◆ 杉並区 ◆

中小企業の景況

令和６年度第４四半期

（令和７年１月～３月）

杉並区産業振興センター

目　　次

都内中小企業の景況（令和７年１月～3 月期）･･････････････････････････ 1
杉並区内中小企業の景況（令和７年１月～3 月期）･･････････････････････ 2
杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測･･････････････････････････････ 2
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）･･･････ 4
- 製造業 ･･ 6
- 卸売業 ･･ 9
- 小売業 ･･ 12
- サービス業 ･･ 16
- 建設業 ･･ 20
- 不動産業 ･･ 23

経営者の声･･ 26
日銀短観･･･ 27
杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向･･････････････････････ 28
特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」
（特別設問：2025 年内の賃上げ状況について）･････････････････････････ 30
中小企業景況調査　比較表･･･ 33
中小企業景況調査　転記表･･･ 37

調査方法・対象と回収状況

1　調査機関　　　　一般社団法人東京都信用金庫協会　業務部業務課
2　調査方法　　　　信用金庫営業店から企業へ直接面接調査
3　調査時期　　　　令和７年１月～3 月期を対象に令和７年３月上旬に実施
4　実施状況　　　　201 事業所
5　未回収事業所数　　2 事業所
（内訳）倒産・廃業　0　　調査拒否　0　　事業転換　0　　取引解消　0
移　　転　0　　休　　業　0　　不在が続く 0　　そ の 他　2
6　有効回答事業所数　199 事業所　　　有効回答率　99.0％

［回答事業所数の規模別内訳］　（単位：事業所数・％）

	有効回答事業所数	4人以下	5～9人	10～19人	20～29人	30～39人	40～49人	50～99人	100～199人	200～300人
製造業	25	6	5	7	2	1	1	1	2	0
卸売業	18	6	3	3	3	0	2	1	0	0
小売業	37	17	11	6	1	0	0	2	0	0
サービス業	45	15	8	5	7	5	1	2	2	0
建設業	49	10	16	12	5	3	2	1	0	0
不動産業	25	11	9	2	0	0	1	2	0	0
業種計	199	65 (32.7)	52 (26.1)	35 (17.6)	18 (9.0)	9 (4.5)	7 (3.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	0 (0.0)

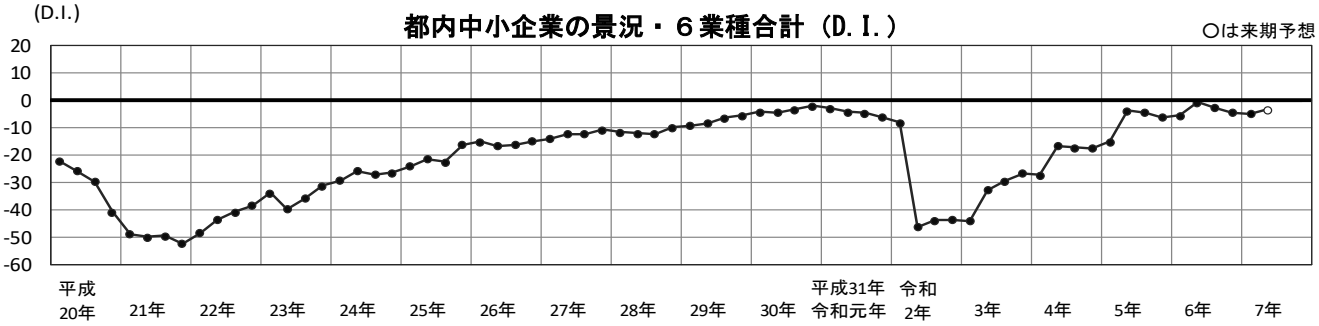
判断表　業種別定点指標値

	大きく上昇	上　昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下　降	大きく下降
製造業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸売業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小売業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サービス業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建設業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不動産業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

好調 ⟷ 不調

都内中小企業の景況（令和７年１月～3 月期）

業況は前期同様の厳しさ続く



今期の６業種合計の業況判断 DI は、△4.9（前期△4.4）と前期同様の厳しさが続いた。

業種別で見ると、全ての業種において前期同様変化なく推移した。

来期は、製造業が水面下ながらわずかに改善し、不動産業は好調感がやや後退すると予想している。

※業況判断 DI：「良い」企業割合－「悪い」企業割合 季節調整済

	前期	今期	増減	来期予測	今期との増減
製　造　業	−8.9	−10.0	−1.1	−7.4	2.6
卸　売　業	−8.6	−6.4	2.2	−4.7	1.7
小　売　業	−14.4	−14.3	0.1	−13.2	1.1
サービス業	−2.1	−2.7	−0.6	−0.8	1.9
建　設　業	11.7	9.6	−2.1	11.0	1.4
不動産業	8.1	7.8	−0.3	5.3	−2.5
総　　合	−4.4	−4.9	−0.5	−3.3	1.6

※前期（令和6年10月～12月）　※来期（令和7年4月～6月）

＜製造業＞

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・原材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位２位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位２位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると予想しており、売上額・受注残は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

＜卸売業＞

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額はわずかに好調さを強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位２位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位２位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期並の厳しさが続くと予想している。売上額は増減なく推移し、収益はわずかに改善すると見ている。

＜小売業＞

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益はわずかに回復の兆しが見られた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位２位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位２位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続くと予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

＜サービス業＞

業況は前期同様に変化なく推移した。売上額は前期同様の増加が続き、収益は増減なく推移した。価格面では料金価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位２位は「人手不足」に次いで、「売上の停滞・減少」と「人件費の増加」が同率２位で続き、重点経営施策の上位２位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると見ている。

＜建設業＞

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では請負価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位２位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位２位は「人材を確保する」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期並の良好感が続くと予想している。売上額・受注残・収益は今期同様の増加が続き、施工高はわずかに増加傾向が一服すると見ている。

＜不動産業＞

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期同様の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位２位は「商品物件の高騰」、「商品物件の不足」の順となり、重点経営施策の上位２位は「情報力を強化する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況はわずかに好調感が後退すると予想している。売上額・収益はやや増加傾向が一服すると見ている。

（一般社団法人　東京都信用金庫協会調べ）

［注］

○Ｄ．Ｉ．（Diffusion Index（ディフュージョン　インデックス）の略）
Ｄ．Ｉ．（ディーアイ）は、増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○Ｄ．Ｉ．（季節調整済）
季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すＤ．Ｉ．を過去５年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したＤ．Ｉ．値です。修正値ともいいます。

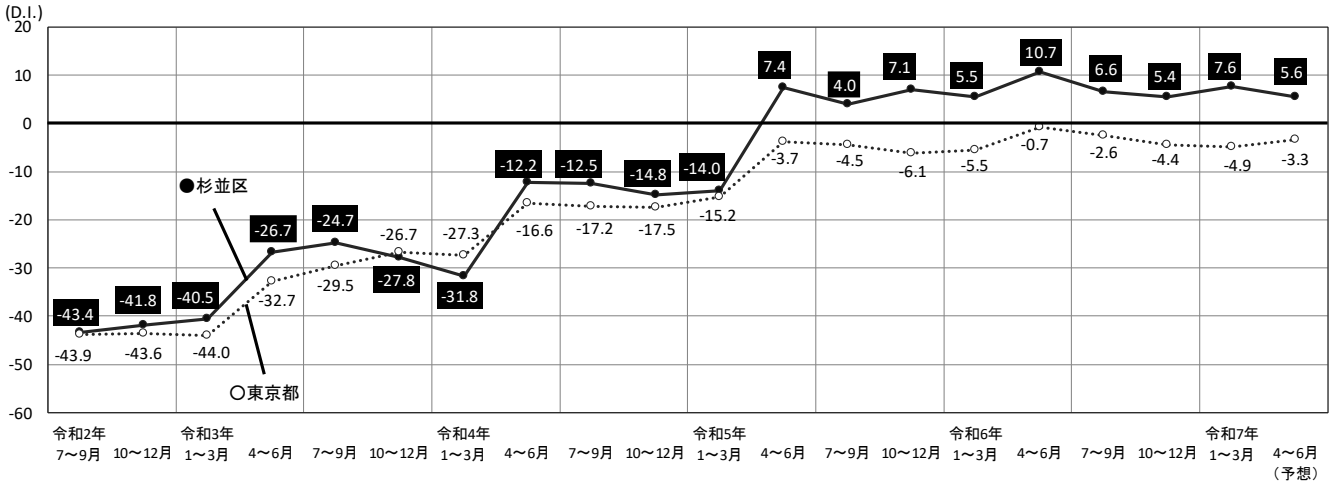
○傾向値
傾向値は、季節変動の大きな業種（例えば小売業）ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方向を見る方法です。

杉並区内中小企業の景況（令和７年１月～3 月期）

業況判断 D.I.（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は 7.6 と前期（令和 6 年 10～12 月）の 5.4 に比べ 2.2 ポイント改善し、好調感がやや強まった。業種別にみると、小売業は好調感がやや後退したものの、建設業、不動産業はともに前期並の好調感で推移し、製造業、サービス業はともに好転した。卸売業は前期並の厳しさとなった。

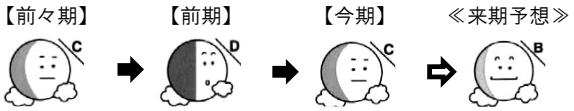
また、業況判断の要因として、中小企業基盤整備機構が発表した第 179 回中小企業景況調査によれば、全体における前期と比較した今期の業況は 3 期連続で低下した。原材料・商品仕入単価 DI（前年同期比）はいずれの産業も高止まり状態が続いている。製造業の一部業種では業況判断 DI の来期見通しが前年同期比を下回るなど、世界情勢の悪化による先行きの不透明感が表れていることがうかがえる。

来期（令和 7 年 4～6 月）は好調感がやや後退すると予想される。製造業は好調感がやや強まるものの、サービス業は今期同様で推移し、建設業、不動産業はともに好調感がやや後退するとみられる。小売業は悪化に転じ、卸売業は低調感がやや強まる見通しである。



杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測

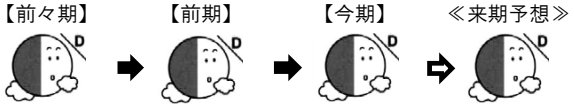
製 造 業



業況は好転した。売上額、収益はともに増加幅が大きく拡大し、受注残は増加幅がやや拡大した。販売価格は上昇がやや強まり、原材料価格は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや強まると予想される。売上額は今期同様で推移し、収益は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

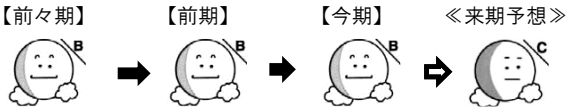
卸 売 業



業況は前期並となった。売上額、収益はともに増加から減少に転じた。販売価格は上昇が大きく弱まり、仕入価格は上昇が大きく強まった。在庫は過剰から品薄に転じた。

来期の見通しについて、業況は低調感がやや強まると予想される。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減少幅が大きく拡大すると見込まれる。

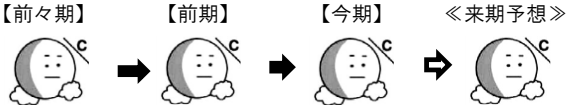
小 売 業



業況は好調感がやや後退した。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は前期並となった。販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は上昇が極端に強まった。在庫は過剰に転じた。

来期の見通しについて、業況は悪化に転じると予想される。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は増加から減少に転じると見込まれる。

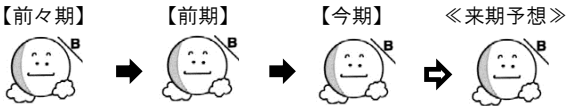
サービス業



業況は好転した。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は増加に転じた。料金価格は上昇がやや弱まり、材料価格は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は今期同様で推移すると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加傾向をやや強めると見込まれる。

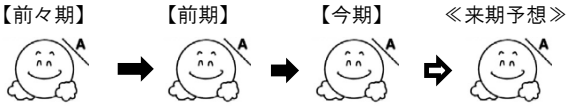
建 設 業



業況は前期並となった。売上額は増加幅がやや縮小し、受注残は増加幅が大きく縮小し、収益は前期並となった。請負価格は前期並となり、材料価格は上昇が大きく弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや後退すると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加傾向を大きく強めると見込まれる。

不動産業

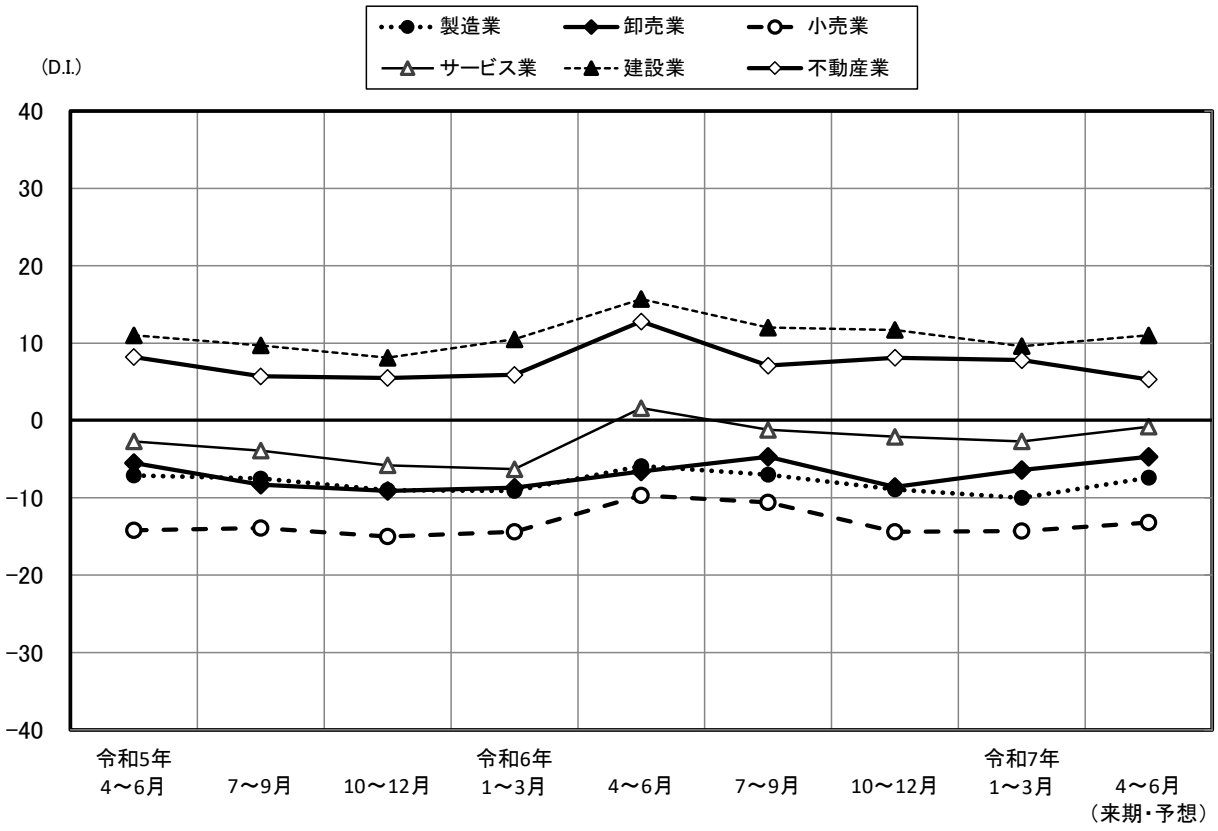


業況は前期並となった。売上額は増加幅が極端に縮小し、収益は増加傾向がやや一服した。販売価格は上昇が大きく弱まり、仕入価格は上昇がやや弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや後退すると予想される。売上額、収益はともに増加幅が大きく拡大すると見込まれる。

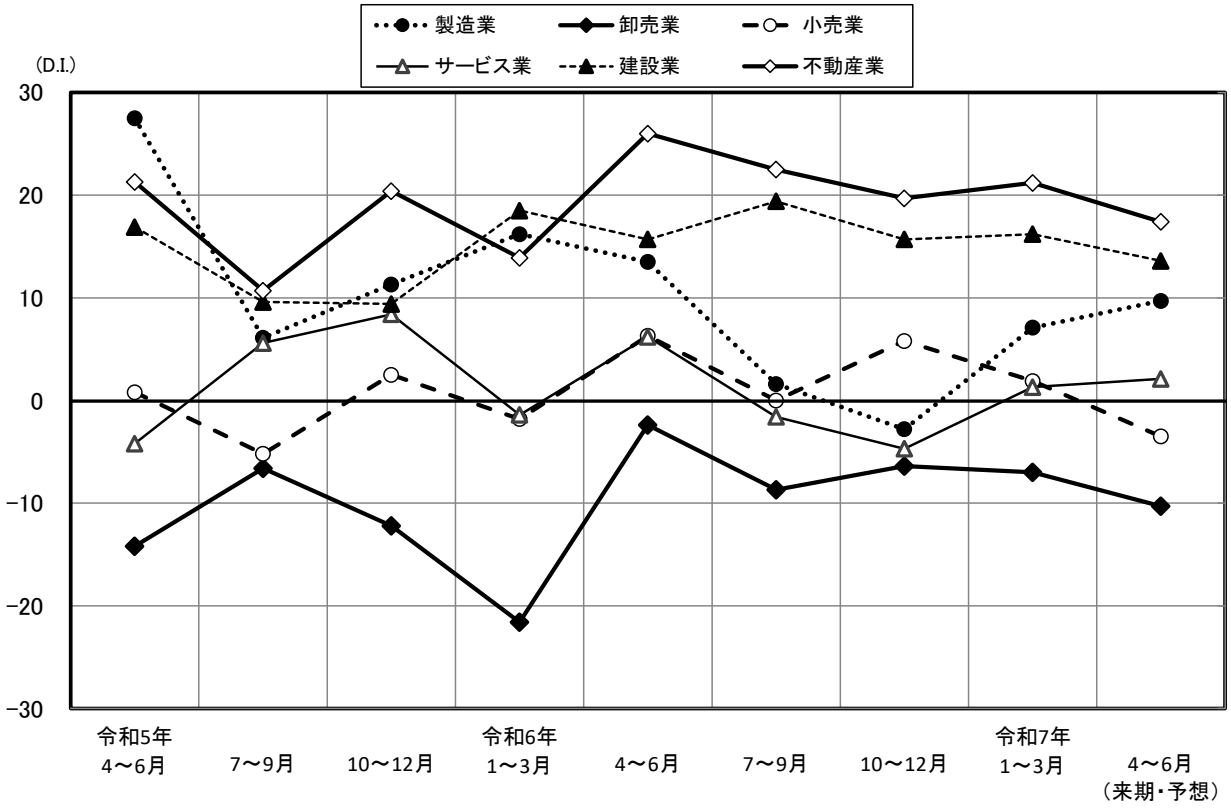
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）

東京都



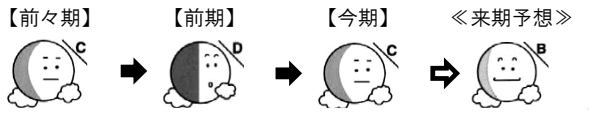
	令和5年 4〜6月	7〜9月	10〜12月	令和6年 1〜3月	4〜6月	7〜9月	10〜12月 (前期)	令和7年 1〜3月 (今期)	増減	4〜6月 (来期・予想)	今期との比較
製造業	−7.1	−7.5	−9.0	−9.1	−5.9	−7.0	−8.9	−10.0	−1.1	−7.4	2.6
卸売業	−5.5	−8.3	−9.1	−8.7	−6.6	−4.7	−8.6	−6.4	2.2	−4.7	1.7
小売業	−14.2	−13.9	−15.0	−14.4	−9.7	−10.6	−14.4	−14.3	0.1	−13.2	1.1
サービス業	−2.7	−3.9	−5.8	−6.3	1.6	−1.2	−2.1	−2.7	−0.6	−0.8	1.9
建設業	11.0	9.7	8.1	10.5	15.7	12.0	11.7	9.6	−2.1	11.0	1.4
不動産業	8.2	5.7	5.5	5.9	12.8	7.1	8.1	7.8	−0.3	5.3	−2.5
総合	−3.7	−4.5	−6.1	−5.5	−0.7	−2.6	−4.4	−4.9	−0.5	−3.3	1.6

杉並区



	令和5年 4〜6月	7〜9月	10〜12月	令和6年 1〜3月	4〜6月	7〜9月	10〜12月 (前期)	令和7年 1〜3月 (今期)	増減	4〜6月 (来期・予想)	今期との比較
製造業	27.5	6.1	11.3	16.2	13.5	1.6	−2.8	7.1	9.9	9.7	2.6
卸売業	−14.2	−6.6	−12.2	−21.6	−2.4	−8.7	−6.4	−7.0	−0.6	−10.3	−3.3
小売業	0.8	−5.2	2.5	−1.8	6.3	0.0	5.8	1.9	−3.9	−3.5	−5.4
サービス業	−4.2	5.6	8.4	−1.4	6.2	−1.6	−4.7	1.3	6.0	2.1	0.8
建設業	16.9	9.6	9.4	18.5	15.7	19.4	15.7	16.2	0.5	13.6	−2.6
不動産業	21.3	10.7	20.4	13.9	26.0	22.5	19.7	21.2	1.5	17.4	−3.8
総合	7.4	4.0	7.1	5.5	10.7	6.6	5.4	7.6	2.2	5.6	−2.0

製　造　業



業　　況

業況（1.6→△2.8→7.1）は好転した。

売上額・収益・受注残

売上額（6.2→7.1→15.3）、収益（△10.0→4.4→12.5）はともに増加幅が大きく拡大した。受注残（1.9→4.9→9.4）は増加幅がやや拡大した。

価格 ・ 在庫動向

販売価格（43.7→27.0→32.1）は上昇がやや強まり、原材料価格（39.8→39.2→39.1）は前期並となった。

また、在庫（4.7→5.1→3.3）は前期並となった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△0.2→△1.4→4.9）は容易となり、借入難易度（7.7→8.0→8.3）は前期並となった。

設備投資を「実施した」企業（29.6%→30.8%→25.0%）は前期より5.8ポイント減となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「原材料高」（64.0%）が今期も最多となり、以下、「人手不足」（28.0%）、「仕入先からの値上げ要請」（20.0%）、「工場・機械の狭小・老朽化」、「売上の停滞・減少」（各 12.0%）の順となった。

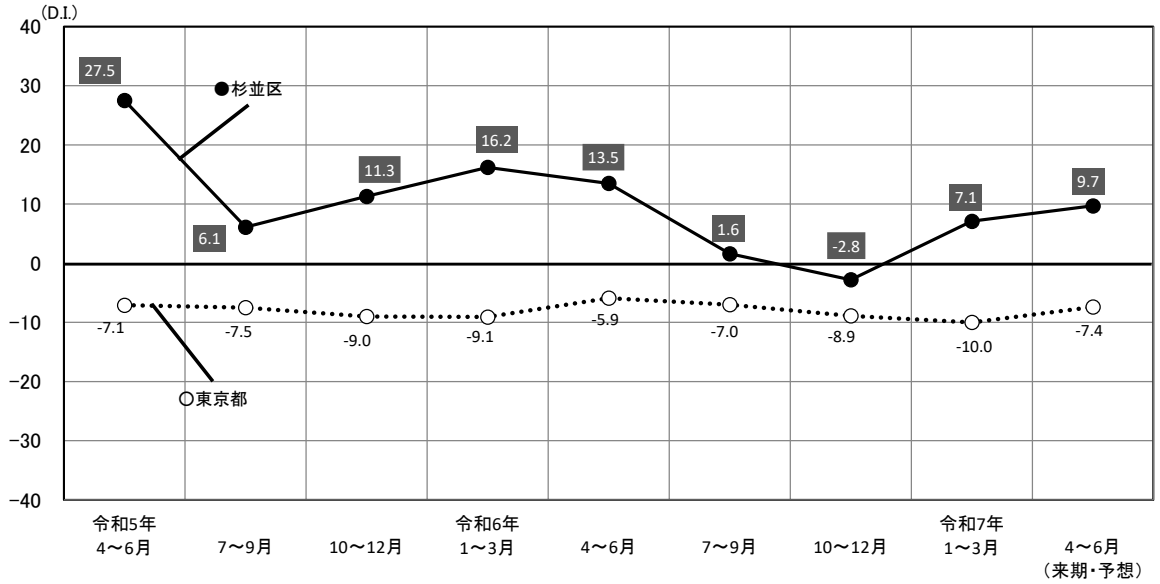
重点経営施策は、「販路を広げる」（72.0%）が今期も最多となり、以下、「人材を確保する」（32.0%）、「経費を節減する」（20.0%）、「新製品・技術を開発する」（16.0%）、「情報力を強化する」（12.0%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

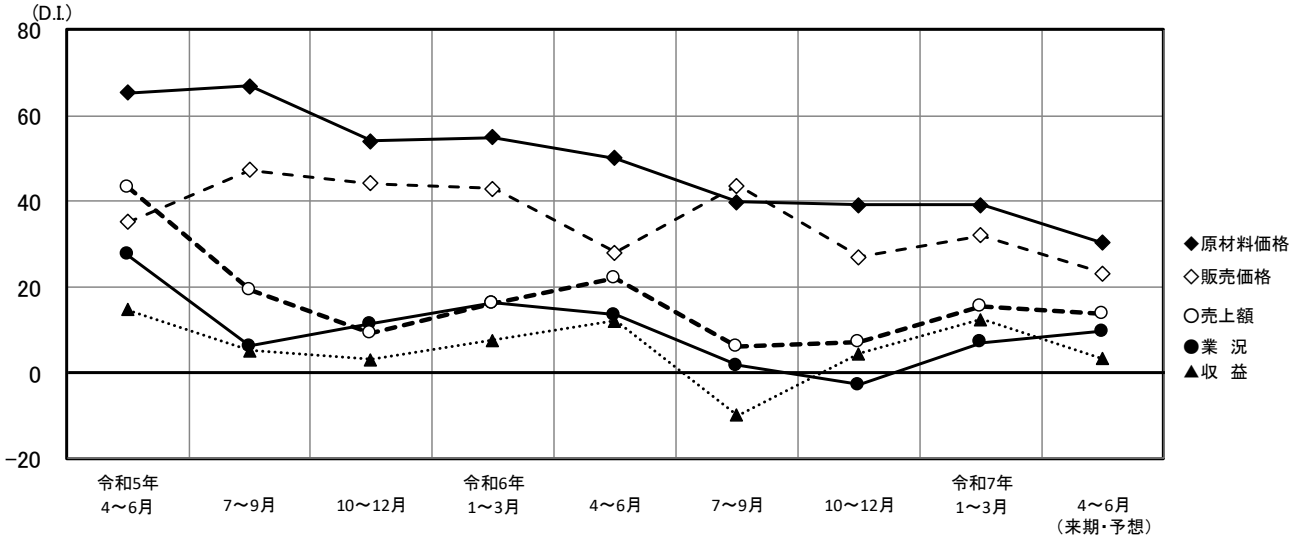
来期の見通しについて、業況（9.7 予想）は好調感がやや強まると予想される。売上額（13.8 予想）は今期同様で推移し、受注残（7.4 予想）は増加幅がやや縮小し、収益（3.3 予想）は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

価格面では、販売価格（23.2 予想）、原材料価格（30.3 予想）はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

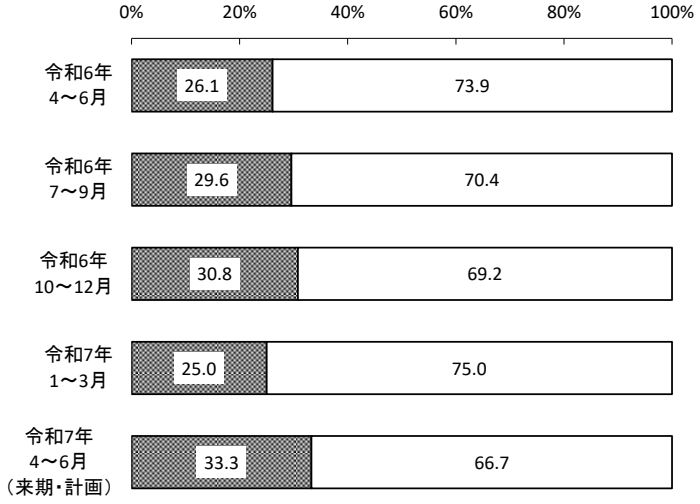
【製造業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



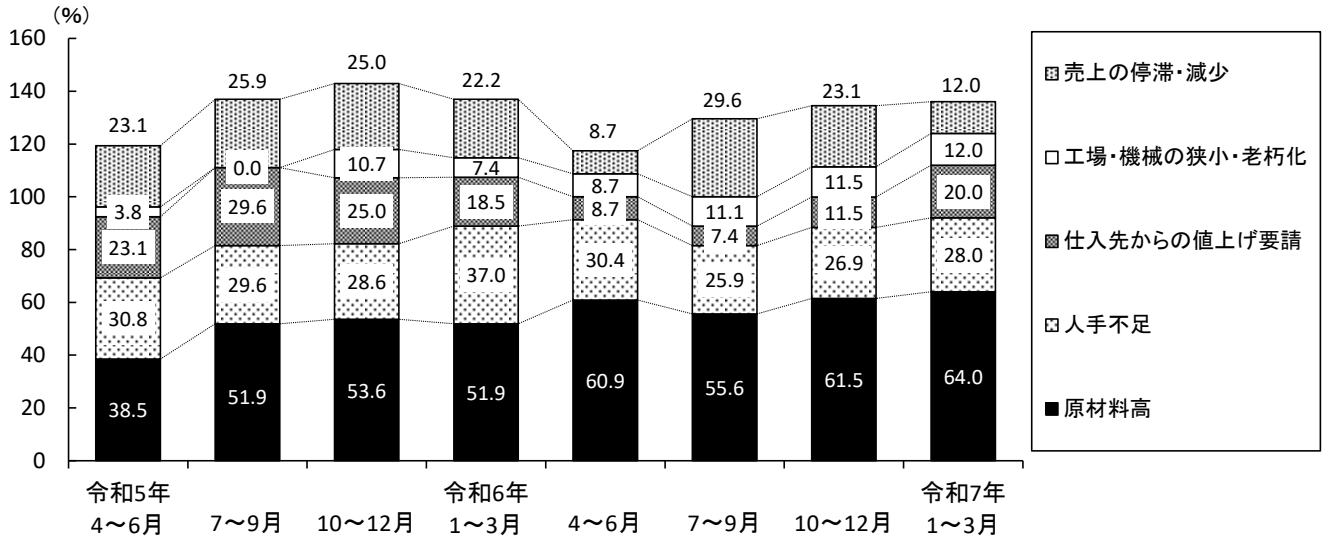
業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



設 備 投 資 動 向



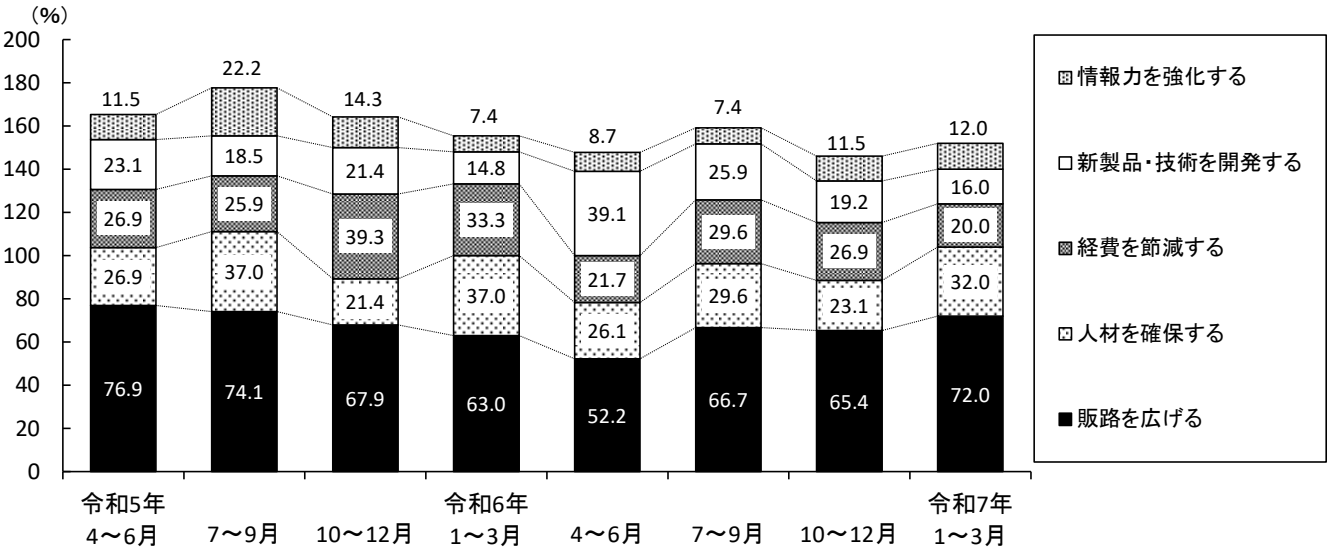
経 営 上 の 問 題 点　（複数回答）



（注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
原材料高	60.9 %	原材料高	55.6 %	原材料高	61.5 %	原材料高	64.0 %
人手不足	30.4 %	売上の停滞・減少	29.6 %	人手不足	26.9 %	人手不足	28.0 %
人件費の増加	13.0 %	人手不足	25.9 %	売上の停滞・減少	23.1 %	仕入先からの値上げ要請	20.0 %
為替レートの変動 生産能力の不足 売上の停滞・減少 大手企業との競争の激化 利幅の縮小 仕入先からの値上げ要請 工場・機械の狭小・老朽化	8.7 %	利幅の縮小	14.8 %	工場・機械の狭小・老朽化 仕入先からの値上げ要請 同業者間の競争の激化	11.5 %	工場・機械の狭小・老朽化 売上の停滞・減少	12.0 %
		工場・機械の狭小・老朽化 同業者間の競争の激化	11.1 %				

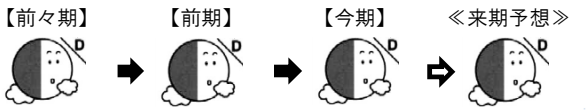
重 点 経 営 施 策　（複数回答）



（注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
販路を広げる	52.2 %	販路を広げる	66.7 %	販路を広げる	65.4 %	販路を広げる	72.0 %
新製品・技術を開発する	39.1 %	人材を確保する	29.6 %	経費を節減する	26.9 %	人材を確保する	32.0 %
人材を確保する	26.1 %	経費を節減する		人材を確保する	23.1 %	経費を節減する	20.0 %
経費を節減する	21.7 %	新製品・技術を開発する	25.9 %	新製品・技術を開発する	19.2 %	新製品・技術を開発する	16.0 %
工場・機械を増設・移転する 教育訓練を強化する	13.0 %	工場・機械を増設・移転する 情報力を強化する 機械化を推進する 教育訓練を強化する	7.4 %	情報力を強化する	11.5 %	情報力を強化する	12.0 %

卸　売　業



業　　況

業況（△8.7→△6.4→△7.0）は前期並となった。

売上額　・　収益

売上額（23.0→9.1→△9.4）、収益（13.6→4.4→△3.6）はともに増加から減少に転じた。

価格　・　在庫動向

販売価格（28.3→40.4→30.6）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（59.4→57.9→64.1）は上昇が大きく強まった。

また、在庫（5.4→4.6→△6.1）は過剰から品薄に転じた。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△7.4→△15.8→△15.6）は前期並となり、借入難易度（△21.0→△15.0→0.0）は厳しさが大きく和らいだ。

設備投資を「実施した」企業（16.7%→21.1%→17.6%）は前期より3.5ポイント減となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（33.3%）が今期も最多となり、以下、「仕入先からの値上げ要請」（27.8%）、「販売商品の不足」（22.2%）、「為替レートの変動」、「人件費の増加」、「同業者間の競争の激化」、「合理化の不足」（各16.7%）の順となった。

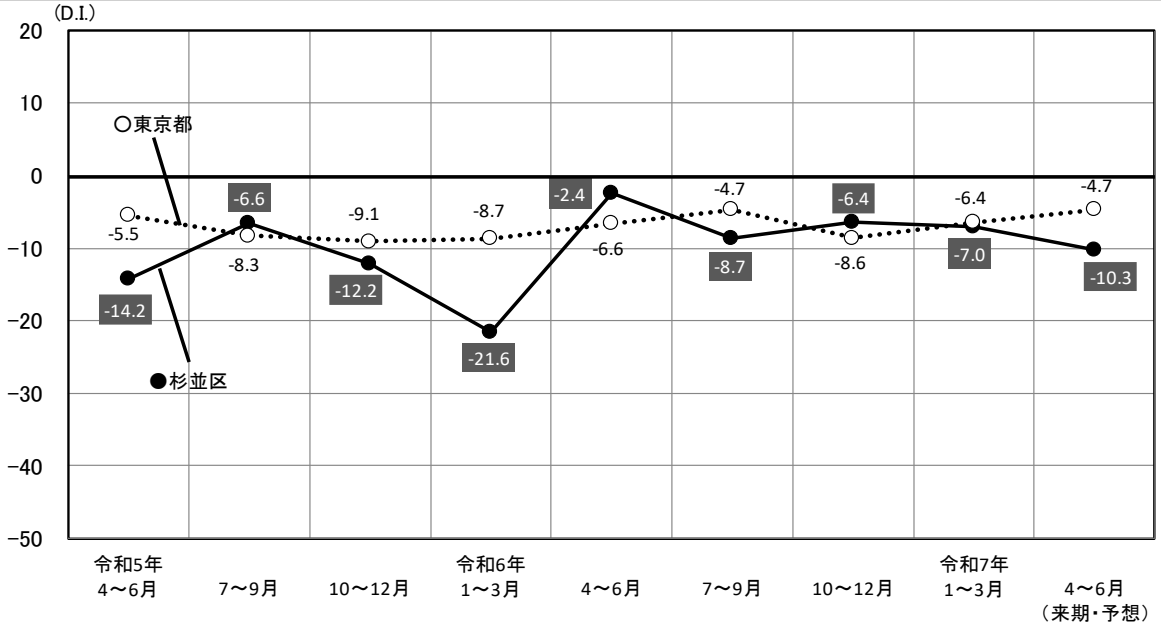
重点経営施策は、「販路を広げる」（66.7%）が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」（27.8%）、「情報力を強化する」（22.2%）、「教育訓練を強化する」、「人材を確保する」（各11.1%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

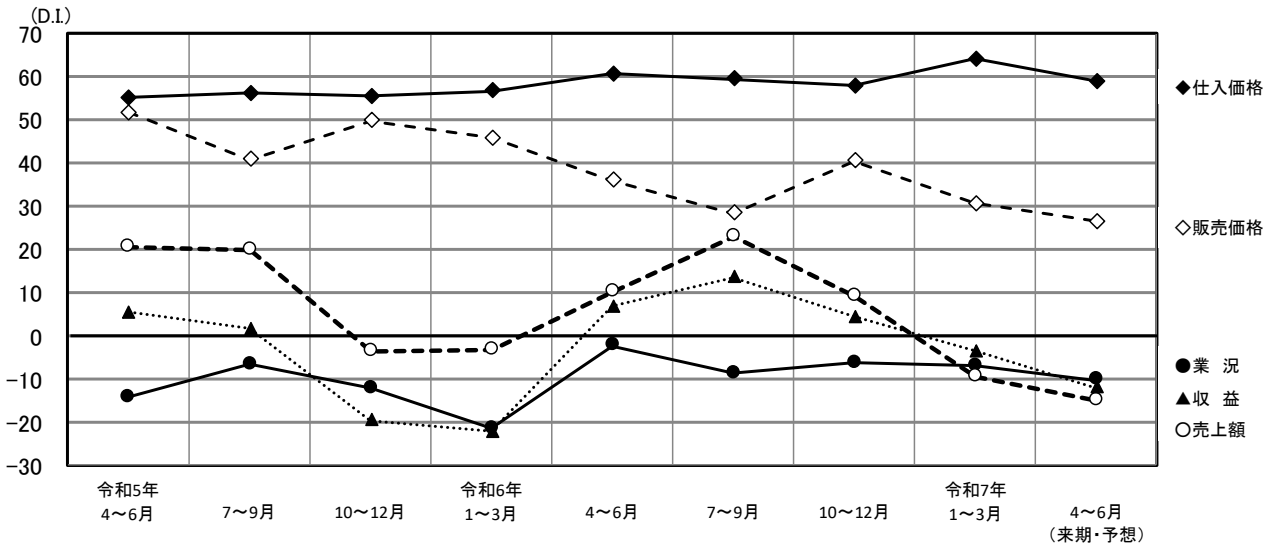
来期の見通しについて、業況（△10.3予想）は低調感がやや強まると予想される。売上額（△14.9予想）は減少幅がやや拡大し、収益（△12.0予想）は減少幅が大きく拡大すると見込まれる。

価格面では、販売価格（26.5予想）、仕入価格（58.9予想）はともに上昇がやや弱まる見通しである。

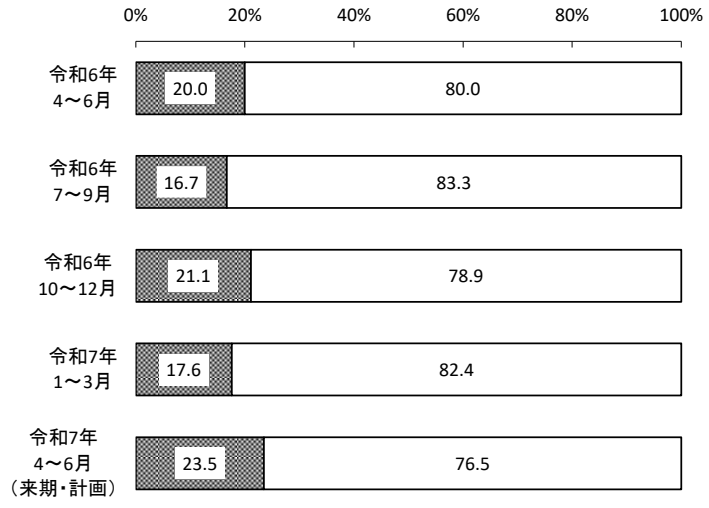
【卸売業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

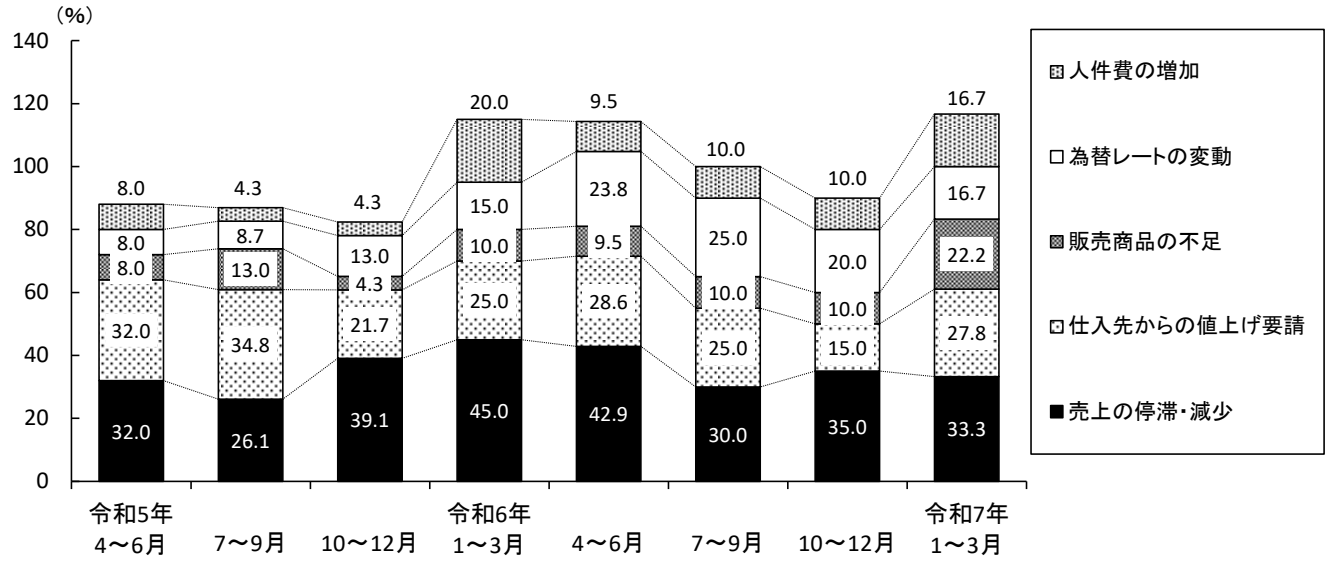


設 備 投 資 動 向



経 営 上 の 問 題 点

（複数回答）

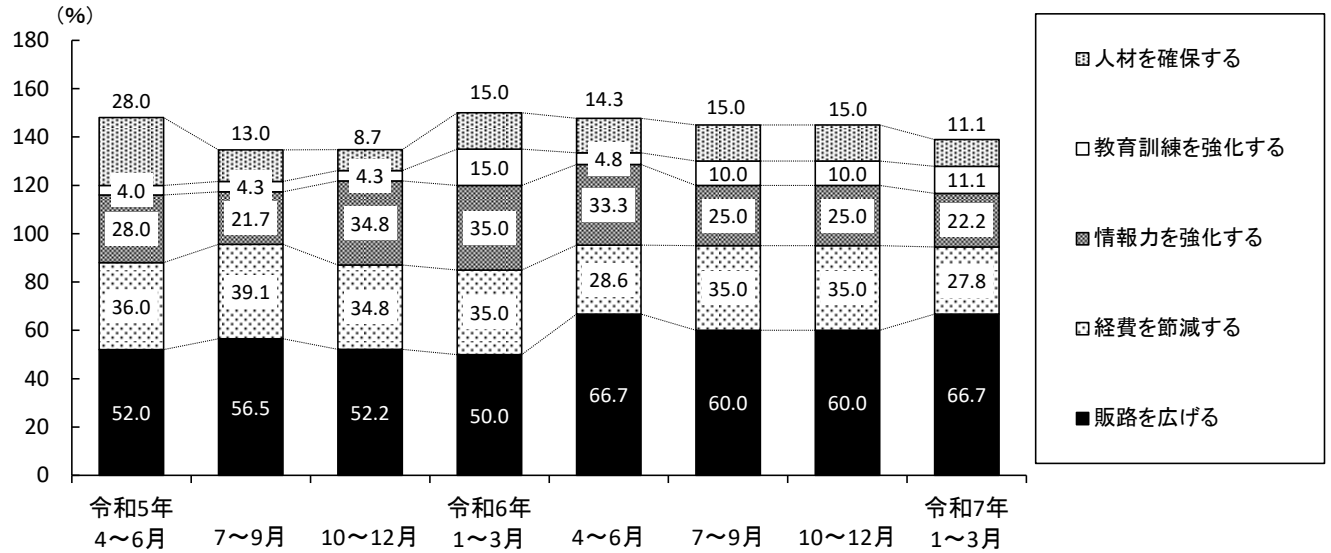


（注：今期の上位５項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位５項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
売上の停滞・減少	42.9 %	利幅の縮小	30.0 %	売上の停滞・減少	35.0 %	売上の停滞・減少	33.3 %
仕入先からの値上げ要請 利幅の縮小	28.6 %	売上の停滞・減少		為替レートの変動 人件費以外の経費の増加 利幅の縮小	20.0 %	仕入先からの値上げ要請	27.8 %
		為替レートの変動	25.0 %			販売商品の不足	22.2 %
為替レートの変動	23.8 %	仕入先からの値上げ要請				為替レートの変動 人件費の増加 同業者間の競争の激化 合理化の不足	16.7 %
同業者間の競争の激化	19.0 %	同業者間の競争の激化 人手不足	15.0 %	仕入先からの値上げ要請 同業者間の競争の激化	15.0 %		

重 点 経 営 施 策

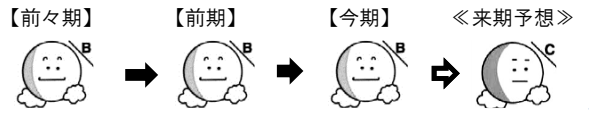
（複数回答）



（注：今期の上位５項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位５項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
販路を広げる	66.7 %	販路を広げる	60.0 %	販路を広げる	60.0 %	販路を広げる	66.7 %
情報力を強化する	33.3 %	経費を節減する	35.0 %	経費を節減する	35.0 %	経費を節減する	27.8 %
経費を節減する	28.6 %	情報力を強化する	25.0 %	情報力を強化する	25.0 %	情報力を強化する	22.2 %
流通経路の見直しをする	19.0 %	人材を確保する	15.0 %	人材を確保する	15.0 %		
人材を確保する	14.3 %	取引先を支援する 品揃えを充実する 教育訓練を強化する	10.0 %	教育訓練を強化する 品揃えを充実する	10.0 %	教育訓練を強化する 人材を確保する	11.1 %

小　売　業



業　　況

業況（0.0→5.8→1.9）は好調感がやや後退した。業種別でみると、「飲食店」（△23.2→7.4→14.5）は好調感が大きく強まり、「衣類、呉服、身の回り品」（△11.6→△23.6→△13.3）は厳しさが大きく和らぎ、「飲食料品」（0.5→4.4→△14.1）は悪化に転じた。

売上額　・　収益

売上額（8.8→10.5→12.5）は増加幅がやや拡大し、収益（5.4→4.0→3.1）は前期並となった。

価格　・　在庫動向

販売価格（27.2→25.6→44.2）は上昇が大きく強まり、仕入価格（35.6→36.6→56.7）は上昇が極端に強まった。

また、在庫（△8.8→△6.2→4.6）は過剰に転じた。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△16.6→△14.2→△9.4）は窮屈感がやや緩和し、借入難易度（△3.6→0.0→0.0）は前期並となった。

設備投資を「実施した」企業（8.3%→13.9%→14.3%）は前期より0.4ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「人件費の増加」、「仕入先からの値上げ要請」（各 24.3%）が最多となり、以下、「人手不足」（21.6%）、「同業者間の競争の激化」、「売上の停滞・減少」（各 18.9%）の順となった。

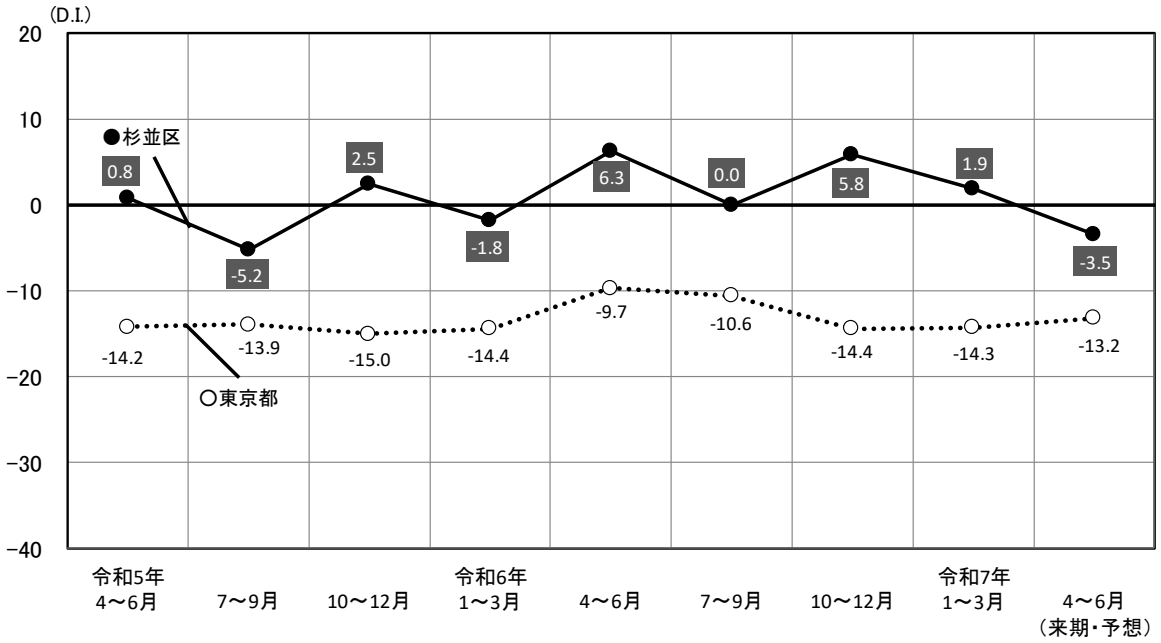
重点経営施策は、「経費を節減する」（40.5%）が今期も最多となり、以下、「品揃えを改善する」（24.3%）、「商店街事業を活性化させる」（13.5%）、「人材を確保する」、「売れ筋商品を取り扱う」、「仕入先を開拓・選別する」（各 10.8%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

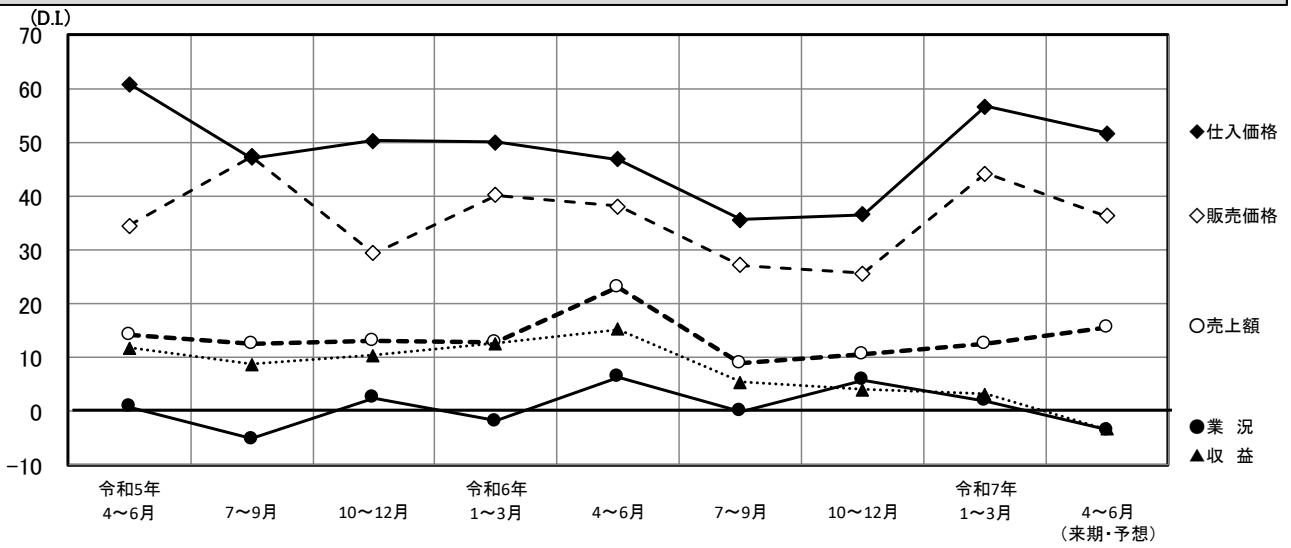
来期の見通しについて、業況（△3.5予想）は悪化に転じると予想される。売上額（15.7予想）は増加幅がやや拡大し、収益（△3.3予想）は増加から減少に転じると見込まれる。

価格面では、販売価格（36.4予想）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（51.8予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

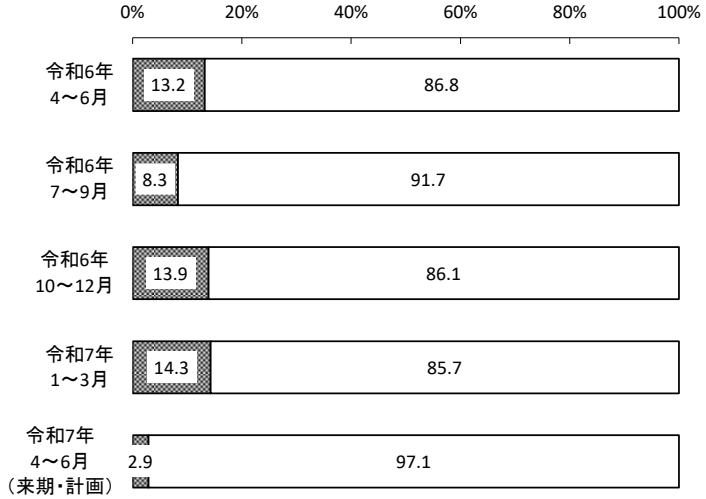
【小売業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

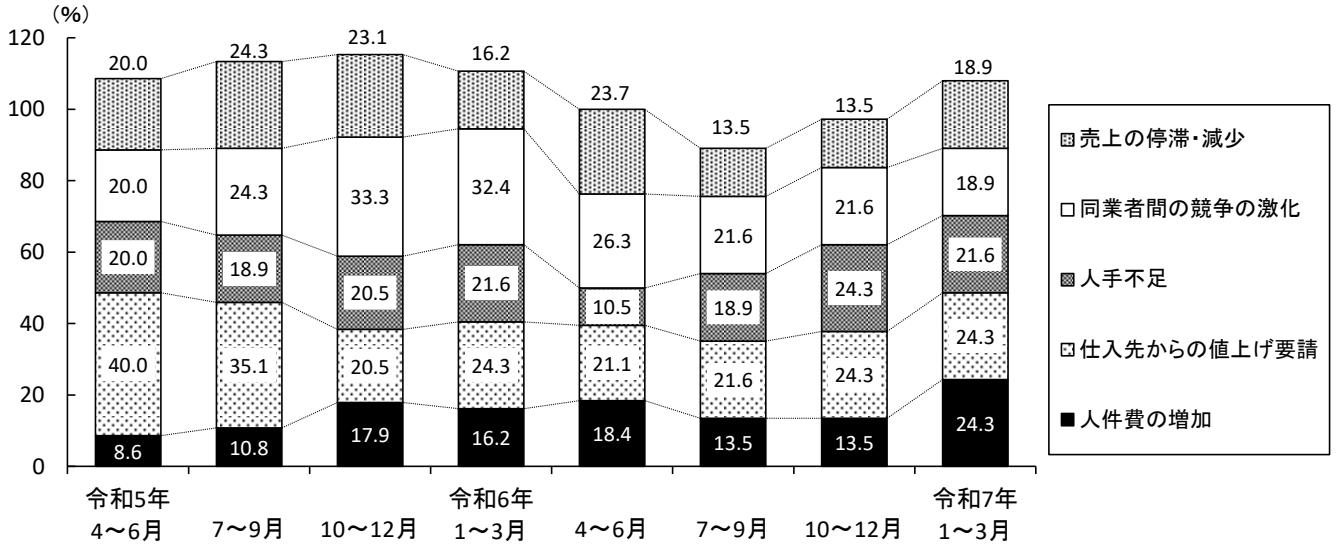


設 備 投 資 動 向



経 営 上 の 問 題 点

（複数回答）

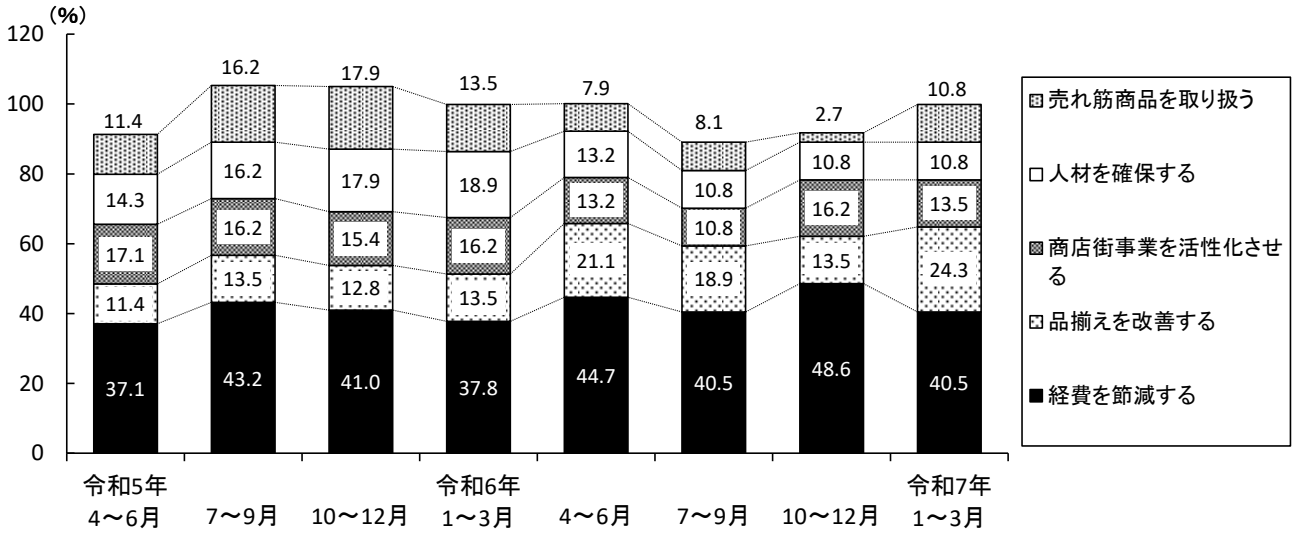


（注：今期の上位 5 項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位 5 項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
同業者間の競争の激化	26.3 %	仕入先からの値上げ要請	21.6 %	仕入先からの値上げ要請	24.3 %	人件費の増加	24.3 %
売上の停滞・減少	23.7 %	同業者間の競争の激化		人手不足		仕入先からの値上げ要請	
仕入先からの値上げ要請	21.1 %	人手不足	18.9 %	同業者間の競争の激化	21.6 %	人手不足	21.6 %
人件費の増加 利幅の縮小	18.4 %	天候の不順 商店街の集客力の低下	16.2 %	商店街の集客力の低下 人件費の増加 利幅の縮小 売上の停滞・減少 大型店との競争の激化	13.5 %	同業者間の競争の激化 売上の停滞・減少	18.9 %

重 点 経 営 施 策

（複数回答）



（注：今期の上位 5 項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位 5 項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
経費を節減する	44.7 %	経費を節減する	40.5 %	経費を節減する	48.6 %	経費を節減する	40.5 %
品揃えを改善する	21.1 %	宣伝・広告を強化する	18.9 %	商店街事業を活性化させる	16.2 %	品揃えを改善する	24.3 %
宣伝・広告を強化する	18.4 %	品揃えを改善する		宣伝・広告を強化する	13.5 %	商店街事業を活性化させる	13.5 %
人材を確保する 商店街事業を活性化させる	13.2 %	教育訓練を強化する	13.5 %	品揃えを改善する		人材を確保する 売れ筋商品を取り扱う 仕入先を開拓・選別する	10.8 %
		人材を確保する 商店街事業を活性化させる	10.8 %	人材を確保する	10.8 %		

業種別動向

●衣服・呉服・身の回り品●

業況（△11.6→△23.6→△13.3）は厳しさが大きく和らいだ。売上額（△1.9→△5.1→△4.5）、収益（△1.0→△5.1→△4.5）はともに前期並となった。販売価格（5.2→28.8→38.1）は上昇が大きく強まり、仕入価格（△5.4→34.4→38.1）は上昇がやや強まった。

来期の見通しについて、業況（12.5予想）は好転すると予想される。売上額（△15.2予想）、収益（△14.2予想）はともに減少幅が大きく拡大すると見込まれる。販売価格（19.8予想）、仕入価格（19.6予想）はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

●飲食料品●

業況（0.5→4.4→△14.1）は悪化に転じた。売上額（29.4→18.8→△5.4）、収益（23.6→20.2→△4.0）はともに増加から減少に転じた。販売価格（32.3→22.1→37.6）、仕入価格（43.5→31.8→47.7）はともに上昇が大きく強まった。

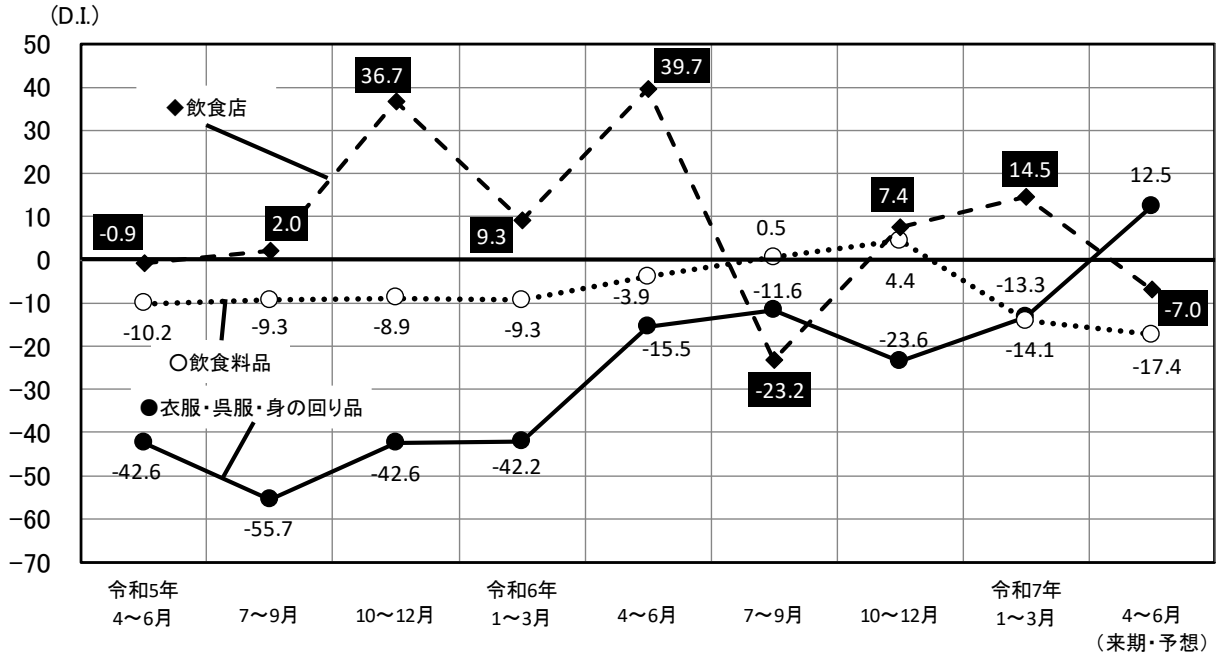
来期の見通しについて、業況（△17.4予想）は低調感がやや強まると予想される。売上額（10.2予想）は増加に転じ、収益（△7.7予想）は減少幅がやや拡大すると見込まれる。販売価格（39.7予想）は上昇がやや強まり、仕入価格（53.8予想）は上昇が大きく強まる見通しである。

●飲 食 店●

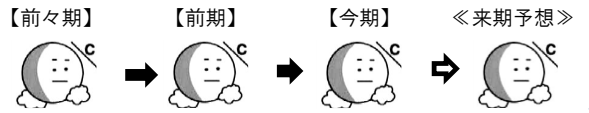
業況（△23.2→7.4→14.5）は好調感が大きく強まった。売上額（△33.6→△0.4→19.3）は増加に転じ、収益（△22.2→△32.1→△40.4）は減少幅が大きく拡大した。販売価格（40.8→23.3→49.6）、仕入価格（70.1→53.4→84.6）はともに上昇が極端に強まった。

来期の見通しについて、業況（△7.0予想）は悪化に転じると予想される。売上額（29.2予想）は増加幅が大きく拡大し、収益（△35.2予想）は減少幅がやや縮小すると見込まれる。販売価格（20.2予想）は上昇が極端に弱まり、仕入価格（70.6予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

【小売業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サ ー ビ ス 業



業　　況

業況（△1.6→△4.7→1.3）は好転した。業種別でみると、「洗濯、理容、美容業」（△12.4→△20.4→△13.4）は厳しさが大きく和らぎ、「自動車整備業、駐車場業」（△7.1→11.1→△26.8）は悪化に転じた。

売上額　・　収益

売上額（6.9→9.1→23.0）は増加幅が大きく拡大し、収益（△13.0→△8.5→7.2）は増加に転じた。

料金・材料価格動向

料金価格（21.6→26.0→20.2）は上昇がやや弱まり、材料価格（32.7→34.8→36.0）は前期並となった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△5.1→△6.4→△1.2）は窮屈感がやや緩和し、借入難易度（△5.5→0.0→13.5）は容易さが大きく増した。

設備投資を「実施した」企業（26.2%→15.9%→17.8%）は前期より1.9ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（35.6%）が最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」、「人手不足」（各28.9%）、「人件費の増加」（20.0%）、「売上の停滞・減少」（11.1%）の順となった。

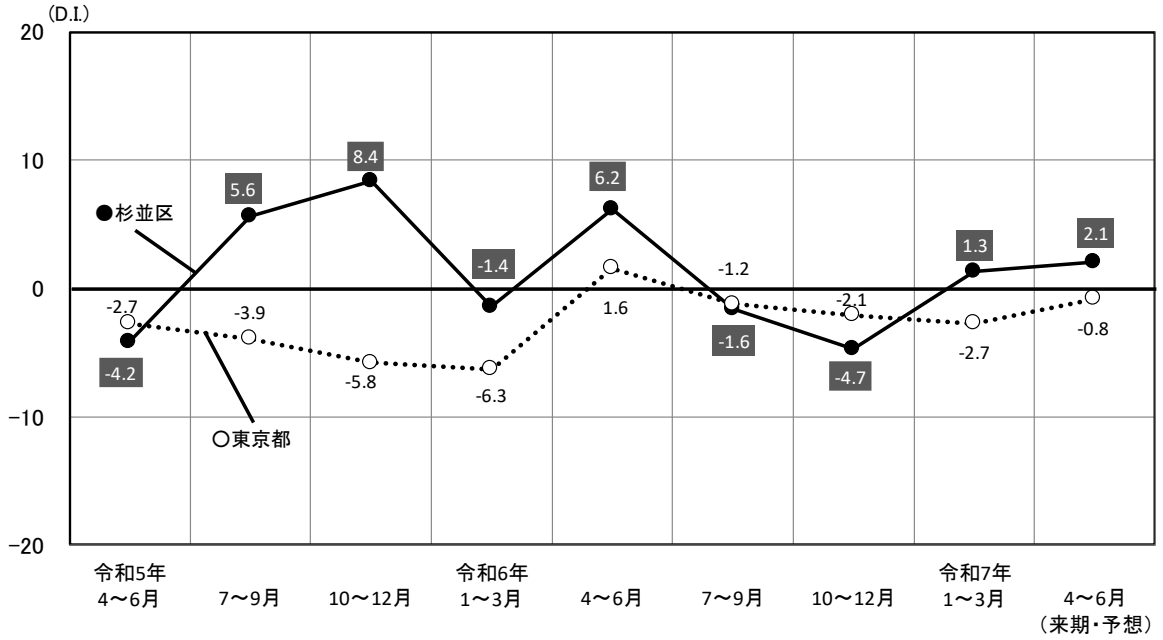
重点経営施策は、「経費を節減する」（40.0%）が今期も最多となり、以下、「販路を広げる」（35.6%）、「人材を確保する」（31.1%）、「宣伝・広告を強化する」（20.0%）、「教育訓練を強化する」（15.6%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

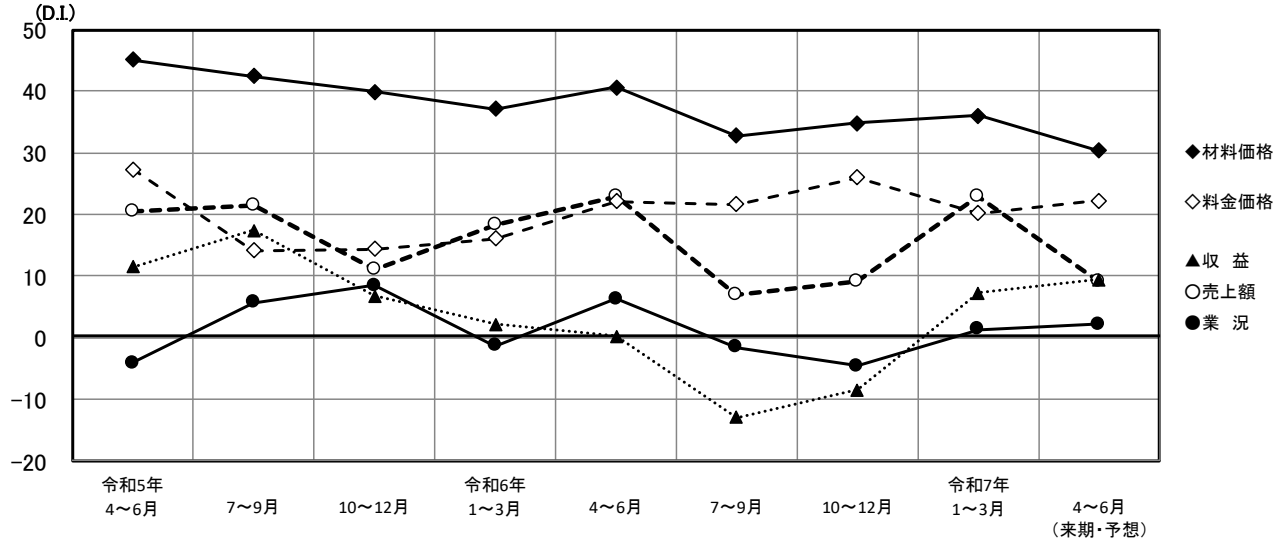
来期の見通しについて、業況（2.1予想）は今期同様で推移すると予想される。売上額（9.1予想）は増加幅が大きく縮小し、収益（9.4予想）は増加傾向をやや強めると見込まれる。

価格面では、料金価格（22.2予想）は上昇がやや強まり、材料価格（30.3予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

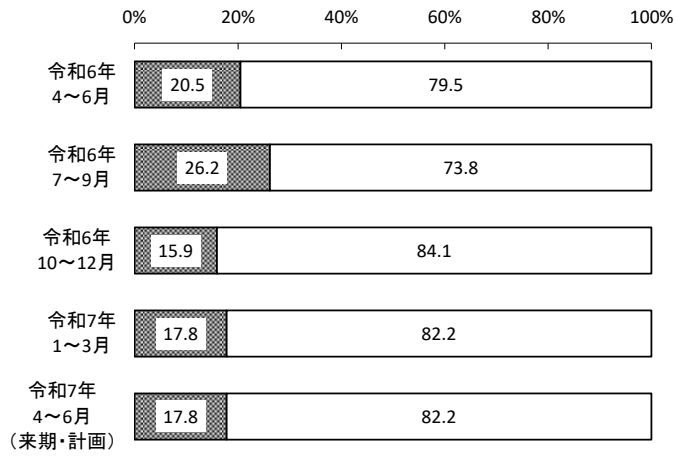
【サービス業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

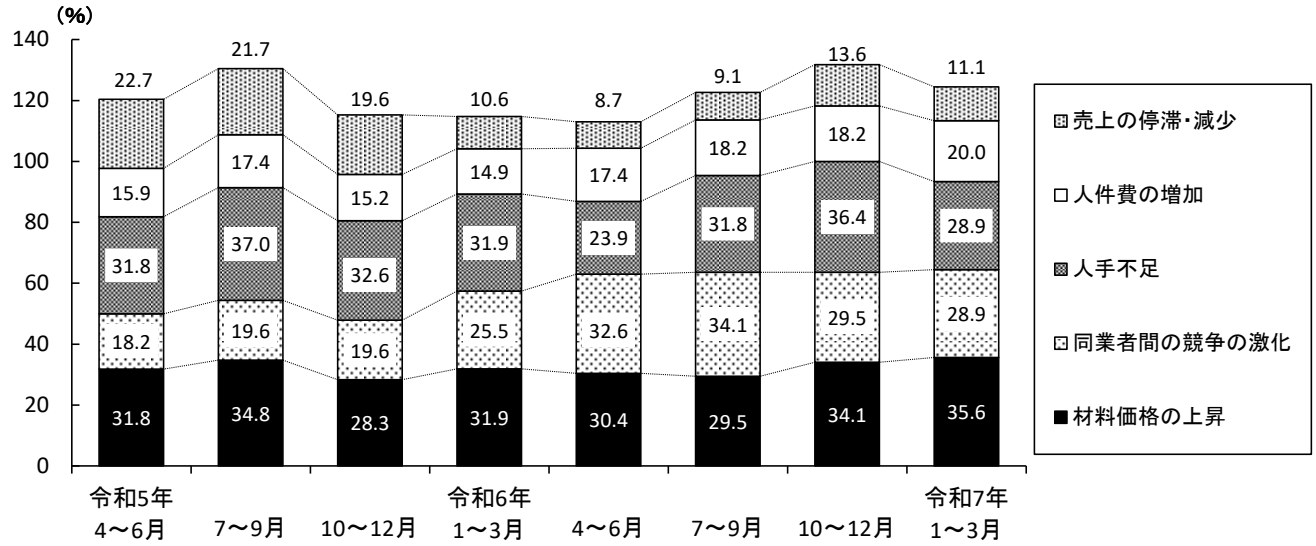


設 備 投 資 動 向



経 営 上 の 問 題 点

（複数回答）

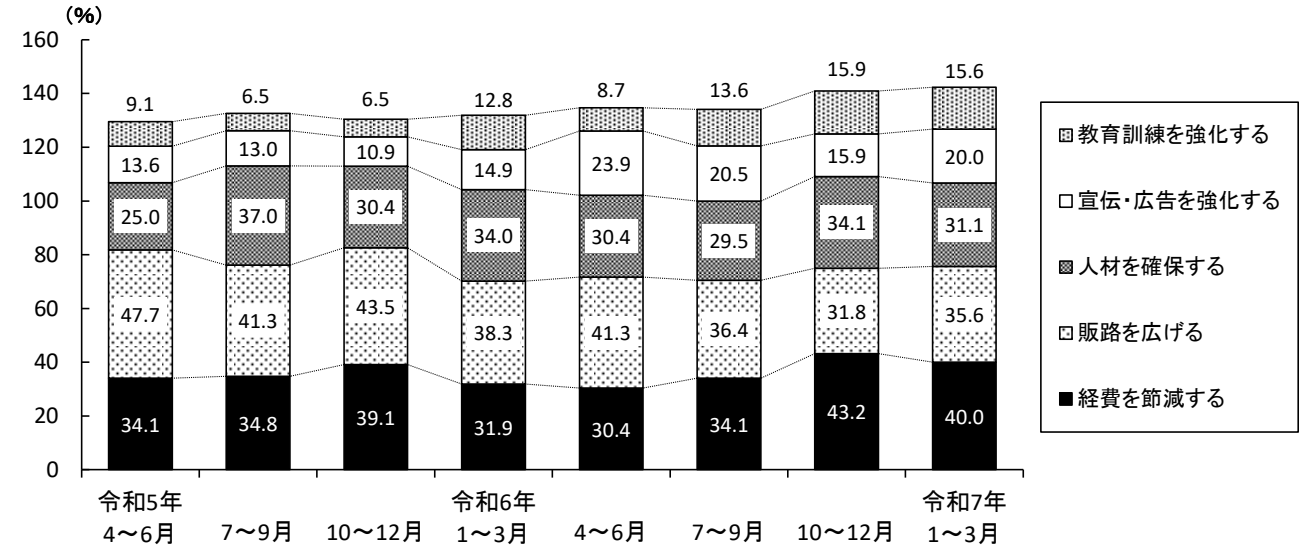


（注：今期の上位５項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位５項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
同業者間の競争の激化	32.6 %	同業者間の競争の激化	34.1 %	人手不足	36.4 %	材料価格の上昇	35.6 %
材料価格の上昇	30.4 %	人手不足	31.8 %	材料価格の上昇	34.1 %	同業者間の競争の激化	28.9 %
人手不足	23.9 %	材料価格の上昇	29.5 %	同業者間の競争の激化	29.5 %	人手不足	
人件費の増加	17.4 %	人件費の増加	18.2 %	人件費の増加	18.2 %	人件費の増加	20.0 %
取引先の減少 人件費以外の経費の増加 売上の停滞・減少	8.7 %	大企業との競争の激化	11.4 %	売上の停滞・減少	13.6 %	売上の停滞・減少	11.1 %

重 点 経 営 施 策

（複数回答）



（注：今期の上位５項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位５項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
販路を広げる	41.3 %	販路を広げる	36.4 %	経費を節減する	43.2 %	経費を節減する	40.0 %
人材を確保する 経費を節減する	30.4 %	経費を節減する	34.1 %	人材を確保する	34.1 %	販路を広げる	35.6 %
		人材を確保する	29.5 %	販路を広げる	31.8 %	人材を確保する	31.1 %
宣伝・広告を強化する	23.9 %	宣伝・広告を強化する	20.5 %	教育訓練を強化する 宣伝・広告を強化する	15.9 %	宣伝・広告を強化する	20.0 %
技術力を強化する	13.0 %	教育訓練を強化する	13.6 %			教育訓練を強化する	15.6 %

業種別動向

●洗濯、理容、美容業●

業況（△12.4→△20.4→△13.4）は厳しさが大きく和らいだ。売上額（△25.0→△26.7→4.0）は増加に転じ、収益（△8.2→△37.5→△2.1）は減少幅が極端に縮小した。料金価格（2.2→13.0→8.7）は上昇がやや弱まり、材料価格（9.7→19.5→49.5）は上昇が極端に強まった。

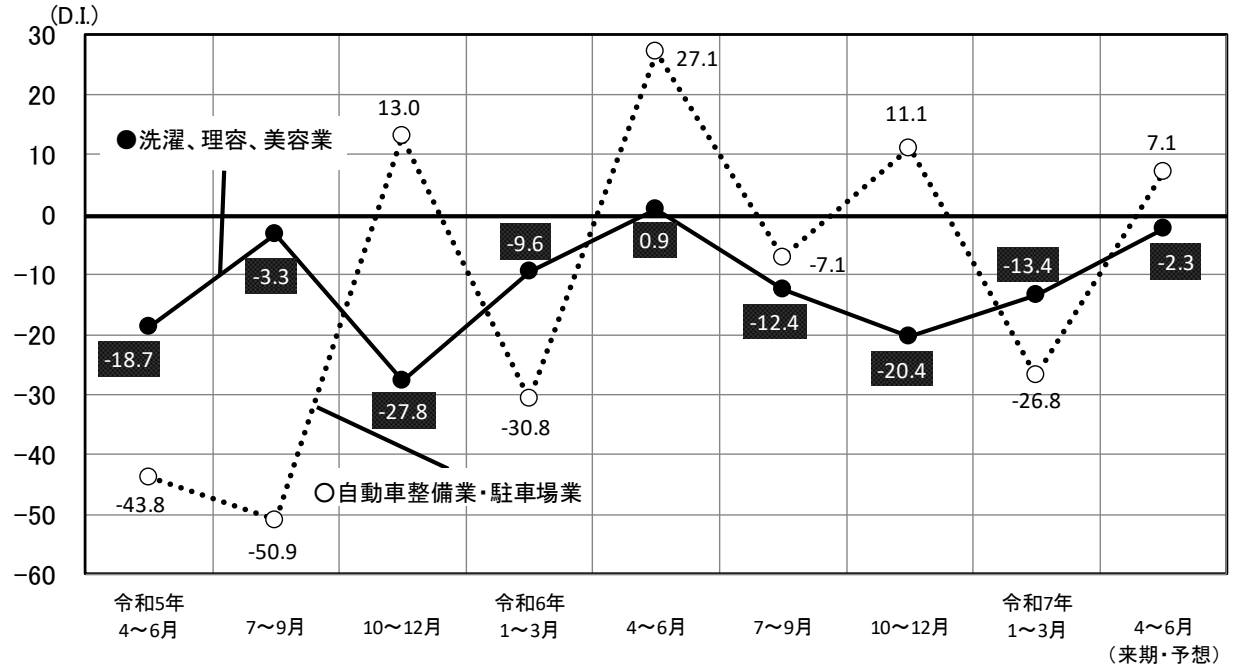
来期の見通しについて、業況（△2.3予想）は厳しさが大きく和らぐと予想される。売上額（△16.6予想）は増加から減少に転じ、収益（△16.3予想）は減少幅が大きく拡大すると見込まれる。料金価格（10.3予想）は今期同様で推移し、材料価格（40.3予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

●自動車整備業・駐車場業●

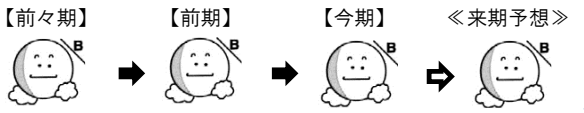
業況（△7.1→11.1→△26.8）は悪化に転じた。売上額（16.8→29.0→30.6）は前期並となり、収益（△2.3→28.1→21.7）は増加傾向が大きく弱まった。料金価格（57.8→57.8→40.4）は上昇が大きく弱まり、材料価格（92.5→86.7→60.2）は上昇が極端に弱まった。

来期の見通しについて、業況（7.1予想）は好転すると予想される。売上額（30.4予想）は今期同様で推移し、収益（40.6予想）は増加傾向を大きく強めると見込まれる。料金価格（76.6予想）は上昇が極端に強まり、材料価格（72.4予想）は上昇が大きく強まる見通しである。

【サービス業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



建　設　業



業　　況

業況（19.4→15.7→16.2）は前期並となった。

売上額・収益・受注残

売上額（31.9→25.6→22.2）は増加幅がやや縮小し、受注残（22.7→17.1→10.2）は増加幅が大きく縮小し、収益（25.4→11.9→10.8）は前期並となった。

請負・材料価格動向

請負価格（32.9→29.8→30.6）は前期並となり、材料価格（60.9→59.0→51.5）は上昇が大きく弱まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△0.4→△0.2→5.7）は容易となり、借入難易度（△2.1→2.1→8.7）は容易さが大きく増した。

設備投資を「実施した」企業（25.0%→22.4%→24.5%）は前期より2.1ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（59.2%）が今期も最多となり、以下、「人手不足」（42.9%）、「利幅の縮小」（18.4%）、「下請の確保難」、「同業者間の競争の激化」（各 14.3%）の順となった。

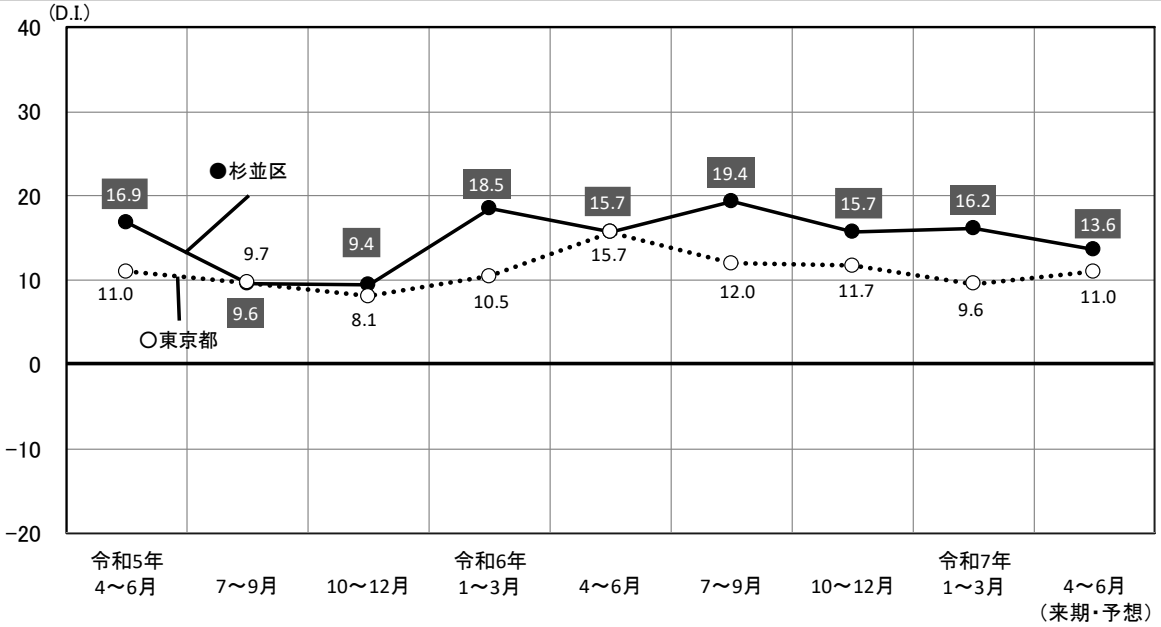
重点経営施策は、「人材を確保する」、「販路を広げる」（各46.9%）が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」（30.6%）、「労働条件を改善する」（22.4%）、「技術力を高める」（16.3%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

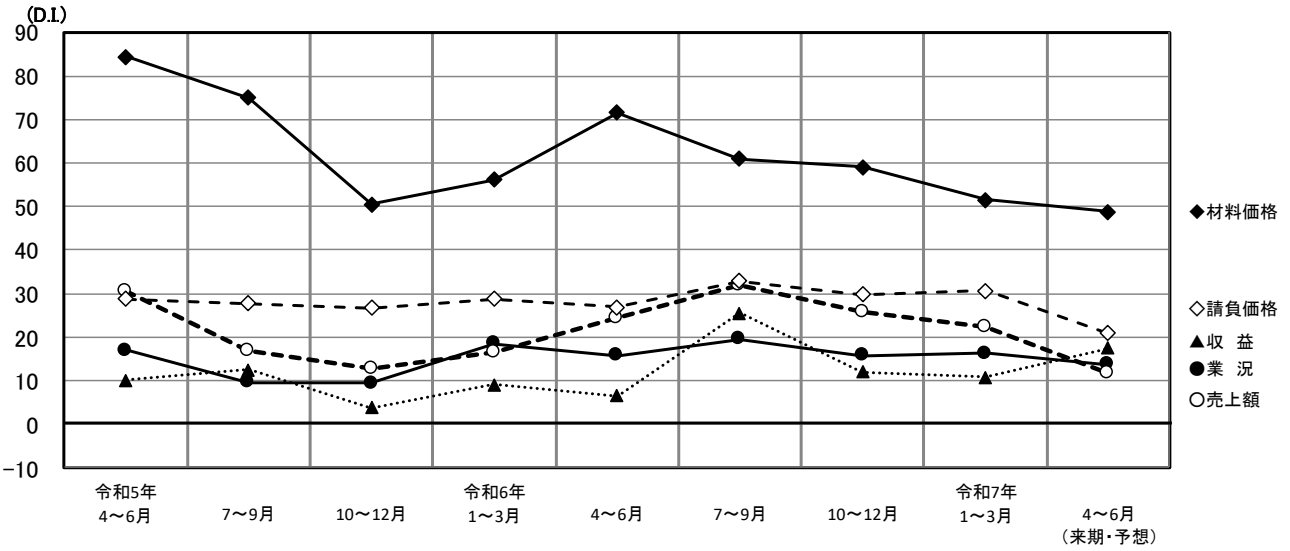
来期の見通しについて、業況（13.6予想）は好調感がやや後退すると予想される。売上額（11.8予想）は増加幅が大きく縮小し、収益（17.4予想）は増加傾向を大きく強めると見込まれる。

価格面では、請負価格（20.8予想）は上昇が大きく弱まり、材料価格（48.8予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

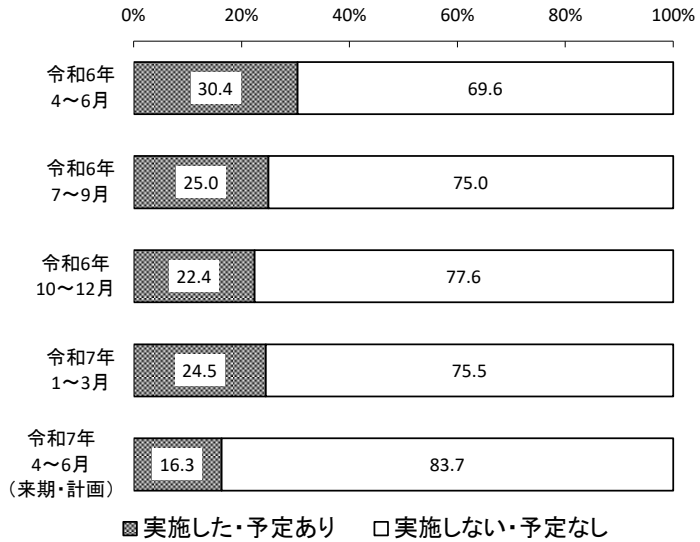
【建設業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

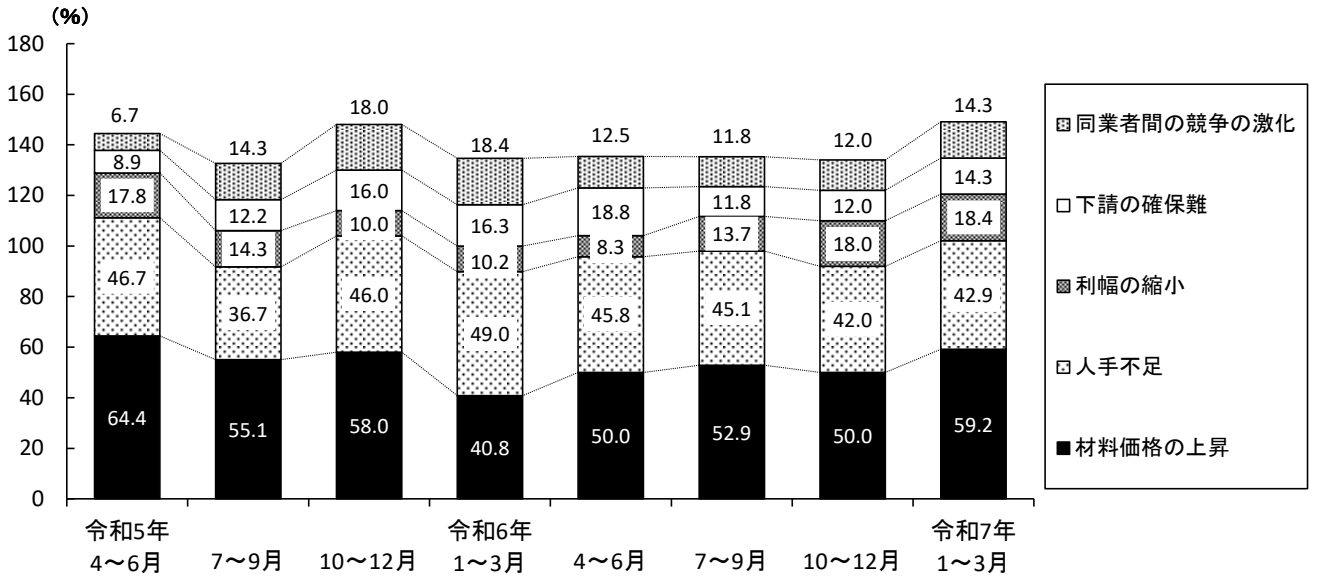


設 備 投 資 動 向



経 営 上 の 問 題 点

（複数回答）

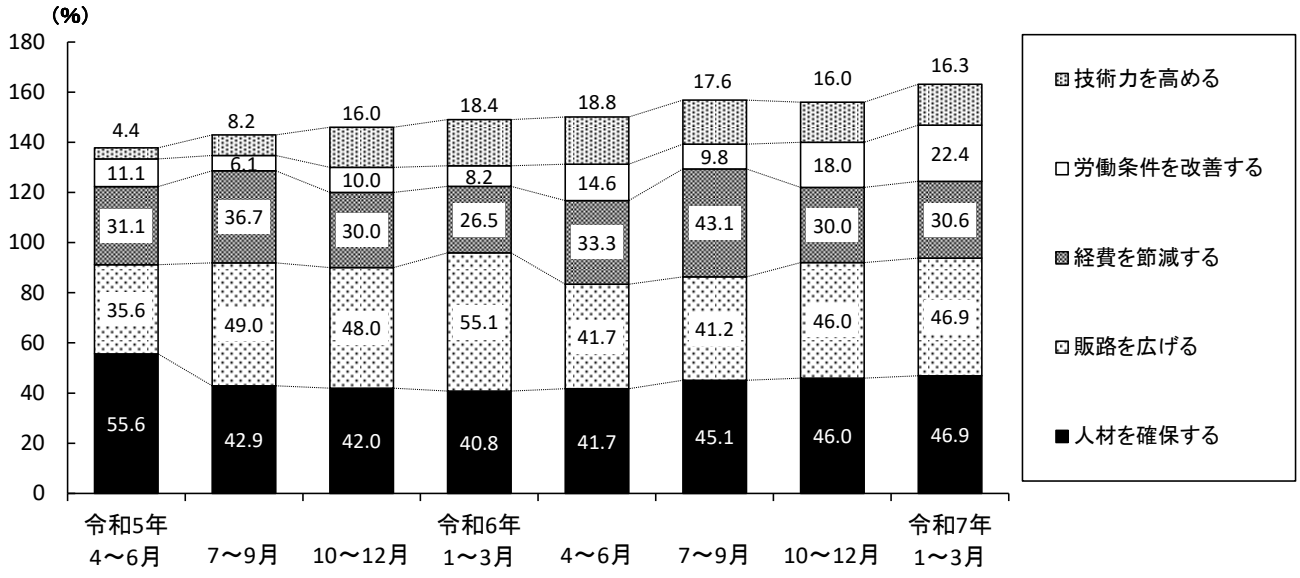


（注：今期の上位 5 項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位 5 項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
材料価格の上昇	50.0 %	材料価格の上昇	52.9 %	材料価格の上昇	50.0 %	材料価格の上昇	59.2 %
人手不足	45.8 %	人手不足	45.1 %	人手不足	42.0 %	人手不足	42.9 %
人件費の増加	25.0 %	人件費の増加	17.6 %	人件費の増加	20.0 %	利幅の縮小	18.4 %
下請の確保難	18.8 %	売上の停滞・減少	15.7 %	利幅の縮小	18.0 %	下請の確保難 同業者間の競争の激化	14.3 %
大手企業との競争の激化	14.6 %	利幅の縮小	13.7 %	下請の確保難 売上の停滞・減少 同業者間の競争の激化	12.0 %		

重 点 経 営 施 策

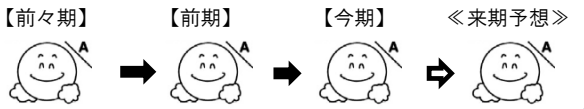
（複数回答）



（注：今期の上位 5 項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位 5 項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
人材を確保する 販路を広げる	41.7 %	人材を確保する 経費を節減する	45.1 % 43.1 %	人材を確保する 販路を広げる	46.0 %	人材を確保する 販路を広げる	46.9 %
経費を節減する	33.3 %	販路を広げる	41.2 %	経費を節減する	30.0 %	経費を節減する	30.6 %
技術力を高める	18.8 %	技術力を高める	17.6 %	労働条件を改善する	18.0 %	労働条件を改善する	22.4 %
労働条件を改善する	14.6 %	情報力を強化する	11.8 %	技術力を高める	16.0 %	技術力を高める	16.3 %

不　動　産　業



業　　況

業況（22.5→19.7→21.2）は前期並となった。

売上額　・　収益

売上額（27.9→34.2→12.6）は増加幅が極端に縮小し、収益（21.0→19.1→15.2）は増加傾向がやや一服した。

販売価格・仕入価格動向

販売価格（31.6→35.1→25.9）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（58.2→51.4→49.3）は上昇がやや弱まった。

資金繰り・借入難易度

資金繰り（17.5→15.5→13.8）、借入難易度（26.1→13.1→12.5）はともに前期並となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「商品物件の高騰」、「商品物件の不足」（各36.0%）が最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」（32.0%）、「人件費の増加」（24.0%）、「人手不足」（16.0%）の順となった。

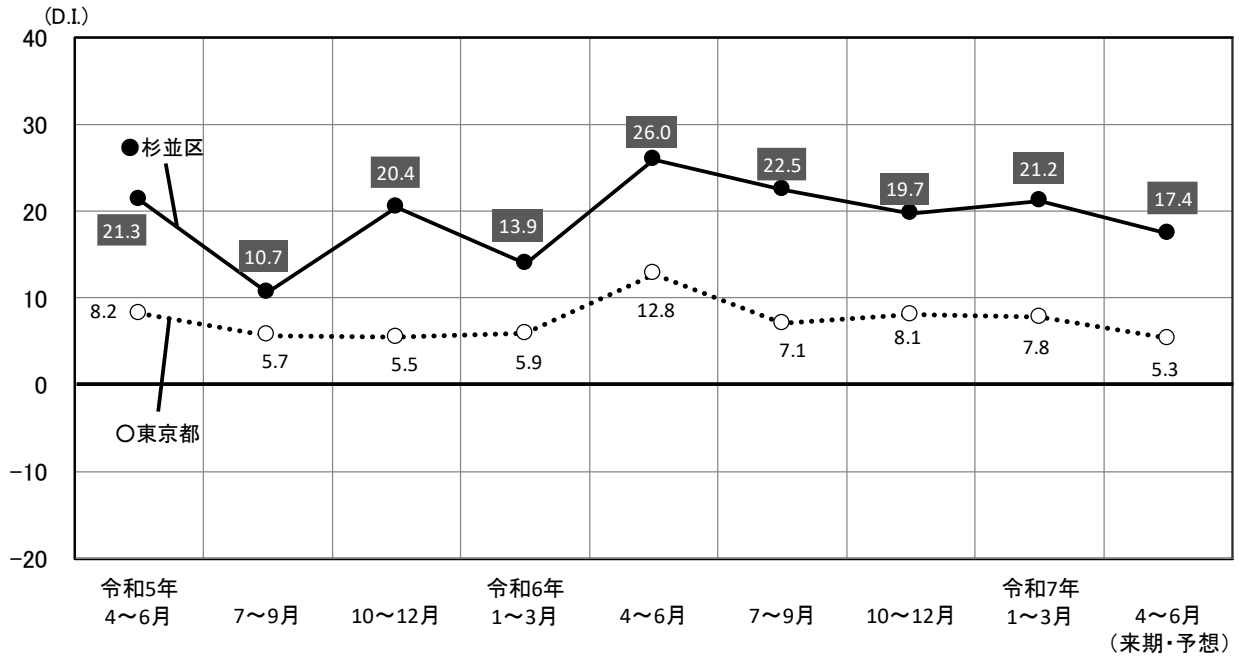
重点経営施策は、「情報力を強化する」（40.0%）が最多となり、以下、「販路を広げる」（36.0%）、「経費を節減する」（24.0%）、「人材を確保する」、「宣伝・広告を強化する」（各 20.0%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

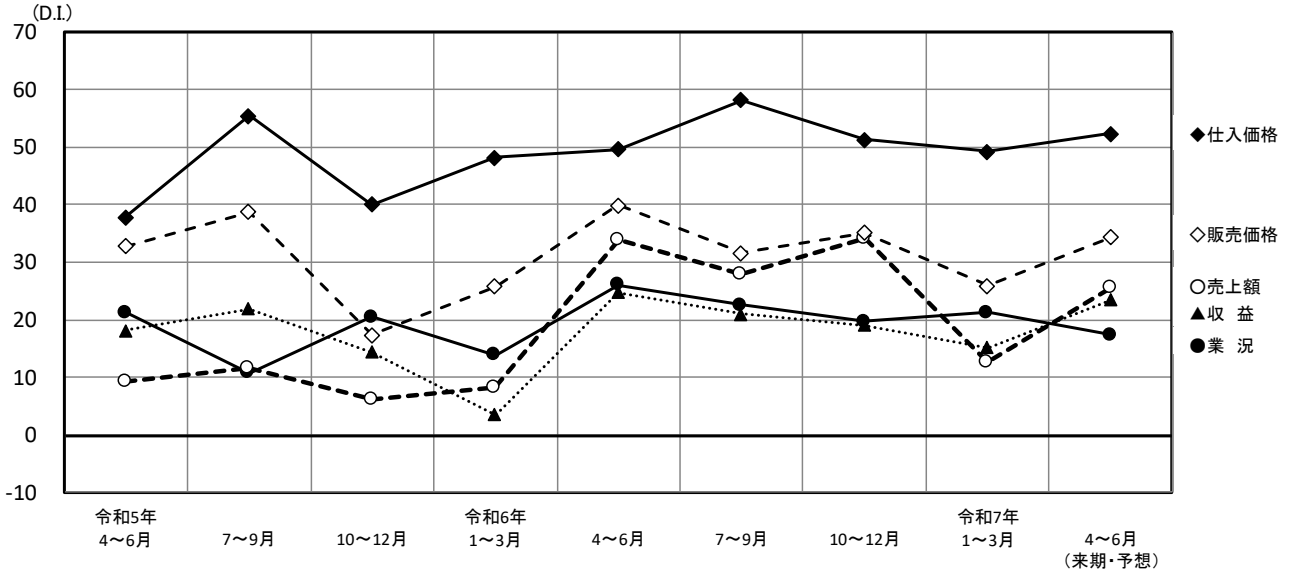
来期の見通しについて、業況（17.4予想）は好調感がやや後退すると予想される。売上額（25.6予想）、収益（23.4予想）はともに増加幅が大きく拡大すると見込まれる。

価格面では、販売価格（34.4予想）は上昇が大きく強まり、仕入価格（52.4予想）は上昇がやや強まる見通しである。

【不動産業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測

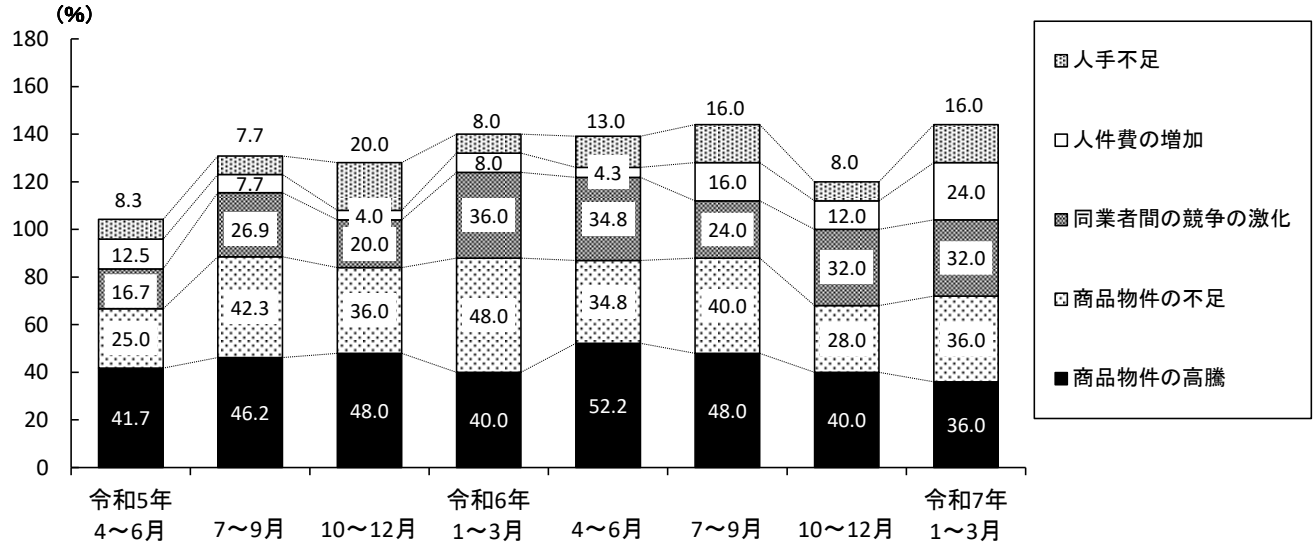


業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



経 営 上 の 問 題 点

（複数回答）

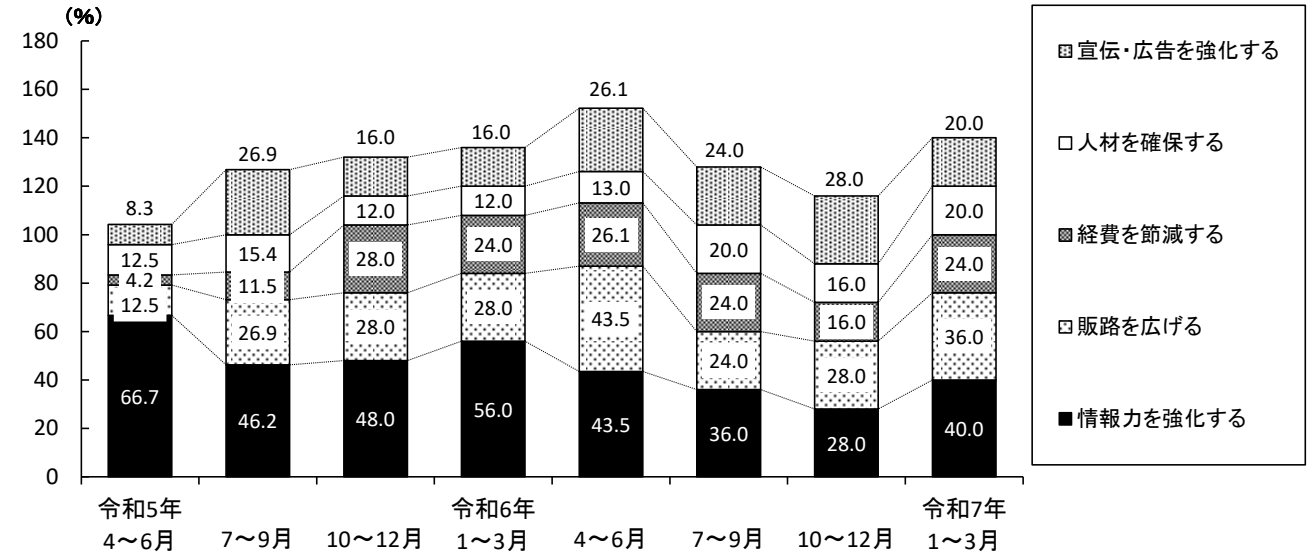


（注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
商品物件の高騰	52.2 %	商品物件の高騰	48.0 %	商品物件の高騰	40.0 %	商品物件の高騰	36.0 %
商品物件の不足 同業者間の競争の激化	34.8 %	商品物件の不足	40.0 %	同業者間の競争の激化	32.0 %	商品物件の不足	
		同業者間の競争の激化	24.0 %	商品物件の不足	28.0 %	同業者間の競争の激化	32.0 %
売上の停滞・減少	30.4 %			大手企業との競争の激化	16.0 %	人件費の増加	24.0 %
大手企業との競争の激化	17.4 %	人件費の増加 人手不足 売上の停滞・減少	16.0 %	人件費の増加 売上の停滞・減少 利幅の縮小	12.0 %	人手不足	16.0 %

重 点 経 営 施 策

（複数回答）



（注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。）

令和6年4～6月		令和6年7～9月		令和6年10～12月		令和7年1～3月	
情報力を強化する 販路を広げる	43.5 %	情報力を強化する	36.0 %	不動産の有効活用を図る	40.0 %	情報力を強化する	40.0 %
		宣伝・広告を強化する 経費を節減する 販路を広げる	24.0 %	情報力を強化する 宣伝・広告を強化する 販路を広げる	28.0 %	販路を広げる	36.0 %
不動産の有効活用を図る	39.1 %					経費を節減する	24.0 %
宣伝・広告を強化する 経費を節減する	26.1 %	不動産の有効活用を図る 人材を確保する	20.0 %	人材を確保する 経費を節減する	16.0 %	人材を確保する 宣伝・広告を強化する	20.0 %

経 営 者 の 声

製造業

・福祉機器製造業を営んでいる。コロナ禍の影響を脱しつつあり、公的機関向けを中心とする新たな受注が決定している。
（福祉機器製造）

・オーディオ製品製造業を営んでいる。主力商品の量販店での販売・個人向けネット販売ともに好調であり、製造が追いつかない状態である。
（オーディオ製品製造）

卸売業

・木材の卸売業を営んでいる。木材の建築需要は大きく、今は価格も安定し、売上げが増えている。
（木材卸）

・レジャー施設のメンテナンスに関わる資材等の販売事業を営んでいる。業況は好調で仕入代金の増加に加え、新規に社員採用を進めたことによる人件費の増加など、前向きな資金需要が生じている。
（レジャー施設設備等卸）

小売業

・ラーメン店を営んでいる。昨今の物価高騰に対し、昨年から本年にかけて販売価格の値上げを行っているが、食材の仕入費や燃料費の上昇が続き、従業員の賃金アップにも対応するため、資金繰りが苦しくなってきている。
（飲食店）

・保険調剤薬局を営んでいる。薬剤師不足で人材の確保が困難になっており、対策として従業員の賃金引上げ等の対応が必要となっていることから、人件費が上昇している。また、薬が不足しているため薬を仕入れられるときになるべく多く仕入れて確保しておく必要があり、仕入価格も上がっている。
（保険調剤薬局）

・時計・宝飾品の卸売及び小売を手掛けている。EC 小売が順調に伸長し、今後更に売上拡大が見込まれるため、在庫を拡充する必要がある。
（時計・宝飾品販売）

サービス業

・Web マーケティングの支援を行っている。業況は堅調で拡大基調にある。新たな事業を展開するにあたり、技術者への外注費と新規代理店募集の広告費のための資金が必要となっている。
（web マーケティングコンサルティング）

・リラクゼーションサロンを営業している。産休に入る従業員が増える一方で、最近の人材不足で代替要員をカバーできず、対応できる顧客数が減少し、売上げも減少している。
（リラクゼーションサロン）

・自動車整備業・販売業を経営している。売上げの約 8 割を占める整備業を中心に受注が好調に推移している。
（自動車整備業）

建設業

・土木工事業を営んでいる。設備の更新などのほか、災害時に向けた新たな設備の工事など、今後も需要が見込まれており、資金需要も増えてきている。
（土木工事業）

・防水工事を手掛けている。全国での工事を請け負い、業況は好調で資金需要も高まっている。
（防水工事業）

・電気工事業を営んでいる。公共事業を中心として、11 月～3 月は受注が減っており、仕入れや人件費に充てるため資金繰りが苦しくなってきている。
（電気工事業）

不動産業

・これまでは主に不動産仲介を行ってきたが、今後は自社で買い取ってリノベーションし、付加価値を高めて販売していく。そのため、外注費および宣伝広告費の資金が必要となっている。
（不動産仲介・販売業）

・不動産賃貸業を営んでいる。事業者向け・個人向け両方を手掛けているが、常に満室の状況である。
（不動産賃貸業）

日　銀　短　観

[調査対象企業数]

（2025 年 3 月調査）

	製造業	非製造業	合計	回答率
全 国 企 業	3,735社	5,236社	8,971社	99.0%
うち大 企 業	914社	812社	1,726社	98.7%
中堅企業	1,047社	1,515社	2,562社	99.3%
中小企業	1,774社	2,909社	4,683社	98.9%

（参考）事業計画の前提となっている想定為替レート（全規模・全産業）

		2024年度			2025年度		
			上期	下期		上期	下期
円/ドル	2024年12月調査	146.88	147.61	146.15	—	—	—
	2025年3月調査	147.94	148.16	147.72	147.06	147.17	146.95
円/ユーロ	2024年12月調査	159.03	160.17	157.90	—	—	—
	2025年3月調査	159.43	160.47	158.39	157.45	157.57	157.33

[業況判断]

（「良い」－「悪い」・%ポイント）

	2024年12月調査		2025年3月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製 造 業	14	13	12	−2	12	0
非製造業	33	28	35	2	28	−7
全 産 業	23	20	23	0	20	−3
中堅企業						
製 造 業	11	8	11	0	4	−7
非製造業	22	15	25	3	18	−7
全 産 業	18	13	19	1	12	−7
中小企業						
製 造 業	1	0	2	1	−1	−3
非製造業	16	8	16	0	9	−7
全 産 業	10	6	10	0	5	−5
全規模合計						
製 造 業	8	5	7	−1	4	−3
非製造業	20	14	21	1	15	−6
全 産 業	15	10	15	0	10	−5

[売上高・収益計画]

（前年度比・%）

		2024年度		2025年度	
		（計画）	修正率	（計画）	修正率
大企業	製造業	2.8	0.1	1.0	—
	国内	2.1	0.1	1.3	—
	輸出	4.2	0.2	0.6	—
	非製造業	3.6	0.3	0.8	—
	全産業	3.3	0.2	0.9	—
中堅企業	製造業	3.5	0.0	1.6	—
	非製造業	4.1	1.1	1.5	—
	全産業	3.9	0.8	1.5	—
中小企業	製造業	3.0	0.5	0.7	—
	非製造業	2.8	1.0	−0.1	—
	全産業	2.8	0.9	0.1	—
全規模合計	製造業	3.0	0.2	1.1	—
	非製造業	3.5	0.7	0.7	—
	全産業	3.3	0.5	0.8	—

（注）修正率・幅は、前回調査との対比

[需給・在庫・価格判断]

（%ポイント）

中小企業		2024年12月調査		2025年3月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断（「需要超過」－「供給超過」）	製造業	−20	−19	−19	1	−19	0
	うち素材業種	−25	−24	−22	3	−23	−1
	加工業種	−16	−16	−17	−1	−17	0
	非製造業	−8	−9	−8	0	−9	−1
海外での製商品需給判断（「需要超過」－「供給超過」）	製造業	−18	−17	−16	2	−16	0
	うち素材業種	−26	−25	−23	3	−23	0
	加工業種	−13	−12	−12	1	−11	1
製商品在庫水準判断（「過大」－「不足」）	製造業	17		13	−4		
	うち素材業種	17		14	−3		
	加工業種	15		13	−2		
製商品流通在庫水準判断（「過大」－「不足」）	製造業	17		16	−1		
	うち素材業種	22		19	−3		
	加工業種	14		14	0		
販売価格判断（「上昇」－「下落」）	製造業	29	34	27	−2	37	10
	うち素材業種	26	31	25	−1	36	11
	加工業種	31	36	28	−3	39	11
	非製造業	27	31	30	3	37	7
仕入価格判断（「上昇」－「下落」）	製造業	58	58	57	−1	62	5
	うち素材業種	50	51	50	0	57	7
	加工業種	63	63	62	−1	66	4
	非製造業	53	56	57	4	61	4

杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向

出典：(株) 東京商工リサーチ調べ

1．企業倒産動向

［倒産概況］

（負債総額単位:百万円）（対比率は伸び率）

		令和6年 1～3月	令和6年 10～12月	令和7年 1～3月	前期比	前年同期比
杉並区	件数	8	16	11	−31.3%	37.5%
	負債総額	312	2,345	481	−79.5%	54.2%
東京都全体	件数	416	439	414	−5.7%	−0.5%
	負債総額	82,831	288,513	58,682	−79.7%	−29.2%

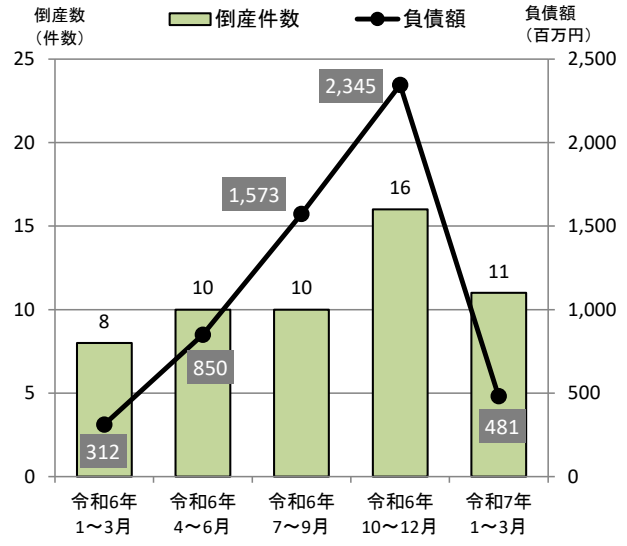
［業種別倒産概況］

（単位:件）（対比率は伸び率）

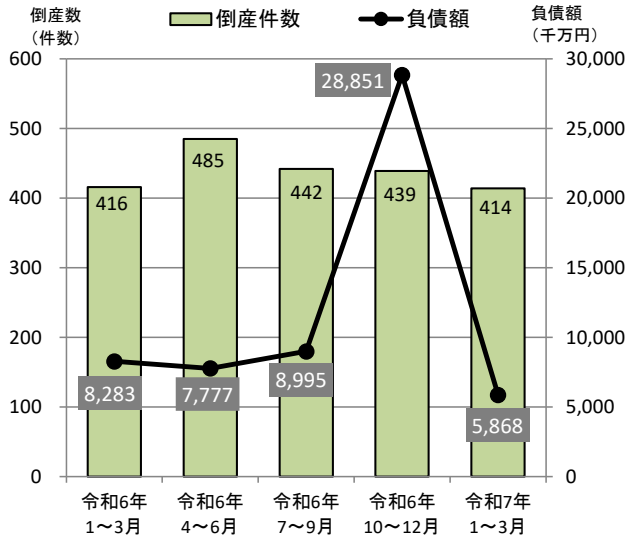
		令和6年 1～3月	令和6年 10～12月	令和7年 1～3月	前期比	前年同期比
杉並区	製造業	0	1	1	0.0%	−
	卸売業	0	2	1	−50.0%	−
	小売業	0	2	1	−50.0%	−
	サービス業	4	4	1	−75.0%	−75.0%
	建設業	2	2	2	0.0%	0.0%
	不動産業	0	0	1	−	−
	情報通信業・運輸業	1	2	0	−100.0%	−100.0%
	宿泊業,飲食サービス業	1	1	3	200.0%	200.0%
	その他	0	2	1	−50.0%	−
	合計	8	16	11	−31.3%	37.5%
東京都全体	製造業	20	26	19	−26.9%	−5.0%
	卸売業	63	68	66	−2.9%	4.8%
	小売業	45	51	32	−37.3%	−28.9%
	サービス業	99	109	90	−17.4%	−9.1%
	建設業	49	42	45	7.1%	−8.2%
	不動産業	30	15	22	46.7%	−26.7%
	情報通信業・運輸業	47	61	71	16.4%	51.1%
	宿泊業,飲食サービス業	32	36	44	22.2%	37.5%
	その他	31	31	25	−19.4%	−19.4%
	合計	416	439	414	−5.7%	−0.5%

［倒産件数と負債額の推移］

≪杉並区≫



≪東京都全体≫



２．休廃業・解散動向

［休廃業・解散概況］

	（件数）	（構成比）	（件数）	（構成比）	（件数）	（構成比）		
	令和6年 1～3月		令和6年 10～12月		令和7年 1～3月		（伸び率）	
							前期比	前年同期比
杉並区	97	2.2%	126	1.9%	359	2.9%	184.9%	270.1%
東京都全体	4,362	100.0%	6,689	100.0%	12,433	100.0%	85.9%	185.0%

［業種別休廃業・解散概況］

		（件数）	（構成比）	（件数）	（構成比）	（件数）	（構成比）		
		令和6年 1～3月		令和6年 10～12月		令和7年 1～3月		（伸び率）	
								前期比	前年同期比
杉並区	製造業	5	5.2%	12	9.5%	38	10.6%	216.7%	660.0%
	卸売業	8	8.2%	11	8.7%	45	12.5%	309.1%	462.5%
	小売業	11	11.3%	19	15.1%	33	9.2%	73.7%	200.0%
	サービス業	36	37.1%	23	18.3%	98	27.3%	326.1%	172.2%
	建設業	9	9.3%	13	10.3%	43	12.0%	230.8%	377.8%
	不動産業	10	10.3%	20	15.9%	50	13.9%	150.0%	400.0%
	情報通信業・運輸業	14	14.4%	9	7.1%	32	8.9%	255.6%	128.6%
	宿泊業,飲食サービス業	1	1.0%	11	8.7%	10	2.8%	-9.1%	900.0%
	その他	3	3.1%	8	6.3%	10	2.8%	25.0%	233.3%
	合計	97	100.0%	126	100.0%	359	100.0%	184.9%	270.1%
東京都全体	製造業	358	8.2%	744	11.1%	1,398	11.2%	87.9%	290.5%
	卸売業	353	8.1%	812	12.1%	1,884	15.2%	132.0%	433.7%
	小売業	402	9.2%	485	7.3%	1,052	8.5%	116.9%	161.7%
	サービス業	1,333	30.6%	1,580	23.6%	3,026	24.3%	91.5%	127.0%
	建設業	285	6.5%	495	7.4%	1,082	8.7%	118.6%	279.6%
	不動産業	416	9.5%	718	10.7%	1,148	9.2%	59.9%	176.0%
	情報通信業・運輸業	545	12.5%	878	13.1%	1,570	12.6%	78.8%	188.1%
	宿泊業,飲食サービス業	185	4.2%	311	4.6%	494	4.0%	58.8%	167.0%
	その他	485	11.1%	666	10.0%	779	6.3%	17.0%	60.6%
	合計	4,362	100.0%	6,689	100.0%	12,433	100.0%	85.9%	185.0%

１．企業倒産動向

今期（令和７年１月～3 月）の東京都内の企業倒産は、件数は 414 件、負債総額は 586 億 8,200 万円となった。件数は前期比 5.7%減、前年同期比 0.5%減となり、負債総額は同 79.7%減、同 29.2%減となった。業種別の倒産件数は、サービス業が 90 件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が 71 件、卸売業が 66 件となった。

今期の杉並区内の企業倒産は、件数は 11 件、負債総額は 4 億 8,100 万円となった。件数は前期比 31.3%減、前年同期比 37.5%増となり、負債総額は同 79.5%減、同 54.2%増となった。業種別の倒産件数は宿泊業,飲食サービス業が 3 件で最も多かった。

２．休廃業・解散動向

今期（令和７年１月～3 月）の東京都内の休廃業・解散件数は 12,433 件となり、前期比 85.9%増、前年同期比 185.0%増となった。業種別では、サービス業が 3,026 件で最も多く、次いで卸売業が 1,884 件、情報通信業・運輸業が 1,570 件となった。

今期の杉並区内の休廃業・解散件数は 359 件となり、前期比 184.9%増、前年同期比 270.1%増となった。業種別では、サービス業が 98 件で最も多く、次いで不動産業が 50 件、卸売業が 45 件となった。

特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」（特別設問：2025 年内の賃上げ状況について）（令和 7 年 3 月上旬調査）

注１．本調査は、主に杉並区の状況について記載しています。グラフでは杉並区と東京都全体の比較をしています。
注２．回答により 100%にならないこともあります。

本調査結果の特徴	①外国人との接触機会、ビジネス拡大の意向	外国人との接触機会　「コロナ前とほぼ同水準」42.1% ビジネス拡大の意向　『ある』41.2%　『ない』40.1%
	②外国人の雇用割合または雇用していない理由	『雇用している』19.5%　『雇用していない』80.4% 雇用していない理由「人手が充足しており必要ない」35.2%
	③売上全体に占める外国向けの売上割合	『売上げがある』29.6%　『売上げがない』70.4%
	④外国向け売上げを増加させる取組みの状況	取組みを『行っている』11.0%　『行っていない』88.9% 取組み内容「営業力の強化」「ネットや広告による情報発信」3.5% 行っていない理由「国内だけで十分な売上げがある」58.8%
	⑤賃金引上げ（予定）率または賃上げしない理由	『引上げる』56.5%　引上げ率は「0%以上2%未満」が24.2% 『引上げない』43.4% 賃上げしない理由「今後の業績見通しが不透明」が15.7%

問１．外国人との接触機会、ビジネス拡大の意向

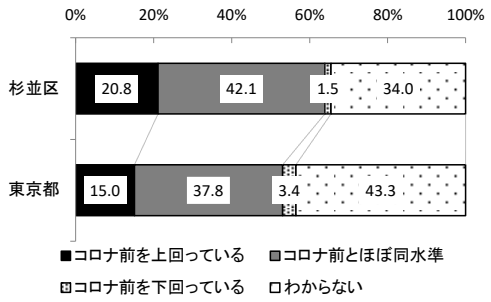
杉並区内の中小企業を対象に、外国人と接触する機会がコロナ前の水準に戻っているという実感があるか、また、外国人との関わりの中で今後ビジネスチャンスを増やしたいという意向があるか伺った。その結果、「コロナ前とほぼ同水準」が 42.1%、「コロナ前を上回っている」が 20.8%、「わからない」が 34.0%となった。外国人とのビジネスチャンスを増やす意向については、「大いにある」「どちらかというとある」を合わせた『ある』が 41.2%となった。「まったくない」と「どちらかというとない」を合わせた『ない』が 40.1%、「わからない」が 18.3%となった。

業種別にみると、外国人との接触機会について「コロナ前とほぼ同水準」と回答した企業は、卸売業、サービス業でともに 5 割強、「コロナ前を上回っている」と回答した企業は、小売業、不動産業でともに 3 割半ばと、それぞれ比較的高くなった。外国人とのビジネスチャンスを増やす意向について『ある』と回答した企業は、製造業、小売業で 5 割以上を占めた。

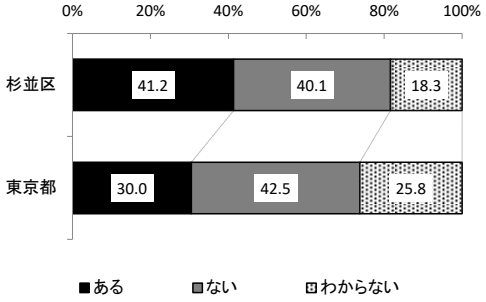
なお、東京都と比較すると、外国人との接触機会について「コロナ前を上回っている」とした企業は、東京都（15.0%）より杉並区が 5.8 ポイント高くなっている。外国人とのビジネスチャンスを増やす意向が『ある』とした企業は東京都（30.0%）より杉並区が 11.2 ポイント高くなっている。

表１　外国人との接触機会、ビジネス拡大の意向

【外国人との接触機会】



【ビジネス拡大の意向】



問２．外国人労働者の雇用状況

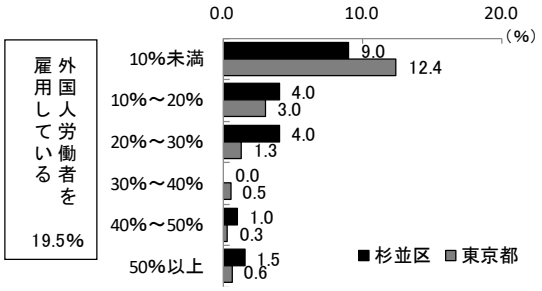
外国人労働者の雇用状況については、『外国人労働者を雇用している』と回答した企業は 19.5%で、うち、外国人労働者の雇用割合が従業員全体の「10%未満」と回答した企業が 9.0%で最も高い。一方、『外国人労働者を雇用していない』と回答した企業は 80.4%で、雇用しない理由は「人手が充足しており必要ない」が 35.2%で最も高く、次いで「コミュニケーションなどで心配がある」が 26.1%となっている。

業種別にみると、『外国人労働者を雇用している』と回答した企業は、卸売業、小売業、建設業で 2 割を超え、製造業、不動産業では 1 割強にとどまった。外国人を雇用しない理由については、不動産業で「人手が充足しており必要ない」が 5 割半ば、小売業、建設業で「コミュニケーションなどで心配がある」が 3 割を超え、比較的高い割合となった。

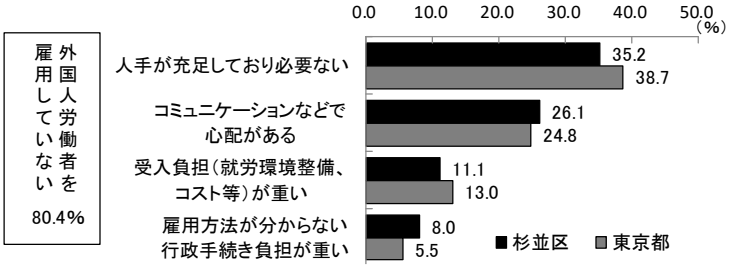
なお、東京都と比較すると、『外国人労働者を雇用している』と回答した企業は、東京都（18.1%）より杉並区が 1.4 ポイント高く、「人手が充足しており必要ない」と回答した企業は東京都（38.7%）より杉並区が 3.5 ポイント低くなっている。

表２　外国人労働者の雇用状況

【外国人労働者の雇用割合】



【外国人労働者を雇用しない理由】



問３．外国人・外国企業向けの売上状況

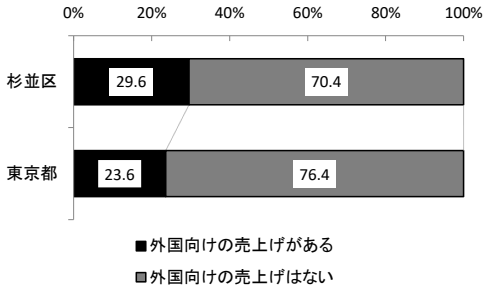
売上全体に占める外国人（旅行者を含む）、もしくは外国企業向けの売上げ（輸出を含む）については、「外国向けの売上げがある」が 29.6%で、うち「10%未満」が 15.1%と最も高くなっている。一方、「外国向けの売上げがない」は 70.4%であった。

業種別にみると、「外国向けの売上げがある」と回答した企業は、小売業で 5 割強、不動産業で 4 割、製造業で 3 割強と比較的高くなった。一方、建設業では約 1 割にとどまった。

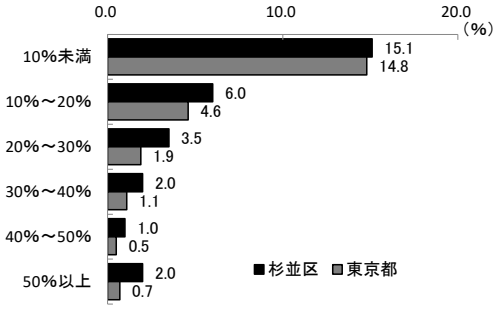
なお、東京都と比較すると、「外国向けの売上げがある」と回答した企業は、東京都（23.6%）より杉並区が 6.0 ポイント高く、売上割合が 10%以上と回答した企業は、東京都（8.8%）より杉並区が 5.7 ポイント高くなっている。

表３　売上全体に占める外国向けの売上げ

【外国向け売上状況】



【売上全体に占める外国向けの売上割合】



問４．外国向けの売上げを増加させる取組みの状況

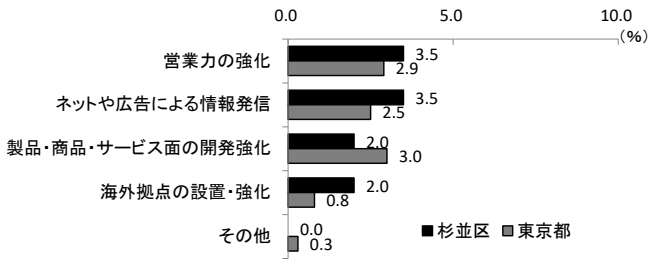
外国向けの売上げを増加させるための取組みについては、外国向けの取組みを行っていると回答した企業が11.0%で、取組みの内容は「営業力の強化」、「ネットや広告による情報発信」がともに 3.5%で最も高くなっている。一方、外国向けの取組みを行っていない企業は88.9%で、取組みを行っていない理由は「国内だけで十分な売上げがある」が 58.8%で最も高く、次いで「資金面で余裕がない」が 10.6%となった。

業種別にみると、外国向けの取組みを行っている企業は、製造業、卸売業、小売業で 1 割を超え、製造業では 2 割と比較的高くなった。取組みの内容は、製造業、小売業で「営業力の強化」、卸売業で「海外拠点の設置・強化」がそれぞれ最も高くなった。取組みを行っていない企業は、サービス業、建設業、不動産業で 9 割を超え、取組みを行っていない理由は「国内だけで十分な売上げがある」が過半数を占めた。

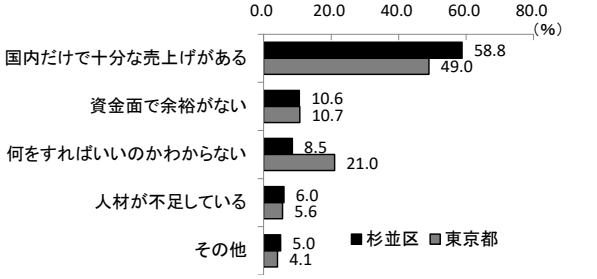
なお、東京都と比較すると、外国向けの取組みを行っていると回答した企業は東京都（9.5%）より杉並区が1.5 ポイント高く、「国内だけで十分な売上げがある」と回答した企業は東京都（49.0%）より杉並区が 9.8 ポイント高くなっている。

表４　外国向けの売上げを増加させる取組みの状況

【外国向けの取組みを行っている（11.0%）】



【外国向けの取組みを行っていない（88.9%）】



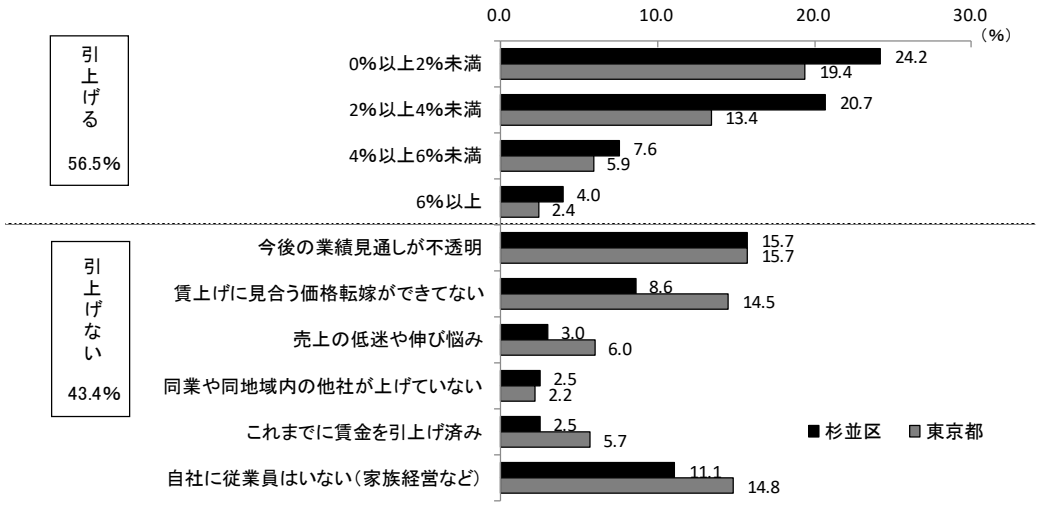
問５．特別設問　2025 年中の賃金引上げの実施（予定含む）について

2025 年中の賃金引上げの実施（予定含む）については、『引上げる』と回答した企業が 56.5%で、引上げ（予定）率は「0%以上 2%未満」が 24.2%で最も高くなった。また、『引上げない』と回答した企業は 43.4%で、引上げない理由は「今後の業績見通しが不透明」が 15.7%で最も高くなった。

業種別にみると、『引上げる』と回答した企業はサービス業を除き過半数を占め、製造業、卸売業では 7 割を超えた。引上げ率は、製造業、卸売業、建設業で「2%以上 4%未満」が 2 割を超えた。引上げない理由については、小売業では「賃上げに見合う価格転嫁ができてない」が 2 割弱、サービス業では「今後の業績見通しが不透明」が 2 割半ばと、比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、『引上げる』と回答した企業は東京都（41.1%）より杉並区が 15.4 ポイント高く、「2%以上 4%未満」は東京都（13.4%）より杉並区が 7.3 ポイント高くなっている。

表５　賃金引上げ（予定）率または賃上げしない理由



中小企業景況調査　比較表　（令和７年１月～3 月期）

製造業

［今期の景況］

		全体	
		杉並区	全都
業況		7	−10
売上額		15	−3
受注残		9	−4
収益		13	−6
販売価格		32	22
原材料価格		39	44
原材料在庫		3	3
資金繰り		5	−10
雇用	残業時間	4	1
	人手	−28	−15
同期比	売上額	24	3
	収益	12	−4
経営上の問題点	① 原材料高	64	40
	② 人手不足	28	18
	③ 仕入先からの値上げ要請	20	11
	④ 工場・機械の狭小・老朽化	12	9
	⑤ 売上の停滞・減少	12	35
重点経営施策	① 販路を広げる	72	53
	② 人材を確保する	32	20
	③ 経費を節減する	20	45
	④ 新製品・技術を開発する	16	9
	⑤ 情報力を強化する	12	11
借入の難易度		8	−4

［来期の景況見通し］

業況		10	−7
売上額		14	−1
受注残		7	−3
収益		3	−6
販売価格		23	20
原材料価格		30	39
原材料在庫		6	2
資金繰り		2	−10
雇用	残業時間	4	0
	人手	−32	−16

卸売業

［今期の景況］

		全体	
		杉並区	全都
業況		−7	−6
売上額		−9	3
収益		−4	−5
販売価格		31	32
仕入価格		64	47
在庫		−6	7
資金繰り		−16	−7
雇用	残業時間	−6	1
	人手	−6	−18
同期比	売上額	−6	10
	収益	−6	0
	販売価格	22	37
経営上の問題点	① 売上の停滞・減少	33	34
	② 仕入先からの値上げ要請	28	25
	③ 販売商品の不足	22	6
	④ 為替レートの変動	17	10
	⑤ 人件費の増加	17	14
重点経営施策	① 販路を広げる	67	60
	② 経費を節減する	28	41
	③ 情報力を強化する	22	18
	④ 教育訓練を強化する	11	3
	⑤ 人材を確保する	11	18
借入の難易度		0	−2

［来期の景況見通し］

業況		−10	−5
売上額		−15	3
収益		−12	−2
販売価格		27	28
仕入価格		59	42
在庫		−8	5
資金繰り		−21	−8
雇用	残業時間	−6	2
	人手	−6	−17

＊季節変動調整済D･Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
＊単純D･Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
＊企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

［今期の景況］

		全体		家具・建具・じゅう器		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、身の回り品	
		杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都
業況		2	−14	−	−25	15	−9	−14	−15	−13	−24
売上額		13	−1	−	−23	19	8	−5	0	−5	−8
収益		3	−11	−	−24	−40	−5	−4	−12	−5	−16
販売価格		44	31	−	27	50	36	38	38	38	22
仕入価格		57	44	−	56	85	61	48	47	38	38
在庫		5	3	−	13	−1	6	−2	0	19	8
資金繰り		−9	−11	−	−5	−28	−16	−12	−11	15	−17
雇用	残業時間	0	−1	−	4	0	0	6	−1	0	−5
雇用	人手	−8	−12	−	−13	−17	−16	−12	−14	0	−9
同期比	売上額	22	5	−	−13	17	17	24	8	−40	−5
同期比	収益	14	−7	−	−13	−33	2	24	−9	−20	−15
同期比	販売価格	51	36	−	29	33	39	53	43	40	30
経営上の問題点	① 人件費の増加	24	12	−	4	17	19	35	14	−	5
経営上の問題点	② 仕入先からの値上げ要請	24	24	−	33	33	38	12	25	20	18
経営上の問題点	③ 人手不足	22	14	−	8	17	23	35	13	−	12
経営上の問題点	④ 同業者間の競争の激化	19	17	−	8	17	15	12	17	20	10
経営上の問題点	⑤ 売上の停滞・減少	19	30	−	46	33	35	24	26	−	40
経営上の問題点											
重点経営施策	① 経費を節減する	41	44	−	42	33	54	47	46	20	32
重点経営施策	② 品揃えを改善する	24	25	−	33	17	15	41	26	−	37
重点経営施策	③ 商店街事業を活性化させる	14	11	−	8	−	9	12	12	20	13
重点経営施策	④ 人材を確保する	11	10	−	8	33	21	12	11	−	5
重点経営施策	⑤ 売れ筋商品を取り扱う	11	14	−	−	−	8	12	16	20	16
重点経営施策											
借入の難易度		0	−5	−	0	−20	−9	0	−7	0	−17

［来期の景況見通し］

業況		−4	−13	−	−30	−7	−9	−17	−13	13	−20
売上額		16	−1	−	−21	29	8	10	0	−15	−9
収益		−3	−9	−	−20	−35	−4	−8	−11	−14	−14
販売価格		36	26	−	33	20	29	40	33	20	18
仕入価格		52	40	−	47	71	54	54	44	20	35
在庫		−3	1	−	10	−3	5	−10	−2	5	6
資金繰り		−5	−10	−	−6	−29	−13	−9	−12	18	−11
雇用	残業時間	0	0	−	4	−17	4	12	0	0	−4
雇用	人手	−8	−12	−	−13	−17	−16	−12	−13	0	−10

＊季節変動調整済D･Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
＊単純D･Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
＊企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

［今期の景況］

		全体		洗濯、理容、美容業		自動車整備業、駐車場業	
		杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都
業況		1	−3	−13	−14	−27	−6
売上額		23	5	4	−5	31	3
収益		7	−3	−2	−14	22	−2
料金価格		20	22	9	15	40	19
材料価格		36	39	50	41	60	41
資金繰り		−1	−7	−5	−12	−4	−7
雇用	残業時間	−2	1	0	−2	−20	2
	人手	−29	−26	−11	−9	−40	−24
同期比	売上額	16	12	11	−2	20	8
	収益	9	2	11	−12	20	0
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	36	25	56	33	40	29
	② 同業者間の競争の激化	29	22	44	25	−	17
	③ 人手不足	29	28	−	12	40	20
	④ 人件費の増加	20	26	11	12	−	13
	⑤ 売上の停滞・減少	11	26	33	35	−	27
重点経営施策	① 経費を節減する	40	41	56	49	60	42
	② 販路を広げる	36	37	33	23	−	44
	③ 人材を確保する	31	26	−	9	40	20
	④ 宣伝・広告を強化する	20	17	22	26	20	11
	⑤ 教育訓練を強化する	16	9	11	4	−	2
借入の難易度		14	−4	0	−12	0	−2

［来期の景況見通し］

業況		2	−1	−2	−13	7	−6
売上額		9	4	−17	−7	30	2
収益		9	−2	−16	−15	41	−3
料金価格		22	20	10	14	77	21
材料価格		30	35	40	36	72	38
資金繰り		−2	−6	−3	−12	−8	−7
雇用	残業時間	−7	0	0	−1	−20	0
	人手	−25	−27	−11	−10	−40	−24

＊季節変動調整済D･Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
＊単純D･Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
＊企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業

［今期の景況］

		全体	
		杉並区	全都
業況		16	10
売上額		22	14
受注残		10	11
施工高		14	18
収益		11	5
請負価格		31	27
材料価格		52	54
在庫		−2	−1
資金繰り		6	1
雇用	残業時間	−2	2
	人手	−37	−35
同期比	売上額	27	20
	収益	16	8
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	59	55
	② 人手不足	43	42
	③ 利幅の縮小	18	14
	④ 下請の確保難	14	11
	⑤ 同業者間の競争の激化	14	15
重点経営施策	① 人材を確保する	47	43
	② 販路を広げる	47	37
	③ 経費を節減する	31	41
	④ 労働条件を改善する	22	8
	⑤ 技術力を高める	16	18
借入の難易度		9	6

［来期の景況見通し］

業況		14	11
売上額		12	14
受注残		8	11
施工高		11	15
収益		17	6
請負価格		21	24
材料価格		49	49
在庫		4	−1
資金繰り		3	0
雇用	残業時間	−4	1
	人手	−33	−36

不動産業

［今期の景況］

		全体	
		杉並区	全都
業況		21	8
売上額		13	10
収益		15	6
販売価格		26	24
仕入価格		49	32
在庫		−24	−9
資金繰り		14	0
雇用	残業時間	4	0
	人手	−12	−12
同期比	売上額	16	13
	収益	12	9
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	36	35
	② 商品物件の不足	36	26
	③ 同業者間の競争の激化	32	25
	④ 人件費の増加	24	9
	⑤ 人手不足	16	10
重点経営施策	① 情報力を強化する	40	39
	② 販路を広げる	36	30
	③ 経費を節減する	24	27
	④ 人材を確保する	20	12
	⑤ 宣伝・広告を強化する	20	20
借入の難易度		13	3

［来期の景況見通し］

業況		17	5
売上額		26	7
収益		23	3
販売価格		34	23
仕入価格		52	29
在庫		−26	−8
資金繰り		15	0
雇用	残業時間	−4	−1
	人手	−16	−11

＊季節変動調整済D･Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
＊単純D･Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
＊企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

中小企業景況調査　転記表　（令和７年１月～3 月期）

製造業
地域名:杉並区
中分類:業種合計

中小企業景況調査　転記表　No.1

令和7年1月～ 3月期
注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
業況	良い	34.6	18.2	22.2	23.1	21.4	19.2	25.9	18.5	21.7	23.1	18.5	21.7	15.4	15.4	20.0	4.3		24.0
	普通	61.6	72.7	70.4	69.2	71.5	69.3	59.3	74.1	65.3	69.2	74.1	74.0	69.2	80.8	68.0	74.0		68.0
	悪い	3.8	9.1	7.4	7.7	7.1	11.5	14.8	7.4	13.0	7.7	7.4	4.3	15.4	3.8	12.0	21.7		8.0
	D・I	30.8	9.1	14.8	15.4	14.3	7.7	11.1	11.1	8.7	15.4	11.1	17.4	0.0	11.6	8.0	-17.4		16.0
	修正値	**27.5**	**4.0**	**6.1**	**17.9**	**11.3**	**9.0**	**16.2**	**5.2**	**13.5**	**11.7**	**1.6**	**23.1**	**-2.8**	**11.2**	**7.1**	**-17.8**	**9.9**	**9.7**
	傾向値	-3.4		3.5		8.4		15.2		15.0		11.8		9.5		7.3			
売上額	増加	50.0	18.2	37.0	23.1	28.6	34.6	29.6	25.0	34.8	25.9	22.2	30.4	23.1	18.5	20.0	11.5		20.0
	変らず	46.2	81.8	51.9	69.2	53.5	53.9	51.9	60.7	52.2	59.3	66.7	65.3	61.5	74.1	72.0	73.1		76.0
	減少	3.8	-	11.1	7.7	17.9	11.5	18.5	14.3	13.0	14.8	11.1	4.3	15.4	7.4	8.0	15.4		4.0
	D・I	46.2	18.2	25.9	15.4	10.7	23.1	11.1	10.7	21.8	11.1	11.1	26.1	7.7	11.1	12.0	-3.9		16.0
	修正値	**43.1**	**15.1**	**19.3**	**18.8**	**9.2**	**30.3**	**16.3**	**-3.3**	**22.2**	**10.0**	**6.2**	**31.6**	**7.1**	**17.3**	**15.3**	**-9.7**	**8.2**	**13.8**
	傾向値	8.5		16.3		18.3		21.0		20.4		15.5		13.3		13.0			
受注残	増加	42.3	9.1	25.9	23.1	28.6	19.2	33.3	28.6	30.4	29.6	11.1	26.1	15.4	14.8	20.0	11.5		16.0
	変らず	53.9	72.7	74.1	65.4	60.7	69.3	51.9	67.8	56.6	59.3	81.5	69.6	73.1	77.8	76.0	77.0		80.0
	減少	3.8	18.2	-	11.5	10.7	11.5	14.8	3.6	13.0	11.1	7.4	4.3	11.5	7.4	4.0	11.5		4.0
	D・I	38.5	-9.1	25.9	11.6	17.9	7.7	18.5	25.0	17.4	18.5	3.7	21.8	3.9	7.4	16.0	0.0		12.0
	修正値	**38.5**	**-13.3**	**20.8**	**10.7**	**18.3**	**13.2**	**12.5**	**16.8**	**23.7**	**13.4**	**1.9**	**22.5**	**4.9**	**13.7**	**9.4**	**-0.9**	**4.5**	**7.4**
	傾向値	0.8		11.4		19.4		24.0		22.6		17.2		12.6		10.6			
収益	増加	34.6	-	37.0	15.4	25.0	30.8	25.9	25.0	30.4	22.2	18.5	30.4	19.2	7.4	24.0	11.5		20.0
	変らず	50.0	100.0	44.5	61.5	46.4	53.8	48.2	53.6	52.2	55.6	63.0	60.9	61.6	77.8	60.0	69.3		68.0
	減少	15.4	-	18.5	23.1	28.6	15.4	25.9	21.4	17.4	22.2	18.5	8.7	19.2	14.8	16.0	19.2		12.0
	D・I	19.2	0.0	18.5	-7.7	-3.6	15.4	0.0	3.6	13.0	0.0	0.0	21.7	0.0	-7.4	8.0	-7.7		8.0
	修正値	**14.6**	**-6.8**	**5.1**	**-3.7**	**3.0**	**18.1**	**7.6**	**-0.7**	**12.1**	**-3.6**	**-10.0**	**26.2**	**4.4**	**-4.3**	**12.5**	**-10.2**	**8.1**	**3.3**
	傾向値	-3.4		-2.4		0.7		6.3		7.8		4.7		2.8		4.3			
価格動向	販売価格	42.4	45.5	44.5	27.0	50.0	15.4	51.9	32.1	26.1	37.0	40.7	21.7	30.8	22.2	44.0	26.9		36.0
	〃 修正値	**35.2**	**32.5**	**47.3**	**23.1**	**44.1**	**24.1**	**43.0**	**29.3**	**28.0**	**25.5**	**43.7**	**21.6**	**27.0**	**32.7**	**32.1**	**22.4**	**5.1**	**23.2**
	〃 傾向値	32.9		38.8		44.4		46.4		45.2		42.7		39.8		36.4			
	原材料価格	69.2	54.5	77.8	57.7	53.6	57.7	59.3	39.3	47.8	37.0	44.4	30.4	38.5	29.6	44.0	26.9		36.0
	〃 修正値	**65.4**	**42.3**	**66.9**	**53.1**	**54.1**	**54.0**	**55.0**	**43.8**	**50.1**	**31.7**	**39.8**	**29.8**	**39.2**	**27.7**	**39.1**	**30.0**	**-0.1**	**30.3**
	〃 傾向値	58.3		66.7		68.1		65.5		62.3		55.5		49.4		45.6			
資金繰り・在庫	原材料在庫数量	3.8	0.0	3.7	0.0	7.1	3.8	7.4	3.6	0.0	3.7	7.4	-4.3	3.8	3.7	8.0	3.8		8.0
	〃 修正値	**7.2**	**-0.5**	**1.4**	**1.4**	**8.3**	**0.9**	**3.3**	**4.6**	**4.3**	**3.1**	**4.7**	**-1.7**	**5.1**	**0.5**	**3.3**	**4.3**	**-1.8**	**6.3**
	資金繰り	3.9	-18.2	3.7	0.0	0.0	3.8	7.7	3.5	17.4	3.7	7.4	8.7	0.0	7.4	4.0	-3.9		4.0
	〃 修正値	**5.9**	**-22.4**	**-5.0**	**0.1**	**-1.6**	**-1.2**	**9.2**	**3.4**	**19.6**	**1.5**	**-0.2**	**10.2**	**-1.4**	**3.0**	**4.9**	**-4.1**	**6.3**	**2.4**
前同年期比	売上額	46.2		40.7		25.0		25.9		26.1		25.9		11.5		24.0			
	収益	30.8		29.6		21.4		11.1		13.0		3.7		-11.6		12.0			
雇用	残業時間	-3.8	-9.1	-7.4	-3.8	0.0	-3.7	-7.4	0.0	-4.3	-3.7	3.7	-8.7	0.0	3.7	4.0	0.0		4.0
	人手	-27.0	-18.2	-33.3	-30.8	-32.1	-29.6	-40.7	-25.0	-34.8	-40.7	-22.2	-34.8	-26.9	-18.5	-28.0	-26.9		-32.0
借入金	借入をした (%)	46.2	27.3	18.5	30.8	21.4	18.5	25.9	21.4	30.4	22.2	37.0	39.1	26.9	29.6	32.0	26.9		20.0
	借入をしない (%)	53.8	72.7	81.5	69.2	78.6	81.5	74.1	78.6	69.6	77.8	63.0	60.9	73.1	70.4	68.0	73.1		80.0
	借入難易度	4.0		12.0		3.7		7.7		13.6		7.7		8.0		8.3			
有効回答事業所数		26		27		28		27		23		27		26		25			

製造業

中小企業景況調査　転記表　No.2

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
設備投資動向(%)	現在の設備		−11.5	−18.2	−3.7	−11.5	−10.7	−7.4	−14.8	−10.7	−17.4	−18.5	−7.4	−17.4	−11.6	−7.4	−20.0	−11.6		−20.0
	実施した		38.5	33.3	25.9	48.0	25.9	40.7	25.9	28.6	26.1	37.0	29.6	27.3	30.8	30.8	25.0	16.0		33.3
	投資内容	事業用地・建物	−	−	−	8.3	14.3	9.1	28.6	12.5	−	20.0	−	16.7	12.5	12.5	−	25.0		12.5
		機械・設備の新・増設	50.0	66.7	42.9	16.7	28.6	45.5	57.1	25.0	66.7	50.0	62.5	66.7	50.0	62.5	66.7	50.0		50.0
		機械・設備の更改	30.0	33.3	42.9	75.0	57.1	45.5	14.3	37.5	16.7	50.0	25.0	16.7	37.5	25.0	33.3	75.0		37.5
		事務機器	40.0	−	14.3	16.7	14.3	9.1	−	25.0	33.3	−	12.5	33.3	12.5	12.5	50.0	−		25.0
		車両	10.0	−	14.3	16.7	14.3	9.1	14.3	12.5	16.7	10.0	12.5	16.7	25.0	12.5	16.7	−		12.5
		その他	−	−	14.3	−	−	9.1	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−		−
	実施しない		61.5	66.7	74.1	52.0	74.1	59.3	74.1	71.4	73.9	63.0	70.4	72.7	69.2	69.2	75.0	84.0		66.7
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少		23.1		25.9		25.0		22.2		8.7		29.6		23.1		12.0			
	人手不足		30.8		29.6		28.6		37.0		30.4		25.9		26.9		28.0			
	大手企業との競争の激化		7.7		3.7		3.6		7.4		8.7		3.7		−		−			
	同業者間の競争の激化		11.5		11.1		14.3		11.1		4.3		11.1		11.5		8.0			
	親企業による選別の強化		−		−		−		−		−		−		−		−			
	輸入製品との競争の激化		−		3.7		−		−		−		−		−		−			
	合理化の不足		3.8		3.7		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8		4.0			
	利幅の縮小		23.1		22.2		14.3		7.4		8.7		14.8		7.7		8.0			
	原材料高		38.5		51.9		53.6		51.9		60.9		55.6		61.5		64.0			
	販売納入先からの値下げ要請		3.8		3.7		3.6		7.4		4.3		−		−		−			
	仕入先からの値上げ要請		23.1		29.6		25.0		18.5		8.7		7.4		11.5		20.0			
	人件費の増加		7.7		7.4		3.6		3.7		13.0		−		−		−			
	人件費以外の経費増加		3.8		−		−		−		−		−		−		−			
	工場・機械の狭小・老朽化		3.8		−		10.7		7.4		8.7		11.1		11.5		12.0			
	生産能力の不足		3.8		3.7		10.7		7.4		8.7		7.4		−		4.0			
	下請の確保難		3.8		−		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8		4.0			
	代金回収の悪化		−		−		−		−		−		−		−		−			
	地価の高騰		−		−		−		−		−		−		−		−			
	天候の不順		3.8		−		−		−		−		−		−		−			
	地場産業の衰退		−		−		−		−		−		−		−		−			
	大手企業・工場の縮小・撤退		−		−		−		−		−		−		−		−			
	為替レートの変動		3.8		3.7		7.1		7.4		8.7		7.4		7.7		4.0			
	その他		−		−		−		−		−		−		−		4.0			
	問題なし		7.7		7.4		−		−		8.7		11.1		3.8		4.0			
重点経営施策(%)	販路を広げる		76.9		74.1		67.9		63.0		52.2		66.7		65.4		72.0			
	経費を節減する		26.9		25.9		39.3		33.3		21.7		29.6		26.9		20.0			
	情報力を強化する		11.5		22.2		14.3		7.4		8.7		7.4		11.5		12.0			
	新製品・技術を開発する		23.1		18.5		21.4		14.8		39.1		25.9		19.2		16.0			
	不採算部門を整理・縮小する		−		3.7		−		−		8.7		3.7		3.8		4.0			
	提携先を見つける		15.4		−		3.6		7.4		8.7		−		−		8.0			
	機械化を推進する		7.7		11.1		3.6		3.7		4.3		7.4		7.7		4.0			
	人材を確保する		26.9		37.0		21.4		37.0		26.1		29.6		23.1		32.0			
	パート化を図る		−		−		−		−		−		−		−		−			
	教育訓練を強化する		7.7		3.7		3.6		−		13.0		7.4		3.8		−			
	労働条件を改善する		−		−		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8		4.0			
	工場・機械を増設・移転する		7.7		7.4		14.3		11.1		13.0		7.4		7.7		8.0			
	不動産の有効活用を図る		−		3.7		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8		4.0			
	その他		−		−		−		−		−		−		−		−			
	特になし		3.8		7.4		7.1		11.1		13.0		11.1		7.7		12.0			
有効回答事業所数			26		27		28		27		23		27		26		25			

卸売業

中小企業景況調査　転記表　No.1

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
業況	良い	16.0	23.1	21.7	12.0	17.4	18.2	10.0	18.2	23.8	15.8	20.0	14.3	15.0	15.0	16.7	15.0		17.6
	普通	52.0	61.5	56.6	52.0	52.2	59.1	60.0	54.5	47.6	63.1	60.0	52.4	65.0	70.0	61.1	70.0		64.8
	悪い	32.0	15.4	21.7	36.0	30.4	22.7	30.0	27.3	28.6	21.1	20.0	33.3	20.0	15.0	22.2	15.0		17.6
	D・I	−16.0	7.7	0.0	−24.0	−13.0	−4.5	−20.0	−9.1	−4.8	−5.3	0.0	−19.0	−5.0	0.0	−5.5	0.0		0.0
	修正値	**−14.2**	**2.1**	**−6.6**	**−12.6**	**−12.2**	**−18.4**	**−21.6**	**−9.7**	**−2.4**	**−11.7**	**−8.7**	**−4.7**	**−6.4**	**−14.4**	**−7.0**	**−5.6**	**−0.6**	**−10.3**
	傾向値	−18.1		−14.5		−10.4		−10.7		−10.9		−9.5		−8.5		−5.6			
売上額	増加	40.0	23.1	30.4	24.0	21.7	26.1	25.0	21.7	33.3	30.0	30.0	14.3	25.0	10.0	11.1	25.0		16.7
	変らず	44.0	69.2	56.6	60.0	56.6	65.2	50.0	60.9	47.7	55.0	65.0	66.7	65.0	80.0	66.7	70.0		61.1
	減少	16.0	7.7	13.0	16.0	21.7	8.7	25.0	17.4	19.0	15.0	5.0	19.0	10.0	10.0	22.2	5.0		22.2
	D・I	24.0	15.4	17.4	8.0	0.0	17.4	0.0	4.3	14.3	15.0	25.0	−4.7	15.0	0.0	−11.1	20.0		−5.5
	修正値	**20.6**	**2.7**	**19.9**	**14.5**	**−3.5**	**14.5**	**−3.2**	**4.5**	**10.0**	**3.5**	**23.0**	**1.1**	**9.1**	**−0.8**	**−9.4**	**15.8**	**−18.5**	**−14.9**
	傾向値	7.0		16.4		17.1		12.3		9.1		8.9		11.7		12.2			
収益	増加	28.0	23.1	13.0	12.0	8.7	8.7	10.0	8.7	28.6	10.0	25.0	9.5	20.0	10.0	11.1	20.0		16.7
	変らず	48.0	61.5	74.0	56.0	65.2	82.6	60.0	73.9	52.4	80.0	70.0	66.7	70.0	85.0	72.2	70.0		66.6
	減少	24.0	15.4	13.0	32.0	26.1	8.7	30.0	17.4	19.0	10.0	5.0	23.8	10.0	5.0	16.7	10.0		16.7
	D・I	4.0	7.7	0.0	−20.0	−17.4	0.0	−20.0	−8.7	9.6	0.0	20.0	−14.3	10.0	5.0	−5.6	10.0		0.0
	修正値	**5.4**	**−4.7**	**1.6**	**−10.3**	**−19.6**	**1.7**	**−22.3**	**−10.7**	**6.8**	**−11.5**	**13.6**	**−4.8**	**4.4**	**2.5**	**−3.6**	**3.8**	**−8.0**	**−12.0**
	傾向値	−5.2		−0.4		−1.2		−5.9		−7.7		−4.5		1.5		6.7			
価格動向	販売価格	64.0	38.4	52.2	52.0	52.2	39.1	40.0	52.2	47.6	45.0	35.0	38.1	45.0	40.0	22.2	40.0		22.2
	〃 修正値	**51.7**	**40.4**	**40.8**	**45.2**	**49.7**	**30.4**	**45.8**	**45.9**	**36.0**	**46.6**	**28.3**	**32.3**	**40.4**	**34.1**	**30.6**	**33.8**	**−9.8**	**26.5**
	〃 傾向値	39.3		45.4		48.1		51.0		50.1		45.9		42.8		39.7			
	仕入価格	64.0	53.8	56.5	48.0	56.5	43.5	60.0	56.5	70.0	50.0	60.0	61.9	60.0	50.0	66.7	40.0		61.1
	〃 修正値	**55.2**	**51.2**	**56.2**	**39.5**	**55.4**	**42.4**	**56.6**	**58.6**	**60.7**	**47.5**	**59.4**	**54.3**	**57.9**	**48.5**	**64.1**	**41.0**	**6.2**	**58.9**
	〃 傾向値	55.7		60.0		59.9		59.4		60.0		61.2		62.1		63.3			
在庫・資金繰り	在庫価格	16.0	15.4	13.1	16.0	0.0	8.7	5.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	−5.6	0.0		−5.6
	〃 修正値	**7.5**	**10.3**	**17.0**	**7.5**	**6.2**	**10.8**	**2.2**	**9.8**	**7.5**	**−3.3**	**5.4**	**−0.3**	**4.6**	**2.2**	**−6.1**	**7.4**	**−10.7**	**−7.7**
	資金繰り	−32.0	−38.5	−21.7	−28.0	−13.0	−21.8	−10.0	−13.0	−9.5	−10.0	−5.3	−14.3	−15.0	−5.3	−16.7	−10.0		−16.7
	〃 修正値	**−29.6**	**−37.1**	**−23.1**	**−26.0**	**−15.5**	**−24.6**	**−11.7**	**−11.1**	**−8.6**	**−12.6**	**−7.4**	**−12.7**	**−15.8**	**−9.1**	**−15.6**	**−8.2**	**0.2**	**−20.5**
前同期比	売上額	12.0		4.3		−4.3		5.0		19.1		25.0		20.0		−5.6			
	収益	8.0		17.4		−17.4		−5.0		9.5		20.0		5.0		−5.6			
	販売価格	64.0		56.5		60.9		60.0		52.4		40.0		55.0		22.2			
雇用	残業時間	4.0	−7.7	−8.7	0.0	−4.3	−4.3	−15.0	0.0	−4.8	0.0	0.0	−4.8	0.0	0.0	−5.5	0.0		−5.6
	人手	−24.0	−15.4	−26.1	−16.0	−26.1	−21.7	−20.0	−21.7	−14.3	−10.0	−10.0	−9.5	−15.0	−5.0	−5.6	−15.0		−5.6
借入金	借入をした (%)	28.0	30.8	8.7	8.0	8.7	17.4	10.0	4.3	19.0	15.0	15.0	9.5	10.0	20.0	33.3	25.0		22.2
	借入をしない (%)	72.0	69.2	91.3	92.0	91.3	82.6	90.0	95.7	81.0	85.0	85.0	90.5	90.0	80.0	66.7	75.0		77.8
	借入難易度	−18.2		−8.7		−4.4		0.0		−10.0		−21.0		−15.0		0.0			
有効回答事業所数		25		23		23		20		21		20		20		18			

卸売業

中小企業景況調査　転記表　No.2

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
設備投資動向(%)	現在の設備		−12.0	−7.7	−8.7	−12.0	−8.7	−8.7	−15.0	−8.7	−14.3	−15.0	−20.0	−14.3	−15.0	−20.0	−11.1	−15.0		−11.1
	実施した		24.0	23.1	17.4	24.0	25.0	21.7	27.8	20.0	20.0	27.8	16.7	21.1	21.1	29.4	17.6	11.1		23.5
	投資内容	事業用地・建物	50.0	100.0	25.0	33.3	−	20.0	−	−	−	−	−	−	−	−	33.3	−		−
		機械・設備の新・増設	16.7	33.3	50.0	33.3	80.0	40.0	40.0	50.0	25.0	60.0	66.7	75.0	25.0	60.0	33.3	50.0		50.0
		機械・設備の更改	33.3	−	25.0	33.3	−	−	20.0	25.0	25.0	−	33.3	25.0	25.0	20.0	−	−		−
		事務機器	−	−	−	−	20.0	20.0	40.0	25.0	50.0	20.0	33.3	25.0	50.0	20.0	33.3	50.0		25.0
		車両	33.3	−	−	16.7	−	40.0	20.0	−	−	20.0	33.3	25.0	25.0	40.0	−	−		25.0
		その他	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−		−
	実施しない		76.0	76.9	82.6	76.0	75.0	78.3	72.2	80.0	80.0	72.2	83.3	78.9	78.9	70.6	82.4	88.9		76.5
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少		32.0		26.1		39.1		45.0		42.9		30.0		35.0		33.3			
	人手不足		28.0		30.4		21.7		20.0		14.3		15.0		5.0		5.6			
	同業者間の競争の激化		28.0		30.4		26.1		15.0		19.0		15.0		15.0		16.7			
	輸入品との競争の激化		4.0		4.3		−		−		−		−		−		−			
	流通経路の変化による競争の激化		8.0		4.3		4.3		−		4.8		−		5.0		−			
	合理化の不足		4.0		−		4.3		10.0		9.5		10.0		5.0		16.7			
	小口注文・多頻度配送の増加		4.0		4.3		4.3		5.0		−		−		5.0		−			
	利幅の縮小		40.0		34.8		30.4		20.0		28.6		30.0		20.0		11.1			
	取扱商品の陳腐化		−		−		−		−		−		−		−		−			
	販売商品の不足		8.0		13.0		4.3		10.0		9.5		10.0		10.0		22.2			
	販売納入先からの値下げ要請		−		−		8.7		5.0		4.8		5.0		5.0		−			
	仕入先からの値上げ要請		32.0		34.8		21.7		25.0		28.6		25.0		15.0		27.8			
	人件費の増加		8.0		4.3		4.3		20.0		9.5		10.0		10.0		16.7			
	人件費以外の経費の増加		8.0		4.3		4.3		5.0		9.5		10.0		20.0		11.1			
	取引先の減少		16.0		8.7		8.7		5.0		−		5.0		5.0		−			
	店舗の狭小・老朽化		−		4.3		−		5.0		4.8		5.0		5.0		5.6			
	代金回収の悪化		−		−		−		−		−		5.0		5.0		5.6			
	地価の高騰		−		4.3		−		−		−		−		−		−			
	駐車場の確保難		−		−		−		−		−		−		−		−			
	天候の不順		−		8.7		4.3		−		−		5.0		−		5.6			
	地場産業の衰退		−		−		−		−		−		−		−		−			
	為替レートの変動		8.0		8.7		13.0		15.0		23.8		25.0		20.0		16.7			
	大手企業・工場の縮小・撤退		−		−		−		5.0		−		−		−		−			
	その他		4.0		−		4.3		5.0		4.8		−		−		−			
	問題なし		4.0		4.3		8.7		5.0		9.5		10.0		20.0		22.2			
重点経営施策(%)	販路を広げる		52.0		56.5		52.2		50.0		66.7		60.0		60.0		66.7			
	経費を節減する		36.0		39.1		34.8		35.0		28.6		35.0		35.0		27.8			
	品揃えを充実する		8.0		8.7		4.3		5.0		9.5		10.0		10.0		5.6			
	情報力を強化する		28.0		21.7		34.8		35.0		33.3		25.0		25.0		22.2			
	新しい事業を始める		12.0		17.4		4.3		10.0		−		−		−		5.6			
	提携先を見つける		4.0		4.3		8.7		10.0		4.8		5.0		5.0		−			
	機械化を推進する		8.0		4.3		4.3		10.0		−		−		−		−			
	人材を確保する		28.0		13.0		8.7		15.0		14.3		15.0		15.0		11.1			
	パート化を図る		−		4.3		4.3		−		−		−		5.0		−			
	教育訓練を強化する		4.0		4.3		4.3		15.0		4.8		10.0		10.0		11.1			
	流通経路の見直しをする		12.0		13.0		4.3		5.0		19.0		5.0		5.0		−			
	取引先を支援する		4.0		8.7		17.4		15.0		4.8		10.0		5.0		−			
	輸入品の取扱いを増やす		−		−		−		−		−		−		−		−			
	労働条件を改善する		4.0		8.7		−		−		−		−		−		−			
	不動産の有効活用を図る		4.0		−		−		−		−		−		−		−			
	その他		4.0		4.3		−		−		−		−		−		−			
	特になし		−		−		17.4		5.0		4.8		5.0		10.0		16.7			
有効回答事業所数			25		23		23		20		21		20		20		18			

小売業

中小企業景況調査　転記表　No.1

地域名:杉並区

中分類:業種合計

令和7年1月～ 3月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
業況	良い	14.3	11.5	13.5	14.7	17.9	10.8	21.6	15.4	23.7	22.9	22.2	26.3	21.6	25.7	27.0	17.1		20.6
	普通	71.4	69.3	67.6	64.7	66.7	73.0	64.9	64.1	57.9	62.8	55.6	50.0	64.9	60.0	56.8	62.9		64.7
	悪い	14.3	19.2	18.9	20.6	15.4	16.2	13.5	20.5	18.4	14.3	22.2	23.7	13.5	14.3	16.2	20.0		14.7
	D・I	0.0	−7.7	−5.4	−5.9	2.5	−5.4	8.1	−5.1	5.3	8.6	0.0	2.6	8.1	11.4	10.8	−2.9		5.9
	修正値	**0.8**	**−15.8**	**−5.2**	**−2.8**	**2.5**	**−3.4**	**−1.8**	**−5.2**	**6.3**	**−2.4**	**0.0**	**4.5**	**5.8**	**10.3**	**1.9**	**−1.4**	**−3.9**	**−3.5**
	傾向値	−11.6		−8.7		−5.3		−0.7		2.0		3.3		4.7		5.7			
売上額	増加	34.3	11.5	29.7	26.5	35.9	27.0	32.4	25.6	36.8	37.8	19.4	28.9	27.0	30.6	32.4	21.6		35.1
	変らず	45.7	65.4	51.4	50.0	51.3	56.8	54.1	56.5	50.0	54.1	63.9	52.7	64.9	55.5	54.1	56.8		56.8
	減少	20.0	23.1	18.9	23.5	12.8	16.2	13.5	17.9	13.2	8.1	16.7	18.4	8.1	13.9	13.5	21.6		8.1
	D・I	14.3	−11.6	10.8	3.0	23.1	10.8	18.9	7.7	23.6	29.7	2.7	10.5	18.9	16.7	18.9	0.0		27.0
	修正値	**14.1**	**−16.4**	**12.5**	**10.4**	**13.1**	**5.8**	**12.7**	**1.6**	**23.0**	**18.7**	**8.8**	**18.4**	**10.5**	**13.1**	**12.5**	**−0.6**	**2.0**	**15.7**
	傾向値	0.8		4.9		9.6		14.4		17.9		18.1		16.6		16.0			
収益	増加	31.4	11.5	29.7	26.5	33.3	29.7	30.6	28.9	26.3	33.3	19.4	21.1	21.6	27.8	24.3	16.2		18.9
	変らず	48.6	53.9	51.4	50.0	48.8	54.1	58.3	55.3	63.2	61.1	66.7	60.5	64.9	58.3	59.5	59.5		62.2
	減少	20.0	34.6	18.9	23.5	17.9	16.2	11.1	15.8	10.5	5.6	13.9	18.4	13.5	13.9	16.2	24.3		18.9
	D・I	11.4	−23.1	10.8	3.0	15.4	13.5	19.5	13.1	15.8	27.7	5.5	2.7	8.1	13.9	8.1	−8.1		0.0
	修正値	**11.8**	**−26.5**	**8.7**	**6.5**	**10.4**	**5.9**	**12.6**	**8.8**	**15.2**	**20.4**	**5.4**	**7.9**	**4.0**	**6.9**	**3.1**	**−7.2**	**−0.9**	**−3.3**
	傾向値	−8.7		−3.3		2.8		10.4		14.8		14.7		13.1		10.8			
価格動向	販売価格	40.0	15.4	56.8	32.4	35.9	43.2	37.8	30.7	42.1	32.4	34.3	18.4	29.7	25.0	45.9	13.5		37.8
	〃 修正値	**34.5**	**17.6**	**47.5**	**25.9**	**29.4**	**34.5**	**40.2**	**28.8**	**38.2**	**35.7**	**27.2**	**16.5**	**25.6**	**17.6**	**44.2**	**12.0**	**18.6**	**36.4**
	〃 傾向値	18.4		29.4		35.8		39.8		42.9		40.3		36.8		37.0			
	仕入価格	68.5	38.5	59.5	56.0	51.2	54.1	48.7	46.1	52.6	40.5	44.4	34.2	35.1	33.3	59.5	27.0		56.8
	〃 修正値	**60.9**	**39.1**	**47.1**	**51.3**	**50.4**	**43.2**	**50.1**	**44.4**	**46.9**	**41.6**	**35.6**	**33.1**	**36.6**	**26.5**	**56.7**	**26.9**	**20.1**	**51.8**
	〃 傾向値	44.9		50.6		53.6		55.7		55.0		51.1		47.2		46.6			
在庫・資金繰り	在庫数量	−5.7	−8.0	−5.4	−5.9	0.0	0.0	−2.7	0.0	−2.7	0.0	−8.6	−5.3	−8.1	−5.7	5.4	−5.4		−2.7
	〃 修正値	**−6.0**	**−6.5**	**−5.6**	**−7.6**	**1.8**	**0.4**	**−2.0**	**2.2**	**−3.0**	**0.3**	**−8.8**	**−6.1**	**−6.2**	**−6.2**	**4.6**	**−4.3**	**10.8**	**−2.8**
	資金繰り	−11.4	−11.6	−13.5	−8.8	−7.7	−13.5	−8.1	−5.1	−23.7	−10.8	−16.6	−23.7	−8.1	−8.3	−5.4	−8.3		−2.7
	〃 修正値	**−7.5**	**−12.6**	**−12.3**	**−4.5**	**−11.2**	**−14.2**	**−10.5**	**−9.8**	**−17.9**	**−11.2**	**−16.6**	**−18.6**	**−14.2**	**−10.0**	**−9.4**	**−14.6**	**4.8**	**−5.1**
前同期比	売上額	8.5		24.3		23.1		35.2		29.0		19.4		18.9		21.7			
	収益	11.5		27.0		20.5		24.3		13.1		11.2		8.1		13.5			
	販売価格	40.0		48.7		43.6		45.9		47.4		52.8		43.2		51.4			
雇用	残業時間	−8.5	7.7	−8.1	−8.8	−10.2	−8.1	−8.1	−7.7	2.7	−5.4	0.0	−2.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	人手	−17.1	−7.7	−8.1	−11.8	−15.4	−10.8	−21.6	−15.4	−13.5	−21.6	−11.1	−8.1	−8.1	−14.2	−8.1	−8.3		−8.1
借入金	借入をした (%)	17.1	20.0	13.9	8.8	10.5	10.8	11.1	10.5	13.5	10.8	8.3	10.5	10.8	11.4	16.2	5.6		2.7
	借入をしない (%)	82.9	80.0	86.1	91.2	89.5	89.2	88.9	89.5	86.5	89.2	91.7	89.5	89.2	88.6	83.8	94.4		97.3
	借入難易度	7.7		−6.9		−3.2		6.9		3.6		−3.6		0.0		0.0			
有効回答事業所数		35		37		39		37		38		37		37		37			

小売業

中小企業景況調査　転記表　No.2

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
設備投資動向（%）	現在の設備		−2.8	−4.0	−2.7	−3.0	−2.6	−2.7	−2.7	−2.6	−2.6	−2.7	−2.8	−2.6	−2.7	−5.7	−2.7	−2.8		0.0
	実施した		8.6	4.2	2.8	3.0	7.9	8.6	2.7	5.4	13.2	11.1	8.3	8.1	13.9	8.6	14.3	8.6		2.9
	投資内容	事業用土地・建物	−	100.0	−	−	−	33.3	−	−	−	25.0	−	−	20.0	−	20.0	33.3		−
		事務機器	33.3	−	100.0	100.0	−	33.3	−	−	40.0	25.0	33.3	33.3	20.0	33.3	80.0	33.3		−
		車両	66.7	−	−	−	33.3	33.3	100.0	50.0	40.0	25.0	66.7	66.7	20.0	33.3	20.0	33.3		100.0
		その他	−	−	−	−	66.7	−	−	50.0	40.0	25.0	−	−	40.0	33.3	20.0	−		−
	実施しない		91.4	95.8	97.2	97.0	92.1	91.4	97.3	94.6	86.8	88.9	91.7	91.9	86.1	91.4	85.7	91.4		97.1
経営上の問題点（%）	売上の停滞・減少		20.0		24.3		23.1		16.2		23.7		13.5		13.5		18.9			
	人手不足		20.0		18.9		20.5		21.6		10.5		18.9		24.3		21.6			
	同業者間の競争の激化		20.0		24.3		33.3		32.4		26.3		21.6		21.6		18.9			
	大型店との競争の激化		8.6		13.5		17.9		21.6		15.8		13.5		13.5		13.5			
	輸入製品との競争の激化		−		−		−		−		−		−		−		−			
	利幅の縮小		17.1		16.2		12.8		10.8		18.4		13.5		13.5		8.1			
	取扱商品の陳腐化		−		−		−		2.7		2.6		2.7		2.7		−			
	販売商品の不足		2.9		2.7		5.1		2.7		2.6		−		−		5.4			
	販売納入先からの値下げ要請		2.9		2.7		5.1		−		2.6		2.7		2.7		2.7			
	仕入先からの値上げ要請		40.0		35.1		20.5		24.3		21.1		21.6		24.3		24.3			
	人件費の増加		8.6		10.8		17.9		16.2		18.4		13.5		13.5		24.3			
	人件費以外の経費の増加		2.9		−		2.6		8.1		2.6		2.7		2.7		5.4			
	取引先の減少		5.7		2.7		2.6		−		5.3		2.7		5.4		5.4			
	商圏人口の減少		11.4		8.1		7.7		8.1		7.9		8.1		5.4		2.7			
	商店街の集客力の低下		14.3		10.8		12.8		13.5		10.5		16.2		13.5		10.8			
	店舗の狭小・老朽化		2.9		−		2.6		5.4		7.9		8.1		10.8		8.1			
	代金回収の悪化		−		−		−		−		−		−		−		−			
	地価の高騰		−		−		−		−		2.6		2.7		−		−			
	駐車場の確保難		−		−		2.6		−		−		−		2.7		−			
	天候の不順		11.4		16.2		10.3		8.1		7.9		16.2		10.8		10.8			
	地場産業の衰退		2.9		2.7		−		−		2.6		−		−		−			
	大手企業・工場の縮小・撤退		−		−		−		−		−		2.7		−		2.7			
	その他		−		−		−		−		−		2.7		5.4		2.7			
	問題なし		11.4		10.8		12.8		16.2		18.4		13.5		13.5		10.8			
重点経営施策（%）	品揃えを改善する		11.4		13.5		12.8		13.5		21.1		18.9		13.5		24.3			
	経費を節減する		37.1		43.2		41.0		37.8		44.7		40.5		48.6		40.5			
	宣伝・広告を強化する		20.0		21.6		23.1		27.0		18.4		18.9		13.5		8.1			
	新しい事業を始める		5.7		2.7		2.6		2.7		−		−		2.7		−			
	店舗・設備を改装する		5.7		2.7		10.3		5.4		7.9		2.7		8.1		8.1			
	仕入先を開拓・選別する		17.1		21.6		15.4		13.5		10.5		5.4		8.1		10.8			
	営業時間を延長する		−		−		−		−		−		−		−		−			
	売れ筋商品を取り扱う		11.4		16.2		17.9		13.5		7.9		8.1		2.7		10.8			
	商店街事業を活性化させる		17.1		16.2		15.4		16.2		13.2		10.8		16.2		13.5			
	機械化を推進する		2.9		2.7		5.1		2.7		5.3		8.1		5.4		5.4			
	人材を確保する		14.3		16.2		17.9		18.9		13.2		10.8		10.8		10.8			
	パート化を図る		−		2.7		−		−		5.3		−		2.7		−			
	教育訓練を強化する		8.6		5.4		7.7		5.4		7.9		13.5		5.4		8.1			
	輸入品の取扱いを増やす		−		−		−		−		−		−		−		−			
	不動産の有効活用を図る		5.7		2.7		−		2.7		2.6		2.7		−		2.7			
	その他		−		−		−		2.7		−		2.7		−		5.4			
	特になし		17.1		13.5		17.9		18.9		23.7		18.9		21.6		16.2			
有効回答事業所数			35		37		39		37		38		37		37		37			

サービス業

中小企業景況調査　転記表　No.1

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
業況	良い	20.5	4.0	21.7	22.7	21.7	15.2	14.9	23.9	15.2	12.8	13.6	13.0	15.9	20.5	18.6	6.8		14.3
	普通	52.2	60.0	63.1	54.6	67.4	73.9	72.3	67.4	69.6	76.6	70.5	71.8	65.9	65.9	69.8	77.3		78.6
	悪い	27.3	36.0	15.2	22.7	10.9	10.9	12.8	8.7	15.2	10.6	15.9	15.2	18.2	13.6	11.6	15.9		7.1
	D・I	−6.8	−32.0	6.5	0.0	10.8	4.3	2.1	15.2	0.0	2.2	−2.3	−2.2	−2.3	6.9	7.0	−9.1		7.2
	修正値	**−4.2**	**−33.5**	**5.6**	**0.8**	**8.4**	**2.3**	**−1.4**	**12.6**	**6.2**	**2.6**	**−1.6**	**3.8**	**−4.7**	**5.9**	**1.3**	**−11.3**	**6.0**	**2.1**
	傾向値	−29.0		−19.1		−8.7		−0.6		4.0		3.8		1.0		0.0			
売上額	増加	34.1	12.0	37.0	31.8	19.6	15.2	27.7	15.2	34.8	12.8	27.3	17.4	25.0	18.2	33.3	13.6		17.8
	変らず	54.5	76.0	54.3	56.8	69.5	73.9	63.8	76.1	54.3	80.8	56.8	73.9	56.8	72.7	62.3	68.2		77.8
	減少	11.4	12.0	8.7	11.4	10.9	10.9	8.5	8.7	10.9	6.4	15.9	8.7	18.2	9.1	4.4	18.2		4.4
	D・I	22.7	0.0	28.3	20.4	8.7	4.3	19.2	6.5	23.9	6.4	11.4	8.7	6.8	9.1	28.9	−4.6		13.4
	修正値	**20.4**	**−0.9**	**21.5**	**18.4**	**11.0**	**2.8**	**18.3**	**7.4**	**23.0**	**7.0**	**6.9**	**8.5**	**9.1**	**8.1**	**23.0**	**−3.5**	**13.9**	**9.1**
	傾向値	−3.9		5.2		11.8		16.8		19.9		17.9		15.6		16.5			
収益	増加	27.3	4.0	32.6	29.5	19.6	13.0	17.0	13.0	17.4	6.4	9.1	8.7	11.4	13.6	26.7	9.1		17.8
	変らず	56.8	80.0	56.5	56.9	67.4	76.1	70.2	76.1	60.9	87.2	70.4	78.3	68.1	75.0	62.2	70.4		77.8
	減少	15.9	16.0	10.9	13.6	13.0	10.9	12.8	10.9	21.7	6.4	20.5	13.0	20.5	11.4	11.1	20.5		4.4
	D・I	11.4	−12.0	21.7	15.9	6.6	2.1	4.2	2.1	−4.3	0.0	−11.4	−4.3	−9.1	2.2	15.6	−11.4		13.4
	修正値	**11.4**	**−11.4**	**17.4**	**10.5**	**6.7**	**0.0**	**2.1**	**3.3**	**0.2**	**2.6**	**−13.0**	**−5.4**	**−8.5**	**0.6**	**7.2**	**−10.7**	**15.7**	**9.4**
	傾向値	−11.1		−1.5		5.6		9.5		9.0		2.9		−3.2		−3.7			
価格動向	料金価格	31.8	16.0	15.2	22.7	13.0	6.5	17.0	6.5	28.2	10.7	22.7	17.4	25.0	15.9	20.0	13.6		24.4
	〃 修正値	**27.3**	**16.8**	**14.1**	**17.6**	**14.3**	**6.6**	**16.1**	**7.8**	**22.1**	**10.5**	**21.6**	**12.7**	**26.0**	**15.9**	**20.2**	**15.6**	**−5.8**	**22.2**
	〃 傾向値	11.9		15.9		17.4		18.6		18.8		19.3		21.7		23.6			
	材料価格	47.7	44.0	47.8	38.6	41.3	28.2	38.3	26.1	41.3	29.8	36.4	26.1	36.3	27.3	37.8	22.7		35.6
	〃 修正値	**45.1**	**39.4**	**42.4**	**38.0**	**39.9**	**26.8**	**37.1**	**27.0**	**40.6**	**27.3**	**32.7**	**26.0**	**34.8**	**26.4**	**36.0**	**23.2**	**1.2**	**30.3**
	〃 傾向値	55.8		54.2		50.5		46.0		43.0		40.8		38.7		38.0			
資金繰り・在庫	資金繰り	−2.3	−4.0	2.2	2.2	−10.9	−2.2	−2.1	−10.9	−4.4	0.0	−4.6	−6.5	−6.9	−4.6	2.3	−9.1		0.0
	〃 修正値	**−1.2**	**−3.9**	**3.5**	**3.9**	**−10.1**	**−1.2**	**−1.8**	**−11.1**	**−0.4**	**1.1**	**−5.1**	**−3.5**	**−6.4**	**−5.3**	**−1.2**	**−9.9**	**5.2**	**−2.0**
前年同期比	売上額	40.9		30.4		30.5		17.1		19.6		11.3		6.8		15.5			
	収益	15.9		13.0		21.8		12.8		15.2		4.6		2.3		8.9			
雇用	残業時間	11.3	4.1	8.7	2.3	6.5	2.1	8.5	4.3	6.5	0.0	4.5	−2.2	4.5	−6.8	−2.2	−4.7		−6.7
	人手	−31.8	−25.0	−30.4	−32.6	−26.1	−32.6	−34.0	−26.1	−32.6	−29.8	−41.9	−32.6	−45.5	−34.9	−28.9	−41.9		−25.0
借入金	借入をした (%)	15.9	12.0	6.5	11.4	17.4	13.0	19.1	20.0	17.4	21.3	20.5	17.4	13.6	13.6	13.3	11.4		11.1
	借入をしない (%)	84.1	88.0	93.5	88.6	82.6	87.0	80.9	80.0	82.6	78.7	79.5	82.6	86.4	86.4	86.7	88.6		88.9
	借入難易度	0.0		−5.2		−5.3		−2.9		−8.1		−5.5		0.0		13.5			
有効回答事業所数			44		46		46		47		46		44		44		45		

サービス業

中小企業景況調査　転記表　No.2

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
設備投資動向(%)	現在の設備		−2.2	−4.0	−6.5	−2.3	−8.7	−6.5	−6.4	−6.5	−6.5	−6.4	−11.4	−6.5	−9.1	−9.1	−6.7	−9.1		−8.9
	実施した		25.0	16.0	24.4	21.4	15.6	16.3	19.6	18.6	20.5	20.9	26.2	23.8	15.9	23.1	17.8	18.2		17.8
	投資内容	事業用地・建物	18.2	25.0	9.1	11.1	14.3	42.9	11.1	12.5	33.3	44.4	45.5	30.0	42.9	55.6	62.5	25.0		50.0
		機械・設備の新・増設	9.1	−	9.1	−	14.3	−	22.2	25.0	22.2	33.3	18.2	40.0	−	22.2	−	12.5		12.5
		機械・設備の更改	18.2	−	18.2	−	28.6	14.3	22.2	37.5	22.2	22.2	27.3	10.0	42.9	22.2	25.0	12.5		25.0
		事務機器	27.3	−	9.1	22.2	−	−	−	−	33.3	11.1	18.2	20.0	14.3	11.1	−	12.5		12.5
		車両	45.5	75.0	54.5	66.7	57.1	42.9	44.4	37.5	33.3	33.3	27.3	30.0	42.9	22.2	37.5	37.5		12.5
		その他	−	−	−	11.1	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−		−
	実施しない		75.0	84.0	75.6	78.6	84.4	83.7	80.4	81.4	79.5	79.1	73.8	76.2	84.1	76.9	82.2	81.8		82.2
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少		22.7		21.7		19.6		10.6		8.7		9.1		13.6		11.1			
	人手不足		31.8		37.0		32.6		31.9		23.9		31.8		36.4		28.9			
	同業者間の競争の激化		18.2		19.6		19.6		25.5		32.6		34.1		29.5		28.9			
	大企業との競争の激化		6.8		8.7		6.5		8.5		6.5		11.4		9.1		6.7			
	合理化の不足		−		−		−		−		2.2		−		−		−			
	利幅の縮小		9.1		13.0		10.9		8.5		4.3		2.3		2.3		2.2			
	取扱事務の陳腐化		2.3		2.2		2.2		2.1		2.2		−		−		−			
	材料価格の上昇		31.8		34.8		28.3		31.9		30.4		29.5		34.1		35.6			
	料金の値下げ要請		−		−		−		−		2.2		2.3		2.3		−			
	人件費の増加		15.9		17.4		15.2		14.9		17.4		18.2		18.2		20.0			
	人件費以外の経費の増加		4.5		2.2		4.3		4.3		8.7		9.1		11.4		4.4			
	技術力の不足		−		−		2.2		4.3		4.3		2.3		2.3		8.9			
	取引先の減少		9.1		4.3		4.3		6.4		8.7		2.3		2.3		2.2			
	商圏人口の減少		−		−		4.3		2.1		−		−		−		−			
	地価の高騰		2.3		2.2		2.2		2.1		−		−		−		−			
	駐車場の確保難		−		−		−		−		2.2		4.5		4.5		2.2			
	店舗・設備の狭小・老朽化		2.3		2.2		6.5		−		−		6.8		4.5		4.4			
	代金回収の悪化		2.3		2.2		−		−		−		2.3		2.3		−			
	天候の不順		2.3		2.2		−		−		−		−		−		−			
	地場産業の衰退		−		−		−		−		−		−		−		−			
	大手企業・工場の縮小・撤退		−		−		−		−		−		−		−		−			
	その他		6.8		−		−		−		−		−		−		−			
	問題なし		13.6		13.0		17.4		19.1		15.2		11.4		9.1		13.3			
重点経営施策(%)	販路を広げる		47.7		41.3		43.5		38.3		41.3		36.4		31.8		35.6			
	経費を節減する		34.1		34.8		39.1		31.9		30.4		34.1		43.2		40.0			
	宣伝・広告を強化する		13.6		13.0		10.9		14.9		23.9		20.5		15.9		20.0			
	新しい事業を始める		4.5		6.5		4.3		2.1		4.3		4.5		4.5		2.2			
	店舗・設備を改装する		4.5		4.3		6.5		6.4		2.2		9.1		9.1		8.9			
	提携先を見つける		4.5		10.9		2.2		4.3		6.5		6.8		9.1		6.7			
	技術力を強化する		2.3		6.5		8.7		6.4		13.0		9.1		9.1		11.1			
	機械化を推進する		2.3		−		−		2.1		2.2		−		−		−			
	人材を確保する		25.0		37.0		30.4		34.0		30.4		29.5		34.1		31.1			
	パート化を図る		2.3		−		−		−		2.2		−		−		−			
	教育訓練を強化する		9.1		6.5		6.5		12.8		8.7		13.6		15.9		15.6			
	労働条件を改善する		11.4		8.7		10.9		12.8		6.5		4.5		4.5		6.7			
	不動産の有効活用を図る		−		−		2.2		2.1		2.2		2.3		2.3		2.2			
	その他		−		−		−		−		−		−		−		−			
	特になし		13.6		10.9		13.0		12.8		17.4		13.6		11.4		11.1			
有効回答事業所数			44		46		46		47		46		44		44		45			

建設業

中小企業景況調査　転記表　No.1

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
業況	良い		22.7	18.2	27.1	31.8	26.0	34.8	22.4	32.0	22.9	20.4	33.3	25.0	32.0	27.1	26.5	26.0		20.8
	普通		68.2	59.1	58.3	59.1	64.0	58.7	67.4	58.0	64.6	69.4	56.9	68.7	58.0	62.5	55.1	66.0		66.7
	悪い		9.1	22.7	14.6	9.1	10.0	6.5	10.2	10.0	12.5	10.2	9.8	6.3	10.0	10.4	18.4	8.0		12.5
	D・I		13.6	−4.5	12.5	22.7	16.0	28.3	12.2	22.0	10.4	10.2	23.5	18.7	22.0	16.7	8.1	18.0		8.3
	修正値		**16.9**	**−4.6**	**9.6**	**27.3**	**9.4**	**25.0**	**18.5**	**17.6**	**15.7**	**16.2**	**19.4**	**26.3**	**15.7**	**11.5**	**16.2**	**10.5**	**0.5**	**13.6**
	傾向値		4.8		6.0		7.4		11.0		13.2		14.2		16.3		16.5			
売上額	増加		36.4	13.6	32.7	34.1	32.0	24.5	30.6	22.0	33.3	24.5	43.1	27.1	36.7	29.4	28.6	28.6		20.4
	変らず		52.2	63.7	51.0	59.1	52.0	69.4	55.1	72.0	54.2	69.4	51.0	66.6	55.1	64.7	61.2	67.3		71.4
	減少		11.4	22.7	16.3	6.8	16.0	6.1	14.3	6.0	12.5	6.1	5.9	6.3	8.2	5.9	10.2	4.1		8.2
	D・I		25.0	−9.1	16.4	27.3	16.0	18.4	16.3	16.0	20.8	18.4	37.2	20.8	28.5	23.5	18.4	24.5		12.2
	修正値		**30.6**	**−10.3**	**16.8**	**28.6**	**12.7**	**16.4**	**16.3**	**18.1**	**24.3**	**18.3**	**31.9**	**21.9**	**25.6**	**18.9**	**22.2**	**25.3**	**−3.4**	**11.8**
	傾向値		5.7		7.8		10.7		15.8		17.9		20.0		24.1		26.0			
受注残	増加		34.9	13.6	25.0	30.2	26.0	18.8	22.4	22.0	25.0	20.4	25.5	18.8	30.0	21.6	14.3	24.0		14.3
	変らず		55.8	63.7	64.6	60.5	68.0	72.9	69.4	72.0	68.7	73.5	70.6	79.1	64.0	74.5	77.5	72.0		79.6
	減少		9.3	22.7	10.4	9.3	6.0	8.3	8.2	6.0	6.3	6.1	3.9	2.1	6.0	3.9	8.2	4.0		6.1
	D・I		25.6	−9.1	14.6	20.9	20.0	10.5	14.2	16.0	18.7	14.3	21.6	16.7	24.0	17.7	6.1	20.0		8.2
	修正値		**29.1**	**−8.1**	**17.7**	**19.6**	**14.1**	**10.1**	**16.5**	**16.9**	**22.5**	**16.6**	**22.7**	**17.3**	**17.1**	**16.2**	**10.2**	**18.1**	**−6.9**	**8.0**
	傾向値		5.8		9.3		12.0		16.3		17.7		17.8		19.1		18.6			
施工高	増加		34.1	22.7	28.6	31.8	22.0	26.5	28.6	16.0	29.2	24.5	29.4	25.0	30.0	23.5	24.5	30.0		20.4
	変らず		59.1	54.6	63.2	61.4	70.0	67.4	65.3	78.0	64.5	69.4	66.7	70.8	62.0	72.6	63.3	66.0		69.4
	減少		6.8	22.7	8.2	6.8	8.0	6.1	6.1	6.0	6.3	6.1	3.9	4.2	8.0	3.9	12.2	4.0		10.2
	D・I		27.3	0.0	20.4	25.0	14.0	20.4	22.5	10.0	22.9	18.4	25.5	20.8	22.0	19.6	12.3	26.0		10.2
	修正値		**33.6**	**−0.1**	**25.5**	**31.2**	**6.1**	**15.9**	**21.0**	**7.9**	**25.8**	**19.0**	**28.5**	**25.3**	**15.9**	**14.4**	**14.2**	**21.6**	**−1.7**	**11.1**
	傾向値		8.2		13.1		15.8		18.8		20.5		20.6		22.2		22.0			
収益	増加		27.3	4.5	22.4	29.5	28.0	20.4	24.5	24.0	20.8	20.4	33.3	16.7	32.0	25.5	24.5	28.0		22.4
	変らず		56.8	63.7	61.3	59.1	56.0	73.5	55.1	68.0	64.6	65.3	56.9	70.8	56.0	64.7	57.1	64.0		67.4
	減少		15.9	31.8	16.3	11.4	16.0	6.1	20.4	8.0	14.6	14.3	9.8	12.5	12.0	9.8	18.4	8.0		10.2
	D・I		11.4	−27.3	6.1	18.1	12.0	14.3	4.1	16.0	6.2	6.1	23.5	4.2	20.0	15.7	6.1	20.0		12.2
	修正値		**10.0**	**−22.2**	**12.5**	**16.7**	**3.7**	**7.9**	**9.0**	**14.2**	**6.5**	**14.6**	**25.4**	**6.8**	**11.9**	**7.6**	**10.8**	**14.6**	**−1.1**	**17.4**
	傾向値		−5.3		−3.9		0.5		5.7		7.8		9.3		12.5		13.7			
価格動向	請負価格		34.1	4.5	28.6	22.7	30.0	30.6	28.6	24.0	31.2	24.5	33.4	22.9	34.0	25.5	28.6	28.0		18.4
	〃 修正値		**28.8**	**6.1**	**27.7**	**19.8**	**26.6**	**22.5**	**28.7**	**26.7**	**26.8**	**24.7**	**32.9**	**22.0**	**29.8**	**18.3**	**30.6**	**28.0**	**0.8**	**20.8**
	〃 傾向値		11.4		14.7		19.4		26.2		30.0		30.2		31.3		31.8			
	材料価格		79.5	77.3	75.5	65.9	58.0	69.4	61.2	52.0	66.7	57.2	60.7	62.5	66.0	58.8	54.2	60.0		55.1
	〃 修正値		**84.3**	**66.0**	**75.0**	**68.1**	**50.5**	**71.5**	**56.2**	**45.6**	**71.5**	**51.4**	**60.9**	**66.2**	**59.0**	**59.9**	**51.5**	**54.1**	**−7.5**	**48.8**
	〃 傾向値		75.4		77.4		75.5		70.7		67.0		63.5		62.7		62.8			
資金繰り・在庫	在庫数量		−2.3	−19.0	2.0	−2.3	2.0	2.1	2.1	2.0	0.0	−2.0	−3.9	−2.1	−6.0	−3.9	0.0	−2.0		4.1
	〃 修正値		**−2.8**	**−19.2**	**2.6**	**−2.0**	**0.5**	**1.9**	**1.9**	**0.3**	**0.4**	**−0.8**	**−2.8**	**−2.4**	**−6.9**	**−3.1**	**−1.5**	**−3.8**	**5.4**	**3.6**
	資金繰り		4.5	−13.6	−10.2	4.5	−8.0	−10.2	−6.1	−4.0	0.0	4.0	0.0	−2.1	−2.0	−1.9	4.1	4.0		4.1
	〃 修正値		**2.5**	**−13.1**	**−10.3**	**1.2**	**−7.3**	**−6.9**	**−4.4**	**−6.5**	**−2.2**	**3.8**	**−0.4**	**−3.3**	**−0.2**	**1.9**	**5.7**	**0.6**	**5.9**	**2.9**
前同期比	売上額		29.6		30.7		18.0		31.3		25.5		23.5		24.0		26.6			
	収益		9.0		10.2		6.0		23.0		19.1		21.6		22.0		16.3			
雇用	残業時間		6.8	−13.1	2.0	−4.6	2.0	0.0	0.0	2.0	−6.2	−6.2	−11.7	−2.1	4.0	0.0	−2.1	4.1		−4.2
	人手		−34.1	−34.8	−28.6	−40.9	−36.0	−30.7	−36.7	−36.7	−35.4	−35.4	−33.3	−37.5	−40.0	−33.3	−36.7	−40.8		−33.3
借入金	借入をした (%)		31.8	18.2	36.7	31.8	32.0	22.4	20.4	24.0	18.8	22.9	23.5	20.8	12.0	15.7	18.4	18.0		14.3
	借入をしない (%)		68.2	81.8	63.3	68.2	68.0	77.6	79.6	76.0	81.2	77.1	76.5	79.2	88.0	84.3	81.6	82.0		85.7
	借入難易度		4.7		−2.2		2.1		0.0		4.4		−2.1		2.1		8.7			
有効回答事業所数			45		49		50		49		48		51		50		49			

建設業

中小企業景況調査　転記表　No.2

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目		調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
設備投資動向(%)	現在の設備		−9.1	−4.3	−4.1	−9.1	2.0	−4.1	−2.1	0.0	0.0	0.0	−1.9	−2.1	−4.0	−1.9	−4.1	−2.0		−2.0
	実施した		22.7	22.7	21.7	16.3	25.0	17.8	26.7	22.9	30.4	23.8	25.0	23.9	22.4	14.9	24.5	18.4		16.3
	投資内容	事業用地・建物	30.0	20.0	30.0	28.6	16.7	37.5	25.0	18.2	7.1	30.0	16.7	9.1	9.1	14.3	16.7	11.1		25.0
		機械・設備の新・増設	−	20.0	−	−	8.3	12.5	8.3	9.1	21.4	10.0	25.0	9.1	18.2	28.6	25.0	22.2		25.0
		機械・設備の更改	10.0	20.0	−	28.6	25.0	−	33.3	36.4	35.7	20.0	25.0	36.4	27.3	28.6	25.0	22.2		37.5
		事務機器	20.0	20.0	−	14.3	25.0	12.5	25.0	27.3	42.9	40.0	33.3	27.3	36.4	14.3	33.3	22.2		37.5
		車両	60.0	60.0	60.0	57.1	66.7	62.5	50.0	63.6	50.0	40.0	50.0	54.5	36.4	42.9	50.0	33.3		50.0
		その他	−	−	10.0	−	−	12.5	−	−	−	−	−	−	−	−	−	11.1		−
	実施しない		77.3	77.3	78.3	83.7	75.0	82.2	73.3	77.1	69.6	76.2	75.0	76.1	77.6	85.1	75.5	81.6		83.7
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少		17.8		20.4		14.0		12.2		10.4		15.7		12.0		10.2			
	人手不足		46.7		36.7		46.0		49.0		45.8		45.1		42.0		42.9			
	大手企業との競争の激化		2.2		10.2		8.0		14.3		14.6		9.8		8.0		10.2			
	同業者間の競争の激化		6.7		14.3		18.0		18.4		12.5		11.8		12.0		14.3			
	親企業による選別の強化		−		−		2.0		−		−		−		−		−			
	合理化の不足		2.2		4.1		2.0		2.0		2.1		5.9		8.0		4.1			
	利幅の縮小		17.8		14.3		10.0		10.2		8.3		13.7		18.0		18.4			
	材料価格の上昇		64.4		55.1		58.0		40.8		50.0		52.9		50.0		59.2			
	下請の確保難		8.9		12.2		16.0		16.3		18.8		11.8		12.0		14.3			
	駐車場・資材置場の確保難		4.4		6.1		10.0		4.1		2.1		3.9		6.0		6.1			
	人件費の増加		8.9		16.3		12.0		18.4		25.0		17.6		20.0		12.2			
	人件費以外の経費の増加		2.2		2.0		2.0		4.1		4.2		5.9		2.0		2.0			
	技術力の不足		−		−		−		−		−		−		−		2.0			
	代金回収の悪化		−		−		−		−		−		−		−		2.0			
	天候の不順		4.4		2.0		4.0		−		2.1		5.9		4.0		4.1			
	地場産業の衰退		−		2.0		2.0		2.0		−		−		−		2.0			
	大手企業・工場の縮小・撤退		−		−		2.0		2.0		2.1		2.0		2.0		2.0			
	その他		−		2.0		−		4.1		2.1		−		−		−			
	問題なし		6.7		6.1		8.0		10.2		10.4		9.8		12.0		8.2			
重点経営施策(%)	販路を広げる		35.6		49.0		48.0		55.1		41.7		41.2		46.0		46.9			
	経費を節減する		31.1		36.7		30.0		26.5		33.3		43.1		30.0		30.6			
	情報力を強化する		15.6		20.4		14.0		10.2		12.5		11.8		6.0		12.2			
	新しい工法を導入する		4.4		−		4.0		4.1		2.1		−		4.0		4.1			
	新しい事業を始める		4.4		4.1		6.0		6.1		6.3		5.9		6.0		8.2			
	技術力を高める		4.4		8.2		16.0		18.4		18.8		17.6		16.0		16.3			
	人材を確保する		55.6		42.9		42.0		40.8		41.7		45.1		46.0		46.9			
	パート化を図る		−		−		−		−		−		−		−		−			
	教育訓練を強化する		13.3		6.1		10.0		6.1		4.2		9.8		8.0		4.1			
	労働条件を改善する		11.1		6.1		10.0		8.2		14.6		9.8		18.0		22.4			
	不動産の有効活用を図る		2.2		6.1		10.0		6.1		6.3		7.8		4.0		6.1			
	その他		2.2		2.0		2.0		2.0		2.1		−		−		2.0			
	特になし		8.9		4.1		4.0		6.1		8.3		5.9		10.0		10.2			
有効回答事業所数			45		49		50		49		48		51		50		49			

不動産業

中小企業景況調査　転記表　No.1

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
業況	良い	20.8	－	23.1	17.4	24.0	25.0	28.0	20.0	26.1	25.0	36.0	13.0	33.3	37.5	32.0	20.8		24.0
	普通	66.7	88.2	65.4	69.6	72.0	66.7	68.0	72.0	65.2	66.7	52.0	78.3	54.2	41.7	68.0	66.7		76.0
	悪い	12.5	11.8	11.5	13.0	4.0	8.3	4.0	8.0	8.7	8.3	12.0	8.7	12.5	20.8	－	12.5		－
	D・I	8.3	−11.8	11.6	4.4	20.0	16.7	24.0	12.0	17.4	16.7	24.0	4.3	20.8	16.7	32.0	8.3		24.0
	修正値	**21.3**	**−14.9**	**10.7**	**11.4**	**20.4**	**14.0**	**13.9**	**11.7**	**26.0**	**13.4**	**22.5**	**11.6**	**19.7**	**9.9**	**21.2**	**6.2**	**1.5**	**17.4**
	傾向値	−5.9		−0.4		6.0		13.0		17.1		19.8		21.5		22.6			
売上額	増加	16.7	11.8	26.9	8.7	24.0	24.0	36.0	44.0	34.8	40.0	40.0	21.7	45.9	36.0	40.0	33.3		32.0
	変らず	62.5	64.7	53.9	82.6	56.0	72.0	52.0	52.0	52.2	52.0	48.0	60.9	45.8	44.0	48.0	54.2		64.0
	減少	20.8	23.5	19.2	8.7	20.0	4.0	12.0	4.0	13.0	8.0	12.0	17.4	8.3	20.0	12.0	12.5		4.0
	D・I	−4.1	−11.7	7.7	0.0	4.0	20.0	24.0	40.0	21.8	32.0	28.0	4.3	37.6	16.0	28.0	20.8		28.0
	修正値	**9.2**	**−9.6**	**11.6**	**8.5**	**6.2**	**13.5**	**8.1**	**28.7**	**33.8**	**32.0**	**27.9**	**15.4**	**34.2**	**10.6**	**12.6**	**9.3**	**−21.6**	**25.6**
	傾向値	−2.0		2.4		5.8		7.1		11.1		16.9		23.7		28.4			
収益	増加	20.8	5.9	30.8	4.3	28.0	12.0	28.0	44.0	34.8	40.0	36.0	13.0	29.2	32.0	32.0	29.2		28.0
	変らず	66.7	64.7	57.7	91.4	56.0	84.0	56.0	48.0	47.8	52.0	52.0	69.6	62.5	52.0	60.0	54.1		68.0
	減少	12.5	29.4	11.5	4.3	16.0	4.0	16.0	8.0	17.4	8.0	12.0	17.4	8.3	16.0	8.0	16.7		4.0
	D・I	8.3	−23.5	19.3	0.0	12.0	8.0	12.0	36.0	17.4	32.0	24.0	−4.4	20.9	16.0	24.0	12.5		24.0
	修正値	**18.1**	**−20.3**	**21.9**	**4.5**	**14.4**	**9.6**	**3.5**	**22.2**	**24.8**	**32.7**	**21.0**	**2.4**	**19.1**	**16.1**	**15.2**	**0.5**	**−3.9**	**23.4**
	傾向値	−6.8		1.6		9.9		12.9		14.0		15.8		17.5		20.1			
価格動向	販売価格	29.1	5.8	38.5	8.7	16.0	36.0	37.5	24.0	39.2	37.5	32.0	26.1	34.8	24.0	36.0	34.8		40.0
	〃 修正値	**32.8**	**6.1**	**38.8**	**13.2**	**17.3**	**31.3**	**25.8**	**18.0**	**39.9**	**33.8**	**31.6**	**28.4**	**35.1**	**21.9**	**25.9**	**28.6**	**−9.2**	**34.4**
	〃 傾向値	16.9		25.3		30.7		30.7		31.5		32.0		33.5		35.7			
	仕入価格	41.7	31.3	50.1	21.7	41.6	40.0	58.3	41.6	54.5	45.8	56.0	40.9	56.5	52.0	58.3	60.9		58.3
	〃 修正値	**37.8**	**27.5**	**55.5**	**23.2**	**40.1**	**42.1**	**48.2**	**34.9**	**49.6**	**39.4**	**58.2**	**38.3**	**51.4**	**52.8**	**49.3**	**50.0**	**−2.1**	**52.4**
	〃 傾向値	29.7		37.4		43.5		46.1		49.5		51.9		54.5		56.3			
在庫・資金繰り	在庫数量	0.0	−11.7	−19.3	0.0	−16.0	−28.0	−28.0	−16.0	−36.4	−24.0	−8.0	−40.9	−17.4	−16.0	−24.0	−13.0		−24.0
	〃 修正値	**−0.4**	**−16.5**	**−16.5**	**−3.6**	**−15.6**	**−18.9**	**−26.8**	**−17.1**	**−35.1**	**−25.0**	**−7.4**	**−40.6**	**−20.0**	**−10.7**	**−23.5**	**−17.0**	**−3.5**	**−25.6**
	資金繰り	20.8	0.0	23.1	17.4	12.0	16.0	20.0	8.0	21.7	12.0	20.0	13.1	12.5	12.0	16.0	16.7		16.0
	〃 修正値	**15.2**	**−1.5**	**21.9**	**12.7**	**15.3**	**14.9**	**17.6**	**10.8**	**17.5**	**10.9**	**17.5**	**9.6**	**15.5**	**9.6**	**13.8**	**17.8**	**−1.7**	**14.9**
前同期比	売上額	8.3		15.4		0.0		−4.0		30.5		36.0		20.9		16.0			
	収益	16.7		19.3		0.0		4.0		26.1		24.0		25.0		12.0			
雇用	残業時間	−4.2	−5.9	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	4.0	−4.3	0.0	4.0	−4.3	−8.3	−4.0	4.0	−4.1		−4.0
	人手	−8.3	−11.8	−19.2	−13.0	−20.0	−24.0	−4.0	−20.0	−17.4	−4.0	−28.0	−17.4	−8.3	−24.0	−12.0	−16.7		−16.0
借入金	借入をした (%)	37.5	35.3	38.5	47.8	36.0	40.0	40.0	32.0	47.8	48.0	56.0	56.5	37.5	52.0	40.0	43.5		40.0
	借入をしない (%)	62.5	64.7	61.5	52.2	64.0	60.0	60.0	68.0	52.2	52.0	44.0	43.5	62.5	48.0	60.0	56.5		60.0
	借入難易度	9.5		4.1		12.0		8.3		13.0		26.1		13.1		12.5			
有効回答事業所数		24		26		25		25		23		25		25		25			

不動産業

中小企業景況調査　転記表　No.2

地域名:杉並区

令和7年1月～ 3月期

中分類:業種合計

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

項目	調査期	令和5年 4月～ 6月期		令和5年 7月～ 9月期		令和5年 10月～12月期		令和6年 1月～ 3月期		令和6年 4月～ 6月期		令和6年 7月～ 9月期		令和6年 10月～12月期		令和7年 1月～ 3月期		対前期比	令和7年 4月～ 6月期
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	16.7		26.9		20.0		16.0		30.4		16.0		12.0		12.0			
	人手不足	8.3		7.7		20.0		8.0		13.0		16.0		8.0		16.0			
	大手企業との競争の激化	20.8		15.4		24.0		12.0		17.4		8.0		16.0		8.0			
	同業者間の競争の激化	16.7		26.9		20.0		36.0		34.8		24.0		32.0		32.0			
	利幅の縮小	8.3		15.4		8.0		12.0		8.7		8.0		12.0		8.0			
	商品物件の不足	25.0		42.3		36.0		48.0		34.8		40.0		28.0		36.0			
	商品物件の高騰	41.7		46.2		48.0		40.0		52.2		48.0		40.0		36.0			
	人件費の増加	12.5		7.7		4.0		8.0		4.3		16.0		12.0		24.0			
	人件費以外の経費の増加	8.3		3.8		8.0		12.0		8.7		8.0		8.0		8.0			
	代金回収の悪化	－		－		4.0		－		－		－		－		－			
	その他	12.5		3.8		－		－		－		－		4.0		－			
	問題なし	12.5		7.7		16.0		12.0		13.0		8.0		8.0		12.0			
重点経営施策(%)	販路を広げる	12.5		26.9		28.0		28.0		43.5		24.0		28.0		36.0			
	経費を節減する	4.2		11.5		28.0		24.0		26.1		24.0		16.0		24.0			
	宣伝・広告を強化する	8.3		26.9		16.0		16.0		26.1		24.0		28.0		20.0			
	情報力を強化する	66.7		46.2		48.0		56.0		43.5		36.0		28.0		40.0			
	新しい事業を始める	8.3		7.7		8.0		12.0		4.3		－		－		－			
	提携先を見つける	4.2		7.7		8.0		12.0		4.3		12.0		4.0		8.0			
	機械化を推進する	－		－		－		－		－		－		－		－			
	人材を確保する	12.5		15.4		12.0		12.0		13.0		20.0		16.0		20.0			
	パート化を図る	－		－		4.0		4.0		－		－		4.0		－			
	教育訓練を強化する	8.3		3.8		8.0		8.0		13.0		12.0		12.0		8.0			
	労働条件を改善する	8.3		3.8		－		－		4.3		8.0		－		12.0			
	不動産の有効活用を図る	37.5		26.9		24.0		16.0		39.1		20.0		40.0		16.0			
	その他	－		－		－		－		－		－		－		－			
	特になし	12.5		7.7		8.0		8.0		4.3		8.0		8.0		12.0			
	有効回答事業所数	24		26		25		25		23		25		25		25			

杉並区　中小企業の景況

令和６年度第４四半期（令和７年１月～３月）

令和７年５月 発行

登録印刷物番号
07-0004（1）

【発　　行】杉並区　産業振興センター　就労・経営支援係
杉並区上荻１－２－１　Daiwa 荻窪タワー２階
TEL：03（5347）9077

【調 査 機 関】一般社団法人　東京都信用金庫協会
中央区京橋３－８－１　信用金庫会館 京橋別館 12F
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】株式会社 東京商工リサーチ

☆杉並区のホームページでご覧になれます。
https://www.city.suginami.tokyo.jp/s121/6190.html