数)			
		再掲	割合	掲載数	区内再掲	割合	
親子参加のサービス	101 観劇・人形劇・ミュージカル	47	19	40.4%	45	9	20.0%
	102 コンサート	44	28	63.6%	42	19	45.2%
	103 その他鑑賞事業	14	8	57.1%	12	6	50.0%
	104 親子でリトミック	49	30	61.2%	47	34	72.3%
	105 親子で外国語体験	68	47	69.1%	59	43	72.9%
	106 親子で音楽体験	59	37	62.7%	57	38	66.7%
	107 ものづくりの親子講座	103	80	77.7%	92	71	77.2%
	108 親子でクッキング	37	33	89.2%	35	26	74.3%
	109 親子でからだを動かす講座	89	59	66.3%	83	61	73.5%
	110 自然体験の親子講座	13	7	53.8%	14	1	7.1%
	111 幼稚園の親子講座	8	7	87.5%	8	7	87.5%
	112 その他の親子講座	61	40	65.6%	59	42	71.2%
	113 親子の集い(場の提供)	10	9	90.0%	8	7	87.5%
	114 親子の集い(プログラムの提供)	98	72	73.5%	90	72	80.0%
	115 バスハイクなどの おでかけイベント	11	8	72.7%	10	-	-
	116 季節のイベント・お祭り・その他のイベント	37	32	86.5%	30	20	66.7%
	117 特定の場所でのイベント	14		0.0%	14	0	0.0%
親サポートのサービス	201 母乳育児相談	27	11	40.7%	23	19	82.6%
	203 産後の母のフィットネス、ヨガなど	59	35	59.3%	55	33	60.0%
	204 産後の日常生活のお世話	29	5	17.2%	28	-	-
	208 家事援助	34	11	32.4%	30	-	-
	209 ハウスクリーニング等	32	14	43.8%	32	-	-
	211 国家資格者等による子育て相談	19	17	89.5%	15	14	93.3%
	212 子どもの口腔ケアの健康相談とフッ素塗布	1	1	100.0%	84	84	100.0%
	213 子育て中の親へのカウンセリング	13	7	53.8%	13	7	53.9%
	214 子育て基本講座・講演会	41	28	68.3%	36	15	41.7%
	215 ベビーマッサージなどの講座	80	43	53.8%	76	44	57.9%
	216 乳幼児のための食育講座	13	9	69.2%	11	7	63.6%
217 その他子育てサポート講座	61	46	75.4%	57	37	64.9%	
子どもの健康相談と小児鍼	68	68	100.0%	64	64	100.0%	
子どもを預かるサービス	301 ひととき保育・子育てサポートセンター・保育施設での一時保育	68	68	100.0%	31	30	96.8%
	302 幼稚園での一時保育・一時預かり	15	15	100.0%	15	15	100.0%
	303 病児・病後児保育、その他の一時保育	4	4	100.0%	2	2	100.0%
	304 イベントなどの託児サービス	21	3	14.3%	20	-	-
	305 自宅での託児サービス	52	11	21.2%	49	-	-
	306 幼稚園での体験型保育	4	4	100.0%	4	4	100.0%
401 インフルエンザ予防接種	1	1	100.0%	166	166	100.0%	
総計	1370	875	63.9%	1516	997	65.8%	